

NEWS RELEASE

UOB Indonesia meluncurkan kartu kredit PRVI Miles untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Indonesia

Jakarta, 14 January 2016 - PT Bank UOB Indonesia (UOBI) hari ini meluncurkan kartu kredit terbarunya, UOB PRVI Miles, yang dirancang khusus untuk masyarakat Indonesia yang gemar berwisata, hal ini sejalan dengan peningkatan transaksi pemegang kartu kredit UOBI di luar negeri.

Di tahun 2015, pemegang kartu kredit UOBI bertransaksi lebih dari Rp800 Miliar¹ di luar negeri, naik sebesar lima persen dari tahun sebelumnya. Transaksi di luar negeri banyak dilakukan di *merchant-merchant* kategori *Fashion*, Kesehatan, Hotel & Akomodasi.

Singapura dan Thailand merupakan dua negara diantara lima negara teratas yang menjadi destinasi favorit oleh wisatawan Indonesia².

Untuk melengkapi kebutuhan wisatawan Indonesia, pemegang kartu UOB PRVI Miles juga mendapatkan keistimewaan berupa diskon dengan partner *travel online* seperti Agoda, Expedia dan PegiPegi.com, serta diskon di fashion, dining dan penawaran khusus hotel dari berbagi *merchant* partner yang bekerjasama di Singapura, Malaysia dan Thailand.

Ibu Lynn Ramli, Executive Director, Head of Personal Financial Services, UOBI mengatakan "Saat ini, orang Indonesia dapat berpergian ke hampir lebih dari 50 negara yang memberikan vasilitas bebas visa ataupun memberikan layanan *Visa on Arrival*. Peningkatan minat orang Indonesia berwisata juga didukung dengan peningkatan transaksi *e-commerce* yang memungkinkan mereka untuk melakukan perancaan liburan mereka secara *online*."

¹ Data berdasarkan transaksi Kartu Kredit UOB Indonesia dari January 2014 – November 2014 dan January 2015 – November 2015.

² "Indonesia: Country-specific: Outbound tourism 2010 – 2014" issued by The World Tourism Organization. China data is combined from People Republic of China, Hong Kong and Macao.

UOB PRVI Miles Card memberikan kemudahan bagi pemegang kartu untuk dapat mengumpulkan *airline miles* secara lebih cepat dan kompetitif. Pemegang kartu mendapatkan satu *airline miles* untuk setiap transaksi senilai Rp3.500 di luar negeri atau setiap Rp7.000 di Indonesia. *Airline miles* yang dikumpulkan oleh pemegang kartu dapat ditukar dengan tiket penerbangan gratis dari maskapai-maskapai penerbangan seperti Garuda Indonesia dan Singapore Airlines.

Ibu Ellyana Fuad, President Director of Visa Worldwide Indonesia mengatakan “Kami bangga menjadi mitra UOB Indonesia dalam memberikan kartu kredit yang dirancang khusus untuk kebutuhan wisatawan Indonesia. UOB PRVI Miles Credit Card sangat ideal bagi wisatawan dimana mereka mendapatkan keamanan dan *reliability* Visa. Kekuatan jaringan UOB di Asia dan Visa akan memberikan kemudahan layanan finansial yang dibutuhkan saat perjalanan wisatanya”

- Selesai -

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 52 kantor cabang, 134 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas yang terkonsentrasi dalam layanan nasabah individu melalui produk ritel seperti kartu kredit, produk-produk simpanan serta pinjaman KPR. UOB Indonesia juga melayani nasabah korporasi melalui layanan-layanan perbankan di bidang *business banking*, *commercial banking*, *corporate banking*, pasar global dan manajemen investasi.

UOB Indonesia juga fokus melayani perusahaan-perusahaan dalam rencana ekspansinya. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, real estate dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

Berbagai penghargaan diterima oleh UOB Indonesia di tahun 2015 antara lain Indonesian Bank Loyalty Award untuk kategori Saving Account of Conventional Banking untuk bank dengan aset dibawah Rp 100 Triliun, Contact Centre Service Excellence Award, serta Best Structured & Commodity Trade Solution of The Year dari Alpha Southeast Asia Awards.

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Maya Rizano
Strategic Communications & Customer Advocacy Head
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: mayarizano@uob.co.id

Steven Fitzgerald Sipahutar
Strategic Communications
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: stevenfigerald@uob.co.id