

Jembatani kesenjangan digital bagi anak-anak kurang mampu, UOB Indonesia dan Ganara Art meluncurkan *Creative Digital Pod*

Jakarta, 25 November 2021 – UOB Indonesia dan Ganara Art telah meluncurkan Creative Digital Pod, yakni sebuah program pembelajaran seni visual daring dalam rangka membuat seni lebih mudah diakses oleh anak-anak dari keluarga kurang mampu dan menjembatani kesenjangan digital untuk pendidikan daring mereka. Program ini merupakan bagian dari UOB My Digital Space yang membekali anak-anak dengan keterampilan literasi digital dan perangkat pembelajaran. Peserta program *Creative Digital Pod* ini akan dibekali perangkat *mobile internet*, *personal computer*, dan *creative kits* yang meliputi kertas, alat tulis dan bahan lukis sehingga mereka dapat menyalurkan kreativitasnya dengan menggambar, melukis dan menorehkan karya seni.

Sejak tahun 2016, UOB Indonesia dan Ganara Art terus mendukung pendidikan bagi lebih dari 2.000 anak-anak dari keluarga kurang mampu di seluruh Indonesia melalui berbagai program seni. Di antaranya dengan cara berpikir kritis dan inklusi sosial untuk siswa SMA di Jakarta dan sekitarnya, serta kelas kreatif yang diselenggarakan oleh berbagai seniman alumni UOB Painting of the Year di sejumlah panti asuhan di Jakarta, Bandung, Yogyakarta dan Bali. Adapun kegiatan seni yang mendorong kesadaran kreatif juga diadakan pada tahun 2019 yang ditujukan untuk ratusan anak-anak yang terdampak bencana tsunami di Palu. Upaya kolaborasi antara UOB Indonesia dan Ganara Art telah membawa dampak sosial yang positif dengan mengembangkan keterampilan artistik anak-anak dan mendorong pemikiran kreatif mereka untuk meraih masa depan yang lebih baik.

Sebagai bagian dari program seni visual Creative Digital Pod, UOB Indonesia dan Ganara Art akan menyelenggarakan serangkaian lokakarya seni untuk lebih dari 100 anak yatim piatu selama enam bulan. Sesi ini akan diadakan di Yayasan Benih Kebajikan Nusantara Al Hasyim dan Panti Asuhan Tanjung Barat yang berlokasi di Jakarta Selatan. Sesi ini akan dihadiri oleh guru dari Ganara Art, relawan UOB Indonesia serta pemenang UOB Painting of the Year 2021, antara lain Meliantha Muliawan, pemenang UOB Painting of the Year, Chris Fernand, Most

Promising Artist of the Year, serta Karina Budiati Yuwono dan Irene Febry, yang masing-masing merupakan pemenang Gold dan Silver dalam kategori Emerging Artist.

Maya Rizano, Head of Strategic Communications and Brand, UOB Indonesia mengatakan, “Seni mampu menyatukan kita, memulihkan mental kita, serta membawa perubahan dalam kehidupan kita. Dengan adanya COVID-19 yang telah membawa dampak terhadap masyarakat secara global, kami percaya seni merupakan salah satu jalan bagi anak-anak untuk mengekspresikan diri mereka secara kreatif dan dengan percaya diri. Kolaborasi kami dengan Ganara Art adalah bagian dari UOB My Digital Space di bawah program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan UOB Heartbeat, yang memberikan akses belajar kepada anak-anak kurang mampu dengan menjembatani kesenjangan digital.”

Tita Djumaryo, Founder Ganara Art mengatakan, “Anak-anak termasuk pihak yang terdampak secara signifikan oleh COVID-19. Mereka terus mengalami perubahan mulai dari pembelajaran tatap muka ke pembelajaran daring dengan fasilitas belajar yang terbatas, serta kurangnya kesempatan untuk melakukan kegiatan yang kreatif dan menyenangkan. Kami senang UOB Indonesia dapat terus melakukan upaya untuk membantu anak-anak yang membutuhkan dan menunjukkan tujuan yang lebih besar bagi masyarakat. Kami percaya upaya kolaboratif ini berperan penting dalam membentuk pikiran kreatif anak-anak di tengah situasi yang menantang saat ini. Kami juga berharap program Creative Digital Pod ini dapat menginspirasi anak-anak di panti asuhan dalam mewujudkan potensi kreatif mereka yang selalu menjadi *core value* di Ganara Art.”

Samanta Elsener¹, seorang psikolog anak dan keluarga dengan segudang pengalaman di bidang pembelajaran kreatif dan telah bermitra dengan Ganara Art turut menyatakan, “Seni berperan penting dalam proses pemulihan mental anak-anak. Melalui berbagai media dalam kegiatan seni, anak-anak dapat mengolah perasaan mereka yang kompleks dan menemukan ketenangan tanpa menggunakan ekspresi verbal. Dengan pendampingan yang profesional, seni juga dapat menjadi

¹ Riset Samanta di IOAFR Journal Japan mengenai upaya menghadapi stress dapat ditemukan di halaman 269: http://papers.iafor.org/wp-content/uploads/conference-proceedings/ACP/ACP2016_proceedings.pdf

media untuk melatih anak-anak dalam meningkatkan fokus mereka selama proses belajar serta membentuk perilaku yang proaktif.”

– Selesai –

Mengenai Ganara Art

Ganara Art adalah lembaga pendidikan seni dan budaya yang berlokasi di Jakarta. Lembaga ini didirikan oleh pendidik seni Tita Djumaryo pada tahun 2013 dan terus menghadirkan pendidikan seni dan kreatif yang kian berkembang antara manajemen seni, ekspresi seni, dan kurikulum kreatif. Selama bertahun-tahun, program Ganara Art seperti seni lukis, seni grafis dan gerabah telah banyak didiseminasikan di berbagai kelas dan festival seni di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2014, gerakan sosial Mari Berbagi Seni dicetuskan dengan semangat Ganara Art dalam rangka membantu mengurangi kesenjangan melalui pelatihan kreatif ke berbagai daerah di Tanah Air. Selain memberdayakan kelompok marjinal dan anak berkebutuhan khusus, Ganara Art dan Mari Berbagi Seni juga telah mengajarkan Berpikir Kreatif melalui Seni kepada lebih dari 1000 guru di delapan pulau terpencil di Kepulauan Maluku.

Awal tahun 2018, Ganara Art memperoleh surat rekomendasi dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI untuk menjalankan program pendidikan Mari Berbagi Seni: Berpikir Kritis dan Inklusi Sosial melalui mata pelajaran Seni Rupa di sejumlah SMA Negeri di sembilan daerah di Indonesia. Program-program tersebut dimulai di Jabodetabek dan didukung penuh oleh UOB Indonesia. Dalam prosesnya, program-program tersebut juga telah menjangkau banyak mahasiswa.

Di tengah pandemi, program Ganara Art dan Mari Berbagi Seni ini terus memberikan edukasi kreatif melalui lebih dari 800 kelas daring. Dalam kurun waktu 8 tahun, Ganara Art telah menjangkau lebih dari 35.000 anak, guru, komunitas aktif di 25 kota di Indonesia yang tersebar di Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Jawa, Bali, Nusa Tenggara serta berbagai pulau terpencil di Papua dan Maluku.

Mengenai UOB dan Seni

Di UOB, kami percaya seni mampu menembus batas-batas bahasa, budaya, geografi, dan waktu. Dalam sejarahnya, seni telah memberi kita rasa memiliki jati diri dan perspektif, memberi informasi mengenai masa kini dan menciptakan masa depan untuk kita bayangkan. Seni juga mampu membangun hubungan antara sesama dan menyatukan kita semua. Bertolak dari kiprah kami yang sudah terjalin lama di kawasan regional, kami terus memberi dukungan terhadap seni di Asia Tenggara selama lebih dari empat dekade.

Didorong semangat untuk memacu seniman berbakat dalam kegiatan kreatif mereka, UOB memulai kompetisi Painting of the Year di Singapura pada tahun 1982 dan kemudian memperkenalkannya di Indonesia pada tahun 2011 serta juga di Malaysia dan Thailand. Kini, ajang seni tahunan tersebut merupakan yang terlama di Singapura dan merupakan salah satu paling bergengsi di Asia Tenggara. Pada tahun 2021, ajang kompetisi seni regional unggulan UOB ini memasuki usia yang ke-40.

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Mulai didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia terbentuk setelah merger

dengan PT Bank UOB Buana, yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang serta 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk komersial/korporat, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President

Strategic Communications and Brand

Tel: +62 811.9568680

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand

Tel: +62 818. 730744

E-mail: maya.rizano@uob.co.id