

## SIARAN PERS

### **UOB Indonesia Ajak Bermain 600 Anak Nasabah Kartu Kredit di Kidzania dengan Tema “Aku Anak Indonesia”**

**Jakarta, 19 Agustus 2017** – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) kembali menggelar acara UOB Play Day – sebuah bentuk apresiasi yang diberikan kepada para nasabah setia kartu kredit UOB di Indonesia. Tahun ini, acara kembali digelar di Kidzania, dan mengambil tema “**Aku Anak Indonesia**”. Dihadiri oleh lebih dari 600 anak, acara yang bertepatan dengan momentum perayaan Kemerdekaan Republik Indonesia ke-72 ini memperkenalkan anak-anak kepada berbagai permainan tradisional, seperti: memindahkan bendera, memasukkan koin ke dalam botol, serta mengeluarkan koin dari jeruk yang telah dilumuri coklat

**Bapak Iwan Satawidinata, Wakil Direktur Utama UOB Indonesia** mengatakan bahwa sebagai dari upaya dalam menurunkan tradisi ke generasi berikutnya, UOB Indonesia mengundang para nasabah kartu kredit dan anak-anak mereka untuk bersama-sama merayakan Hari Kemerdekaan.

“UOB Indonesia berkomitmen untuk memperkuat nilai kemasyarakatan dengan fokus, kepada pendidikan, anak-anak, dan seni. Pada momentum Hari Kemerdekaan ini, kami mengajak anak-anak untuk mengenal permainan tradisional, sebagai upaya melestarikan budaya Indonesia yang kaya dan menanamkan rasa bangga sebagai anak Indonesia,” demikian dikatakan oleh Bapak Iwan.

**Ibu Dessy Masri, Cards and Payment Head UOB Indonesia** mengatakan bahwa UOB Indonesia menyambut baik kerja sama dengan Kidzania, sebuah pusat bermain yang dikenal dengan pendekatan yang melibatkan pengalaman bagi anak dalam proses belajar.

“Acara hari ini adalah tahun ke-empat dimana UOB Indonesia bekerja sama bersama dengan Kidzania, sebuah organisasi yang memiliki visi sama dalam hal mengangkat pentingnya pendidikan anak. Tahun ini, selain nasabah PrviMiles, Preferred Platinum, dan One Card, kami juga mengundang para nasabah kartu kredit UOB Lady’s Card sebagai apresiasi

terhadap peran mereka dalam mengembangkan generasi masa depan Indonesia,” kata Ibu Dessy.

“Acara UOB Play Day ini merupakan kelanjutan dari rangkaian program untuk para nasabah kartu kredit UOB Lady’s Card, sebuah kartu kredit yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup wanita Indonesia yang baru saja diluncurkan kembali pada Maret 2017 lalu,” kata Dessy.

“Jumlah nasabah baru kartu kredit UOB Lady’s Card naik sebesar 128 persen pada periode Januari hingga Juli 2017 dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2016. Saat ini 50 persen dari jumlah nasabah baru kartu kredit UOB Indonesia berasal dari UOB Lady’s Card,” ungkap Ibu Dessy.

Selain anak-anak dari nasabah, UOB Indonesia juga mengundang 50 anak dari Yayasan Sahabat Anak untuk berbagi keceriaan Hari Kemerdekaan di Kidzania. UOB Indonesia telah bermitra dengan Yayasan Sahabat Anak sejak tahun 2014 untuk mendukung kesejahteraan anak-anak jalanan Jakarta serta berbagai inisiatif pendidikan mereka.

---Selesai---

### **Tentang UOB Indonesia**

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasuri dan cash management yang komprehensif. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

**Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut, mohon menghubungi:**

Nadya Siregar  
VP – External Communications Head  
Strategic Communications and Customer Advocacy  
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243  
Email: [nadyasafira@uob.co.id](mailto:nadyasafira@uob.co.id)

Maya Rizano  
Senior Vice President  
Strategic Communications and Customer Advocacy  
Tel: +62 21 2350 6000  
E-mail: [mayarizano@uob.co.id](mailto:mayarizano@uob.co.id)