

RILIS BERITA

UOB Indonesia meluncurkan program Kejutan Simpanan 2.0 yang menawarkan *reward* kepada nasabah ketika menabung

UOB Indonesia akan menyediakan hadiah utama berupa mobil listrik Tesla terkini kepada nasabah dengan kenaikan saldo rata-rata tahunan tertinggi

Jakarta, 3 Mei 2021 – UOB Indonesia hari ini meluncurkan sebuah program *banking rewards* bertajuk Kejutan Simpanan 2.0, untuk membantu nasabah memperoleh hasil maksimal dari aktivitas menabung. Program tahun ini dirancang seiring dengan keberhasilan program Kejutan Simpanan di tahun 2020 yang menghasilkan peningkatan saldo giro dan tabungan sebesar 19 persen. dibandingkan tahun sebelumnya. Bank juga menilai bahwa nasabah semakin aktif dalam bertransaksi, terutama dalam menggunakan aplikasi TMRW Digital Bank.¹

Melalui program Kejutan Simpanan 2.0 ini, nasabah dapat memperoleh *reward points* dan memenangkan berbagai hadiah, termasuk *voucher* dan peralatan elektronik rumah tangga hanya dengan menabung atau melakukan transaksi perbankan. Nasabah UOB Indonesia juga dapat mengumpulkan *reward points* tambahan saat mereka membeli produk asuransi atau melakukan pembayaran menggunakan kartu debit dan kredit UOB, bertransaksi menggunakan aplikasi TMRW Digital Bank atau saat mengajukan pinjaman UOB.

Pada setiap kuartal, tiga penabung teratas dengan peningkatan saldo rata-rata tertinggi juga berhak memenangkan hadiah, mulai dari emas batangan hingga saldo yang dikreditkan di tabungan. Selain hadiah triwulanan, nasabah dengan kenaikan saldo rata-rata tahunan tertinggi berhak memenangkan hadiah utama mobil listrik Tesla Model 3 Standard Range.

Mr Khoo Chock Seang, Head of Personal Financial Services and Digital Bank UOB Indonesia menyatakan, “Kepercayaan konsumen Indonesia secara bertahap kian meningkat seiring dengan peluncuran program vaksinasi COVID-19 di Tanah Air. Oleh karena itu, kami percaya daya beli masyarakat akan meningkat seiring dengan kebutuhan menabung untuk

¹ TMRW adalah bank digital UOB yang beroperasi di ASEAN yang pernah memperoleh penghargaan. Bank ini melayani konsumen Indonesia yang modern dan cakap digital.

RILIS BERITA

menjaga dari kondisi tak terduga. Dalam rangka membantu nasabah menyeimbangkan gaya hidup dan kebutuhan finansial mereka, UOB Indonesia menawarkan berbagai solusi perbankan dan investasi untuk membantu menumbuhkan tingkat kekayaan mereka. Program Kejutan Simpanan yang mencatatkan kesuksesan tahun lalu adalah salah satu upaya kami untuk memungkinkan nasabah menabung dan berbelanja dengan lebih bijak. ”

Program Kejutan Simpanan pertama kali diluncurkan pada tahun 2020 dengan hadiah utama sebuah apartemen di kawasan segitiga emas Jakarta senilai sekitar Rp1,4 miliar. Hadiah utama ini telah diberikan pada bulan Maret 2021.

Untuk informasi lebih lanjut tentang Kejutan Simpanan 2.0, kunjungi situs web UOB Indonesia di www.uob.co.id/personal/simpanan/kejutan-simpanan/ atau kunjungi cabang UOB Indonesia terdekat.

- Selesai -

Catatan Untuk Media

Cara mendapatkan *reward points* dan memenangkan hadiah dalam program Kejutan Simpanan 2.0:

1. Kunjungi situs Kejutan Simpanan di www.uob.co.id/personal/simpanan/kejutan-simpanan/ untuk mendaftar dalam program ini secara daring.
2. Agar memenuhi syarat untuk mendapatkan poin atau hadiah, lakukan transaksi perbankan yang memenuhi syarat (lihat Tabel 1 di bawah) atau tingkatkan saldo tabungan mulai dari periode 1 April 2021 hingga 31 Maret 2022.
3. Kunjungi situs Kejutan Simpanan untuk menukarkan hadiah menggunakan *reward points* setiap bulannya. Hadiah diberikan kepada nasabah berdasarkan sistem siapa cepat dia dapat.
4. Pertahankan saldo rata-rata bulanan minimal Rp5 juta di rekening simpanan UOB Indonesia Anda untuk mendapatkan penukaran poin setiap bulan menjadi hadiah langsung yang akan diadakan melalui mekanisme penawaran atau lelang.

RILIS BERITA

5. Untuk mengikuti kualifikasi *top saver*, nasabah harus memenuhi kenaikan saldo bulanan minimum yang disyaratkan sebesar Rp100 juta per bulan untuk menerima hadiah seperti emas, peralatan elektronik rumah tangga, dan saldo yang dikreditkan di tabungan, serta perlu mempertahankan saldo tabungan minimum sebesar Rp300 juta. Pemenang *top saver* akan ditentukan setiap tiga bulan dan setiap tahun.
6. Untuk pemenang *Annual Top saver*, hadiah utama adalah satu unit mobil Tesla Model 3 Standard Range.
7. Nasabah baru yang membuka rekening di UOB Indonesia selama periode program juga akan berkesempatan menjadi salah satu *top savers* triwulanan dan / atau tahunan. Saldo tabungan akhir bulan pertama mereka akan menentukan saldo rata-rata bulanan yang dibutuhkan.

Tabel 1 - Jenis transaksi untuk mendapatkan *poin reward*

Nomor	Jenis Transaksi	Point yang perlu diperoleh	Maksimum
1.	Tingkatkan saldo rata-rata bulanan minimal Rp2 juta di rekening giro dan / atau tabungan	100	Tidak ada batasan maksimal
2.	Buka rekening UOB Lady baru dengan minimal deposit Rp25 juta	2.000	Satu-kali
3.	Buka rekening giro dan / atau tabungan baru dengan setoran minimum Rp5 juta (khusus nasabah baru)	500	Satu-kali
4.	Buka rekening baru melalui TMRW Digital Bank atau aktifkan kartu kredit UOB Indonesia baru	2.000	Satu-kali
5.	Beli produk <i>bancassurance</i> dengan premi tahunan minimal Rp5 juta	1.000	Tidak ada batasan maksimal
6.	Lakukan transaksi perbankan di UOB Personal Internet Banking, UOB Business Internet Banking atau TMRW Digital Bank, atau belanjakan minimal Rp100.000 untuk kartu kredit UOB	20	Sepuluh transaksi per bulan
7.	Tarik pinjaman dengan jumlah minimal Rp500 juta	5.000	Satu-kali
8.	Referensikan nasabah baru melalui Program Member Get Member UOB Indonesia	500 per nasabah baru yang direferensikan	Lima nasabah yang dirujuk per bulan

RILIS BERITA

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 131 kantor sub-cabang serta 160 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa. UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. .

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka. UOB Indonesia juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

RILIS BERITA

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda

Vice President

Communications Head

Strategic Communications and Brand

Telepon: +62 21 2350 6000

Email: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Telepon: +62 21 2350 6000

E-mail: maya.rizano@uob.co.id

