

## Rilis Berita

### **UOB Indonesia: Industri hilir dan transisi ekonomi hijau di Indonesia menjadi kunci untuk memanfaatkan peluang**

**Jakarta, 11 Oktober 2023** – UOB Indonesia menyatakan bahwa pengembangan industri hilir dan transisi menuju perekonomian hijau di Indonesia akan menjadi kunci untuk mendorong pertumbuhan dan menciptakan peluang. Strategi ini akan membantu meningkatkan nilai tambah perekonomian nasional, mendukung tujuan-tujuan terkait pelestarian lingkungan, serta menciptakan lapangan kerja untuk pertumbuhan jangka panjang. UOB Indonesia memperkirakan bahwa produk domestik bruto (PDB) Indonesia akan tumbuh menjadi 5,1 persen pada tahun 2023 dan 5,2 persen pada tahun 2024 di tengah meningkatnya tantangan global.

UOB Indonesia menyampaikan optimisme terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia pada acara tahunan UOB Gateway to ASEAN Conference 2023 yang diadakan pada hari ini di Jakarta. Dengan mengusung tema “ASEAN Forging Ahead”, UOB Indonesia mempertemukan para pemimpin bisnis, nasabah, serta mitra dari Indonesia serta negara ASEAN lainnya, Hong Kong, Taiwan, dan Tiongkok Raya, bersama dengan pejabat pemerintah. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Airlangga Hartarto membuka acara dengan sambutan khusus. Wakil Sekretaris Jenderal ASEAN untuk Masyarakat Ekonomi ASEAN Satvinder Singh serta Deputy Chairman and Chief Executive Officer, UOB, Wee Ee Cheong, juga turut hadir dalam acara tersebut dan memberikan sambutannya. Lebih dari 600 peserta menghadiri acara tahunan UOB tersebut.

Di tengah kondisi perdagangan global yang sarat akan tantangan, ASEAN telah menunjukkan kinerja yang sangat baik dibandingkan dengan negara-negara berkembang lainnya. Kondisi makroekonomi dan posisi fiskal di kawasan menjadi stabil berkat pengelolaan tata kelola yang baik dan kerja sama yang kuat antar negara anggota. Hal ini menciptakan posisi yang menguntungkan bagi ASEAN yang dapat mengkonsolidasikan rantai pasokan global dari berbagai industri berskala global sehingga dapat menjadi basis produksi utama. Dalam menyongsong masa depan, ASEAN harus memperkuat bisnis dan arus perdagangan di



## Rilis Berita

kawasan. Berdasarkan arahan tersebut, ekspor tahunan ASEAN diperkirakan akan tumbuh hampir 90 persen menjadi US\$3,2 triliun pada tahun 2031.<sup>1</sup>

Wee Ee Cheong, Deputy Chairman and CEO UOB, mengatakan, “Di UOB, tujuan kami adalah berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi ASEAN dan pertumbuhan berkelanjutan. Kami memiliki jangkauan yang luas di pasar-pasar utama ASEAN dan perwakilan yang kuat di Tiongkok Raya. Kami siap melayani kebutuhan di kawasan ini.

“UOB memiliki rekam jejak yang terbukti dalam membantu perusahaan memasuki pasar baru di ASEAN, melalui layanan konsultasi serta jaringan lokal yang mapan. Sebagai contoh, di Indonesia, kami telah mendukung sekitar 100 perusahaan untuk berekspansi ke negara ini dalam dua tahun terakhir. Perusahaan-perusahaan tersebut telah berkomitmen untuk berinvestasi sekitar S\$12 miliar di Indonesia dan berencana menciptakan 15.000 lapangan kerja di sini,” kata Wee.

Seiring dengan Keketuaan ASEAN tahun ini, Indonesia diharapkan dapat mendorong perekonomian kawasan kedepannya. Hal ini didukung oleh upaya konsisten pemerintah Indonesia dalam melakukan reformasi struktural secara luas untuk menciptakan lingkungan bisnis yang baik dan menarik lebih banyak investor asing. Contoh dari perkembangan signifikan ini adalah upaya berkelanjutan yang dilakukan Indonesia dalam membangun aktivitas pemrosesan dalam negeri untuk industri hilir dan transisi energi ramah lingkungan yang akan menciptakan nilai lebih bagi perekonomian.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan, “Di tengah ketidakpastian global, kami optimis Indonesia akan terus tumbuh seiring dengan melonjaknya investasi asing, terutama di industri logam dasar. Hal ini akan mendorong aktivitas perdagangan dan permintaan dalam negeri. Di UOB, kami berperan sebagai katalis dan penggerak, antara

---

<sup>1</sup>Sumber: *How ASEAN Can Use Its Trade Advantage to Power Ahead*  
<https://www.bcg.com/publications/2023/asean-free-trade-advantage-to-power-ahead>

## Rilis Berita

pemerintah, regulator, investor, dan masyarakat luas dalam rangka menciptakan pertumbuhan bagi Indonesia dan ASEAN. Bersama dengan komitmen jangka panjang UOB Group di kawasan, kami terus membantu bisnis untuk mencapai potensi yang maksimal dan menavigasi tantangan dengan memberikan solusi yang lebih baik.”

Sebagai upaya untuk mempercepat pertumbuhan, Indonesia harus mengatasi tantangan iklim yang menyertai pertumbuhan ekonomi, seperti urbanisasi yang pesat, risiko-risiko terkait lingkungan, serta pertumbuhan jumlah penduduk. UOB Indonesia mendukung komitmen pemerintah Indonesia dalam upaya transisi energi untuk mengurangi emisi sebesar 29 persen pada tahun 2030 dan mencapai emisi *net-zero* pada tahun 2060.

Enrico Tanuwidjaja, Ekonom Senior UOB mengatakan, “Sebagai negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara dengan bonus demografi yang paling menjanjikan, Indonesia tetap menjadi pintu gerbang strategis untuk membuka potensi perekonomian di kawasan. Hal ini disebabkan oleh keunggulan iklim investasi di tanah air. Indonesia merupakan basis manufaktur alternatif yang kompetitif dan sekaligus memiliki konsumsi dalam negeri yang kuat. Ada lima bidang utama yang menurut kami perlu direformasi, yaitu transisi energi, industri hilir, optimalisasi infrastruktur, pemanfaatan teknologi, dan pengembangan ibu kota baru. Reformasi ini akan memungkinkan Indonesia mencapai tingkat *output* perekonomian yang lebih tinggi dengan cara yang lebih berkelanjutan dan jangka panjang.”

- Selesai -

### Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 122 kantor cabang dan 124 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.



## Rilis Berita

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.



PT Bank UOB Indonesia

**Kantor Pusat**  
UOB Plaza  
Jl. M.H. Thamrin No. 10  
Telepon (021) 2350 6000  
Faksimile (021) 2993 6632  
uob.co.id

## Rilis Berita

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Fatma Tri Hapsari**  
Vice President  
Strategic Communications and Brand  
Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Maya Rizano**  
Senior Vice President  
Head of Strategic Communications and Brand  
Surel: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang  
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat