

## **UOB Indonesia Hadirkan ‘Game of Crown’ Sebagai Kampanye Promosi Kartu Kredit Akhir Tahun**

*Permainan petualangan online pertama di Indonesia yang dikembangkan perbankan untuk memberikan hadiah langsung bagi pemegang kartu kredit*

**Jakarta, 9 Oktober 2019** – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini meluncurkan ‘*Game of Crown*’, sebuah permainan petualangan berbasis *online* pertama yang dikembangkan oleh perbankan di Indonesia, guna memberikan apresiasi berupa hadiah langsung atas pembelanjaan menggunakan kartu kredit. Permainan ini menjadi pengalaman digital yang unik bagi pemegang kartu kredit UOB Indonesia ketika bermain mengatasi berbagai tantangan sambil mengumpulkan poin yang dapat langsung ditukarkan dengan hadiah. Ragam hadiah menjadi semakin menarik seiring dengan semakin meningkatnya tahapan permainan.

Untuk dapat turut bermain, pemegang kartu kredit harus menggunakan token permainan yang diperoleh dari bertransaksi kartu kredit minimal Rp.1.000.000,-. Seiring dengan keberhasilan menyelesaikan berbagai tantangan dan mengumpulkan poin selama permainan, pemegang kartu kredit dapat langsung menukarkannya dengan hadiah di akhir setiap tahapan permainan. Pemegang kartu kredit dapat bermain berulang kali, selama memenuhi persyaratan jumlah belanja minimum.

*Smartphone*, logam mulia, kamera digital, TV LED, *e-voucher*, sepeda motor hingga mobil merupakan beragam jenis hadiah yang dapat dimenangkan. Pemegang kartu kredit dapat memilih untuk tidak menukarkan poin di akhir tahapan permainan namun terus mengumpulkannya demi berkompetisi menjadi pengumpul poin terbanyak di akhir periode permainan dan berkesempatan memperoleh hadiah utama. Pemegang kartu kredit dapat memantau perolehan poin dari 10 pemain terbaik lainnya melalui tabel klasemen setiap saat di dalam periode dari 9 Oktober 2019 hingga 31 Januari 2020.

**BERITA PERS**

Hendra Gunawan, selaku Wakil Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan bahwa program promosi ini dirancang agar menarik bagi masyarakat Indonesia yang saat ini semakin terhubung secara digital serta bergaya hidup berbasis *online*, seperti misalnya belajar, belanja dan bermain secara *online*.

“UOB Indonesia telah mengembangkan konsep permainan *online* sejak dua tahun lalu dalam kesuksesan kampanye “UOB Blast of Surprise” dan dengan peluncuran ini ‘Game of Crown’ akan menjadi standar baru program promosi di dalam industri. Hal ini menunjukkan upaya berkelanjutan kami dalam inovasi digital guna memperkuat hubungan dengan pemegang kartu kredit, sambil memberikan keuntungan tambahan yang menyenangkan dari kartu kredit yang dimiliki,” ujar Hendra.

Pada kampanye UOB Blast of Surprise 2.0 yang lalu, pemegang kartu kredit rata-rata memainkan permainan yang sama sebanyak lima kali dan kampanye tersebut mencatat peningkatan nilai transaksi jauh di atas rata-rata industri, khususnya pada kuartal akhir tahun 2018. *Game of Crown* diharapkan dapat melipatgandakan rata-rata jumlah permainan berulang dari setiap pemain dibandingkan tahun lalu dan tetap mencatatkan peningkatan nilai transaksi di atas rata-rata industri.

“Pembuatan *Game of Crown* memperhitungkan berbagai masukan dari pemegang kartu kredit yang berpartisipasi pada kampanye tahun sebelumnya. Mereka menginginkan pengalaman bermain yang lebih mendalam dan kesempatan untuk dapat berkompetisi dengan pemegang kartu kredit lainnya secara *virtual*. Oleh karenanya, *Game of Crown* hadir memberikan kompetisi, tantangan, kejutan dan keceriaan yang akan melengkapi suasana perayaan akhir tahun hingga tahun baru,” ujar Dessy Masri, Cards & Payments Head UOB Indonesia.

**Mengenai “Game of Crown”**

Dirancang sebagai permainan petualangan berbasis *online*, *Game of Crown* memberikan tiga tahap tantangan. Pada tahap pertama pemain sebagai karakter utama, seorang Ksatria, harus melewati berbagai rintangan dan menyelamatkan Sang Naga Terbang (*The Flying Dragon*) sambil mengumpulkan poin. Setelah berhasil, karakter utama akan terbang

## BERITA PERS

bersama Sang Naga untuk mencari Kerajaan Yang Hilang (*The Lost Kingdom*). Pada tahapan akhir, karakter utama harus menemukan Mahkota (*The Crown*) untuk bisa menjadi penguasa di Kerajaan Yang Hilang.

Di akhir setiap tahapan, pemain bisa memilih untuk menukarkan poin yang diperoleh dengan hadiah langsung, atau tetap mengumpulkannya untuk bersaing demi memperebutkan posisi tertinggi di tabel klasemen permainan.

### **Mekanisme Program**

Untuk dapat bermain, pemegang kartu kredit harus berbelanja sebesar minimum Rp1.000.000,- Setelah transaksi berhasil, pemegang kartu kredit akan menerima notifikasi SMS yang berisi kode *token* dan arahan untuk mengunjungi *website* permainan ([www.gameofcrown.com](http://www.gameofcrown.com)). Pemegang kartu kredit harus memasukkan kode token untuk memulai permainan.

Untuk informasi lebih lanjut terkait *Game of Crown* dapat mengunjungi: [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

-Selesai-

### **Tentang UOB Indonesia**

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani

**BERITA PERS**

kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasury dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

**For media queries, please contact:****Adrian Dosiwoda**

VP - Communications Head

Strategic Communications and Brand

Tel: +62 21 2350 6000

Email: [adrian.dosiwoda@uob.co.id](mailto:adrian.dosiwoda@uob.co.id)**Maya Rizano**

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)