

Kolega UOB Indonesia berpartisipasi dalam UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk yang pertama untuk mendukung kesehatan masyarakat kurang mampu

UOB Indonesia berkolaborasi dengan Halodoc untuk mendonasikan 20.000 masker

Jakarta, 22 Oktober 2020 - PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) mengundang lebih dari 4.000 kolega dan keluarganya untuk turut serta dalam acara the UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk. Acara ini merupakan acara penggalangan dana dan bakti sosial yang diselenggarakan setiap tahun oleh UOB Group.

Menyusul adanya pembatasan sosial dalam upaya mengatasi pandemi COVID-19, UOB telah mengemas ulang acara UOB Heartbeat Run/Walk in menjadi acara virtual. Adapun acara ini bertujuan mempertemukan sekitar 27.000 pegawai UOB di seluruh dunia, termasuk di Indonesia, dalam menggalang dana bagi masyarakat yang kurang mampu. UOB berharap para kolega dapat berlari atau berjalan setidaknya 50.000 kilometer sebagai sebuah tim dan berencana mendonasikan dana sebesar S\$50.000 untuk berbagai kegiatan amal di seluruh dunia sebagai upaya menangani dampak pandemi.

UOB Indonesia menargetkan untuk berkontribusi sebesar 20.000 kilometer dalam acara ini. UOB Indonesia juga menggandeng Halodoc dalam pengadaan dan pendonasian 20.000 masker pelindung bagi para keluarga tidak mampu di Tanah Air. Halodoc sendiri merupakan penyedia jasa kesehatan yang ternama di Indonesia dan merupakan mitra resmi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dalam memerangi COVID-19.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia, mengatakan, "Pandemi ini terus berdampak pada masyarakat dan kami berharap dapat membawa perubahan positif. Walaupun kami berpartisipasi dalam UOB Global Heart Virtual Run/Walk dari sejumlah daerah yang berbeda tahun ini, kolega kami beserta anggota keluarganya telah bersatu dan memberikan sumbangsih bagi masyarakat. Saya tersentuh dengan antusiasme para kolega yang telah tergerak hatinya untuk membantu saudara-saudara kita. Kerja sama kami dengan Halodoc juga mendukung upaya

RILIS BERITA

pemerintah dan memperkuat tujuan kita bersama, yakni membantu saudara-saudara kita yang kurang mampu dalam memerangi COVID-19.”

Jonatahan Sudharta, CEO dan Co-Founder Halodoc mengatakan, “Kami senang dapat mendukung acara UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk. Acara ini memiliki tujuan yang baik untuk masyarakat melalui pembagian masker gratis dan pada saat bersamaan mendorong gaya hidup yang aktif di tengah pembatasan fisik. Sejak awal pandemi ini terjadi, kami terus berupaya mendorong kolaborasi di kalangan industri kesehatan dan industri lain untuk mengurangi penyebaran COVID-19 di Tanah Air. Kami percaya upaya kolaboratif ini merupakan kunci bagi masyarakat Indonesia untuk kembali sehat, terlepas dari besar atau kecilnya kontribusi yang diberikan.

Masker dengan desain eksklusif karya seniman program UOB Painting of the The Year

Sebagai bagian dari kolaborasi antara UOB Indonesia dan para pemangku kepentingan dalam memberikan dukungan bagi masyarakat, UOB Indonesia menggandeng alumni pemenang kompetisi UOB Painting of the Year, yakni Diana Puspita (pemenang Bronze Award untuk kategori Seniman Pendatang Baru, UOB Painting of the Year 2016) dan Alvian Anta Putera (pemenang Most Promising Artist of The Year, UOB Painting of The Year 2017,) untuk mendesain masker yang akan disumbangkan.

Menurut Hendra, “Kita perlu menjaga semangat persatuan dan gotong royong dalam mengatasi tantangan-tantangan yang membawa dampak bagi kita semua. Bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh. Kerja sama dengan para kole dan anggota keluarga akan menciptakan dampak yang lebih besar dan bermakna.”

- Selesai -

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 131 kantor sub-cabang serta 160 ATM di 30 kota di 18 provinsi di Tanah Air. Layanan

RILIS BERITA

perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah, serta beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus berkomitmen dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda

Vice President
Communications Head
Strategic Communications and Brand
Telepon: +62 21 2350 6000
Email: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President
Strategic Communications and Brand Head
Telepon: +62 21 2350 6000
Email: maya.rizano@uob.co.id



PT Bank UOB Indonesia

HEAD OFFICE

UOB Plaza

Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230

Telp : (021) 2350 6000

Fax : (021) 2993 6632

www.uob.co.id

RILIS BERITA

