



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No.10, Jakarta 10230
Tel : (021) 23506000 (Hunting)
Fax : (021) 29936632
www.uob.co.id

Media Release

UOB Indonesia Mencatat Peningkatan Laba Bersih Sebesar 53,80% (year on year) dari Rp396,11 miliar menjadi Rp609,23 miliar per 30 June 2012

Jakarta, 15 Agustus 2012

Selama semester I/2012, PT Bank UOB Indonesia (“UOB Indonesia”) secara konsisten, berhasil membukukan kinerja yang gemilang. Per 30 Juni 2012, UOB Indonesia mencatat Laba Bersih sebesar Rp609,23 miliar atau meningkat sebesar 53,80% (year on year) dari Rp396,11 miliar pada bulan Juni 2011. Peningkatan tersebut terutama berasal dari peningkatan Pendapatan Bunga Bersih UOB Indonesia sebesar 26,92% dari Rp999,21 miliar pada semester I/2011 menjadi Rp1,27 triliun pada semester II/2012, ditopang oleh pertumbuhan kredit yang disalurkan oleh UOB Indonesia. Selain itu, UOB Indonesia juga berhasil menerapkan strategi bisnis yang tepat khususnya terhadap manajemen suku bunga Bank, sehingga meskipun Dana Pihak Ketiga (DPK) UOB Indonesia juga mengalami peningkatan, namun peningkatan beban bunga tidak sebesar peningkatan pendapatan bunga. UOB Indonesia juga berusaha terus meningkatkan pendapatan operasional selain bunga.

Portofolio kredit UOB Indonesia per 30 Juni 2012 tercatat sebesar Rp43,02 triliun atau meningkat sebesar Rp3,66 triliun (9,30%) dari Rp39,36 triliun pada akhir tahun 2011. Armand B. Arief, Direktur Utama UOB Indonesia menjelaskan, “Pertumbuhan kredit yang dialami oleh UOB Indonesia pada semester pertama tahun 2012 terutama didominasi oleh peningkatan kredit Komersial. Per Juni 2012, komposisi kredit Bank terdiri dari 37% kredit ritel dan konsumen serta 63% kredit komersial dan korporasi”

Pemberian kredit senantiasa disertai dengan prinsip kehati-hatian serta manajemen yang baik terhadap kredit bermasalah, hal ini tercermin pada penurunan rasio NPL yang tercatat sebesar 1,48% pada tanggal 30 Juni 2012, turun dari 1,59% pada periode yang sama tahun 2011.

Untuk mengimbangi pertumbuhan kredit, Dana Pihak Ketiga (DPK) UOB Indonesia juga mengalami peningkatan. Pada tanggal 30 Juni 2012, total DPK tercatat sebesar Rp46,31 triliun, meningkat sebesar 7,94% dibandingkan Desember 2011. Peningkatan DPK pada semester I/2012 terutama berasal dari peningkatan Tabungan sebesar Rp2,18 triliun menjadi Rp9,98 triliun dan peningkatan Giro sebesar Rp1,98 triliun menjadi Rp6,82 triliun. Peningkatan Giro dan Tabungan tersebut menyebabkan komposisi dana murah UOB Indonesia meningkat menjadi sebesar 36,29% dari total DPK UOB Indonesia.

Peningkatan Tabungan tersebut, merupakan bagian dari strategi diversifikasi produk dan program yang telah dilakukan oleh UOB Indonesia. Setelah sukses dengan produk UOB Saving

Plan-nya, UOB Indonesia juga aktif meluncurkan program-program tabungan berhadiah, seperti program UOB Golden Ticket dan lain-lain.

Kinerja keuangan UOB Indonesia yang terus membaik, tercermin pula dalam rasio keuangannya. Per 30 Juni 2012, Rasio-rasio keuangan UOB Indonesia tetap terjaga dengan baik, seperti rasio ROA (*Return on Assets*) sebesar 2,72%, ROE (*Return on Equity*) sebesar 16,61% dan NIM (*Net Interest Margin*) sebesar 5,21%. Sedangkan rasio kecukupan modal (CAR) UOB Indonesia tercatat sebesar 16,86%, masih jauh diatas ketentuan minimum Bank Indonesia sebesar 8%.

---end---

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan di Jakarta pada tahun 1956, PT Bank UOB Indonesia merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan sebanyak 213 kantor dan 141 ATM yang tersebar di 30 kota pada 18 propinsi di seluruh Indonesia.

UOB Indonesia dikenal sebagai salah satu Bank yang berfokus pada usaha kecil dan menengah, serta memiliki kekuatan pada jumlah nasabah ritel. Saat ini, UOB Indonesia sedang melakukan proses *core-banking refresh system* guna dapat secara terus menerus meningkatkan pelayanannya kepada para nasabah.

Kinerja UOB Indonesia telah mendapat pengakuan dan penghargaan dari berbagai pihak independen. Lembaga Rating independen yaitu Fitch Rating Indonesia mempertahankan peringkat 'AAA' (idn) dengan prospek stabil atas kinerja UOB Indonesia.

Pada awal tahun 2012, UOB Indonesia juga telah mendapatkan beberapa penghargaan seperti Indonesian Brand Champion 2012 dari MarkPlus Insight untuk Kategori Bank dengan Asset di bawah Rp 75 Triliun dan Platinum Award atas Kinerja Keuangan Sangat Bagus selama 15 tahun berturut-turut dari Majalah Infobank.

PT Bank UOB Indonesia

Fera I. Prajitno

Head of Brand Performance and Corporate Communications

UOB Plaza, UOB Plaza 12th Floor

Jln. M.H. Thamrin No. 10

Jakarta 10230

Tel : 021 2350 6000 ext. 31233

Fax : 021 2993 6642

Email : corporatecomm@uob.co.id