

UOB Indonesia Luncurkan Kartu Kredit UOB YOLO Card untuk Generasi Milenial Indonesia

Jakarta, Indonesia, 8 Mei 2018 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini meluncurkan kartu kredit UOB YOLO Card (“You Only Live Once”), sebuah kartu kredit yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan segmen milenial Indonesia berusia 21 – 35 tahun yang mandiri secara keuangan dan menyenangkan gaya hidup praktis serta modern.

Menurut data Biro Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2017 terdapat 80 juta generasi milenial yang lahir antara tahun 1980 hingga 2000. Jumlah ini diperkirakan akan meningkat menjadi lebih dari 94 juta orang atau sekitar 35 persen dari jumlah total populasi Indonesia di tahun 2020.¹

Kevin Lam, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan bahwa milenial akan membentuk demografi terbesar di Indonesia dan berperan sebagai tulang punggung perekonomian seiring dengan laju pertumbuhan belanja mereka. Belanja milenial berkontribusi sekitar 30 persen dari total transaksi kartu kredit UOB Indonesia.

“Peluncuran UOB YOLO Card merupakan bagian dari strategi untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup milenial yang akan memiliki pengaruh besar di masa depan. Dengan berfokus kepada kebutuhan perbankan dan gaya hidup milenial melalui penyediaan produk yang dirancang sesuai dengan mereka, kami berharap dapat mendukung generasi ini saat mereka memulai karir dan berusaha mencapai berbagai tujuan hidup,” kata Kevin.

UOB YOLO Card Berfokus Kepada Berbagai Pilihan dan Prioritas Keseharian Milenial

Generasi milenial identik dengan gaya hidup praktis dan modern. Generasi ini merupakan *early adopter* dari teknologi terbaru. Mereka sangat tertarik dengan dunia digital yang memudahkan mereka berkomunikasi dan beraktifitas secara *online*. Dalam hal berbelanja, 70 persen dari generasi ini sudah meninggalkan pembayaran secara tunai dan beralih ke

¹ Sumber: Biro Pusat Statistik, 2017 - 2018

kartu kredit atau debit.² Berbelanja secara *online* pun menjadi pilihan utama mereka termasuk untuk transaksi transportasi *online* maupun *travelling* yang menjadi minat mereka.

Hal ini sesuai dengan data internal UOB yang menunjukkan lonjakan kategori *travel* untuk segmen milenial sebesar 81 persen dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Dessy Masri, Head of Cards and Payments UOB Indonesia mengatakan bahwa “Generasi milenial memiliki karakter *smart, dynamic, confident, fun* dan sangat mementingkan *work-life balance*. **Hidup Seseru Yang Kamu Mau, because You Only Live Once** adalah *tagline* yang sesuai menggambarkan mereka. Kartu Kredit UOB YOLO Card kami kembangkan dengan fitur dan program yang memahami generasi ini.”

UOB YOLO Card menawarkan beragam fitur yang sesuai dengan prioritas keseharian milenial Indonesia, yaitu:

1. **Free Grab Rides** - Gratis *Voucher* Grab senilai Rp20.000 setiap melakukan 5 kali transaksi ritel per bulan dan berlaku kelipatan.
2. **Cicilan 0% kategori hotel and travel** - Fitur cicilan hingga 6 bulan untuk transaksi pada kategori hotel dan travel dimana saja dengan minimum sebesar Rp1.000.000.
3. **Bebas iuran tahunan** - Gratis iuran tahunan dengan melakukan transaksi setiap bulannya.
4. **Daily Deals** - Penawaran menarik setiap hari untuk makan, minum, nonton, belanja *online, travel*, dan lain sebagainya.

Selain itu, UOB YOLO Card juga tampil dengan disain yang unik yaitu **Quick Read**, dimana 16 digit nomor kartu disusun secara vertikal dengan susunan 4x4 di pojok kanan atas kartu yang ditujukan untuk memudahkan membaca saat melakukan transaksi *online*. Keunggulan lain yang ada pada UOB YOLO Card adalah teknologi **Contactless** sehingga transaksi

² Sumber: Marketing credit + debit cards to millennials www.visa.co.id/partner-with-us/visa-performance-solutions/marketing-credit-and-debit-to-millennials-part-one.html

menjadi lebih cepat dimana pemegang kartu cukup menempelkan kartu pada mesin EDC setiap kali melakukan transaksi.

“Dalam memperkenalkan UOB YOLO Card kepada calon pemegang kartu yang baru, kami meluncurkan program akuisisi **TAP & WIN** dengan basis *gamification* yang sesuai dengan jiwa generasi milenial yang gemar bermain *game*,” kata Dessy.

Setiap nasabah baru yang aplikasinya disetujui dan telah melakukan transaksi ritel minimal 3 kali selama 2 bulan, akan menerima token untuk dapat mengikuti sebuah permainan di *microsite* yang telah disiapkan. Melalui permainan **TAP & WIN** ini, pemegang kartu bisa mendapatkan beragam pilihan hadiah seperti *voucher* travel senilai Rp 1 juta ataupun *merchandise* UOB YOLO Card seperti *backpack*, *laptop case*, *tumbler*, dan *pouch*.

Untuk informasi lebih lanjut tentang produk dan penawaran UOB YOLO Card, dapat mengunjungi www.uob.co.id/YOLO

-Selesai -

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasury dan cash management yang komprehensif. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan



PT Bank UOB Indonesia

HEAD OFFICE

UOB Plaza

Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230

Telp : (021) 2350 6000

Fax : (021) 2993 6632

www.uob.co.id

dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih jauh, mohon menghubungi:

Nadya Siregar

VP – External Communications Head
Strategic Communications and Customer Advocacy
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243
Email: nadyasafira@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President
Strategic Communications and Customer Advocacy
Tel: +62 21 2350 6000
E-mail: mayarizano@uob.co.id

