

Rilis Berita

UOB Indonesia dan Garuda Indonesia meluncurkan kartu kredit co-branded untuk meningkatkan pengalaman perjalanan dan *rewards* bagi nasabah

Jakarta, 8 Maret 2024 – UOB Indonesia bersama dengan maskapai nasional Indonesia Garuda Indonesia hari ini meluncurkan Garuda Indonesia UOB Credit Card untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang terus berkembang dengan memberi lebih banyak *miles* saat berbelanja.

Garuda Indonesia UOB Credit Card ini merupakan bentuk sinergi antara dua pemimpin industri yang terus berkomitmen meningkatkan pengalaman dalam perjalanan, serta menawarkan keistimewaan dan keuntungan eksklusif bagi pemegang kartu. Dengan slogan “From Shops to Skies”, Garuda Indonesia UOB Credit Card memungkinkan para pelancong dan masyarakat yang gemar berbelanja mengakumulasikan *triple* GarudaMiles untuk seluruh transaksi retail di Garuda Indonesia dan *double* GarudaMiles untuk transaksi retail lainnya.¹

Seiring dengan perkembangan global, kebutuhan dan preferensi individu yang ingin meningkatkan pengalamannya pun turut berubah. Data dari TGM Global Travel Survey tahun 2023² menunjukkan bahwa 53 persen masyarakat Indonesia menempatkan berbelanja sebagai prioritas utama, sementara bagi 27 persen lainnya, pengalaman bersantap dan mencoba kuliner setempat ketika berlibur merupakan prioritas utama. Hal ini menunjukkan pentingnya upaya menawarkan solusi yang inovatif, memberikan pengalaman yang disesuaikan kebutuhan, serta pengalaman yang dapat memenuhi keinginan setiap wisatawan yang terus berkembang.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur, UOB Indonesia mengatakan, “UOB terus berupaya menjadi bank pilihan para nasabah yang ingin memiliki pengalaman unik. Garuda Indonesia UOB Credit Card UOB bukan sekadar alat pembayaran, namun dirancang untuk meningkatkan pengalaman perjalanan para nasabah.

¹ Berlaku untuk setiap transaksi retail senilai Rp20.000

²Sumber: TGM Travel Global Survey 2023: *Insights in Indonesia* <https://tgmresearch.com/travel-survey-insights-in-indonesia.html>



Data dari UOB ASEAN Consumer Sentiment Study 2023³ menunjukkan peningkatan jumlah masyarakat Indonesia yang bersedia mengeluarkan dana dalam jumlah yang lebih banyak untuk menikmati pengalaman gaya hidup termasuk untuk bepergian. Tren ini juga terlihat pada basis nasabah UOB Indonesia, dimana kami melihat adanya pengeluaran untuk berlibur mencapai 14 persen dari total pengeluaran, atau 20 persen lebih tinggi dibandingkan sebelum pandemi. Oleh karena itu, kami senang dapat berkolaborasi dengan mitra yang memiliki kesamaan visi seperti Garuda Indonesia untuk melayani beragam kebutuhan individu di Indonesia dan di kawasan.”

Selain itu, sektor perjalanan nasabah telah mengalami transformasi signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Studi yang dilakukan oleh Statista⁴ menunjukkan bahwa sektor perjalanan dan pariwisata Indonesia mengalami peningkatan dalam hal pariwisata domestik. Hal ini didorong oleh pertumbuhan kelas menengah dan peningkatan infrastruktur. Pasar ini diharapkan dapat menghasilkan pendapatan sebesar US\$8.971 juta pada tahun 2024 dan diproyeksikan tumbuh pada tingkat pertumbuhan tahunan gabungan atau *compounded annual growth rate* sebesar 5,04 persen dari tahun 2024 hingga 2028 mencapai US\$10.920 juta.

Irfan Setiaputra, Direktur Utama, Garuda Indonesia mengatakan kolaborasi dengan UOB Indonesia merupakan wujud komitmen perusahaan untuk memberikan nilai tambah bagi para pelanggan, terutama anggota GarudaMiles, serta upaya perusahaan untuk meningkatkan pendapatan bisnis *ancillary*.

“Kami berharap kemitraan strategis dengan UOB Indonesia akan semakin meningkatkan pengalaman perjalanan pelanggan melalui tingkat layanan dan keamanan seiring dengan komitmen kami dalam keunggulan layanan dan keselamatan. Sebagai maskapai penerbangan nasional, Garuda Indonesia berkomitmen untuk berperan dalam menghubungkan beragam destinasi Tanah Air serta memfasilitasi perjalanan domestik dan internasional. Kami berharap melalui inisiatif dan penawaran inovatif kepada pelanggan istimewa kami, kami dapat membuat perjalanan mereka lebih nyaman dan memuaskan.”

³Sumber: UOB's ASEAN Consumer Sentiment Study 2023 (Indonesia): <https://www.uobgroup.com/asean-insights/articles/acss-2023-indonesia.page>

⁴Sumber: Travel and Tourism – Indonesia: <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/indonesia>





Selain menawarkan *miles*, Garuda Indonesia UOB Credit Card juga memberikan nasabah keistimewaan eksklusif ketika terbang dengan Garuda Indonesia, antara lain dalam bentuk gratis bagasi tambahan sebesar 20kg, *reward* tiga kali lipat dari GarudaMiles, konter *check-in* khusus, serta diskon 10 persen untuk penukaran miles.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi go.uob.com/giuc

- Selesai -

Lampiran

Nasabah dapat menikmati keuntungan yang ditawarkan oleh Kartu Kredit Garuda Indonesia UOB dengan syarat dan ketentuan sebagai berikut:

- Setelah melakukan aktivasi, nasabah akan menerima Welcome Bonus sebesar 12.500 GarudaMiles dengan minimal pembelanjaan Rp2,5 juta dalam waktu 90 hari setelah kartu disetujui.
- Nasabah yang mengajukan permohonan selama periode peluncuran hingga 30 April 2024 dapat menerima Welcome Bonus khusus hingga 25.000 GarudaMiles dengan minimal pembelanjaan Rp25 juta dalam waktu 90 hari setelah kartu disetujui. Bonus dapat digunakan setelah 90 hari.
- Setiap pembelian ritel atau transaksi menggunakan kartu akan dikonversi menjadi GarudaMiles dan otomatis ditransfer ke Garuda Indonesia setelah mencapai minimal 250 GarudaMiles.
- Transaksi cicilan, tarik tunai, pembayaran tagihan, dan *cash on phone* tidak memenuhi syarat untuk mendapatkan *miles rewards*.
- GarudaMiles hanya tersedia untuk kartu kredit aktif dan bersifat *unobstructed* (tidak diblokir).

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. PT Bank UOB Indonesia pertama kali didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat Vietnam



Indonesia dan terbentuk setelah merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai kehadiran UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri dari 42 kantor cabang, 89 kantor cabang pembantu dan 142 ATM yang tersebar di 44 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menawarkan serangkaian produk korporat/komersial, termasuk produk dan layanan *treasury* dan manajemen kas. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President, Strategic Communications
Surel: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand
Surel: maya.rizano@uob.co.id

Mengenai Garuda Indonesia

Sebagai maskapai terkemuka nasional selama lebih dari tujuh dekade, Garuda Indonesia berkomitmen untuk menghubungkan kepulauan Indonesia dan membawa citra bangsa ke panggung dunia. Dengan armada yang unggul dan konsep layanan yang khas mengedepankan keramahan Indonesia, Garuda Indonesia kini melayani 35 destinasi di Indonesia dan 15 destinasi menarik di seluruh dunia.

Dengan nilai layanan #BecauseYouMatter, Garuda Indonesia berkomitmen untuk secara konsisten menciptakan pengalaman terbaik bagi semua penumpang dengan menyediakan layanan penerbangan yang berfokus pada pelanggan dan menjaga standar layanan yang tinggi, termasuk penerbangan tepat waktu sepanjang pengalaman penerbangan. Mulai dari sebelum hingga sesudah penerbangan, penumpang Garuda Indonesia akan merasakan pengalaman yang autentik yang mengedepankan keramahan Indonesia yang khas.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi corpcomm@garuda-indonesia.com



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat Vietnam