

SIARAN PERS

UOB Indonesia bermitra dengan Art Jakarta 2022 sebagai *Lead Partner* untuk mendukung talenta perupa di Asia Tenggara

Pemenang UOB Painting of the Year 2021 mempersembahkan karya seni di Art Jakarta Play untuk meningkatkan kesadaran lingkungan pada anak-anak

Jakarta, 26 Agustus 2022 – UOB Indonesia hari ini kembali mengumumkan kolaborasi dengan Art Jakarta 2022 sebagai *Lead Partner* untuk kelima kalinya yang bertujuan membina dan menampilkan bakat seni di Asia Tenggara. Acara tersebut diselenggarakan pada tanggal 26 hingga 28 Agustus 2022 di Jakarta Convention Centre, Senayan.

Kolaborasi ini merupakan bagian dari komitmen UOB Indonesia untuk mendukung perkembangan seni di Asia Tenggara serta mempererat hubungan dengan masyarakat sekitar. Art Jakarta menyediakan wadah bagi para perupa untuk mengasah bakat seni dan berbagi kreativitas mereka dengan masyarakat. Bersama dengan mitra lainnya, Art Jakarta akan terus memperluas ekosistem seni rupa kontemporer yang akan berkontribusi pada kemajuan komunitas seni.

Maya Rizano, Strategic Communications and Brand Head, UOB Indonesia, mengatakan, “Kami senang dapat bermitra dengan Art Jakarta untuk kelima kalinya, karena kami memiliki visi yang sama untuk mendukung seni kontemporer serta perkembangan ekosistem. Kami percaya bahwa dukungan berkelanjutan kami terhadap bidang seni, anak-anak, dan pendidikan akan membantu memperkuat ikatan sosial di komunitas tempat kami beroperasi. Melalui kerjasama dengan Art Jakarta, kami berharap dapat membuka lebih banyak kesempatan bagi generasi muda untuk mengeksplorasi dan mengapresiasi seni.”

Tom Tandio, Art Fair Director, Art Jakarta 2022, mengatakan “Saat Indonesia mulai pulih pasca pandemi, kami menghadapi berbagai tantangan untuk membangun kembali minat dan dukungan di industri seni. Untuk itu, kami mengapresiasi dukungan dari para mitra kami, termasuk UOB Indonesia, yang telah menjadi *Lead Partner* Art Jakarta selama lima tahun terakhir, senantiasa berjalan berdampingan bahkan melalui masa pandemi yang sulit. Kami

SIARAN PERS

berharap dapat kembali menggairahkan dan merevitalisasi ekosistem seni melalui pameran Art Jakarta yang bertaraf internasional dan kali ini hadir secara fisik.”

UOB Indonesia akan mengadakan pameran di Art Jakarta 2022 dengan menampilkan 30 karya seni dari alumni pemenang penghargaan regional UOB Southeast Asian Painting of the Year (POY), yaitu Prabu Perdana (2020), Anagard (2019), Suvi Wahyudianto (2018), Gatot Indrajati (2016), Anggar Prasetyo (2015), dan Anton Subiyanto (2014). Pameran ini juga akan menampilkan karya pemenang UOB Painting of the Year Singapura, Wong Tze Chau (2019) dan Lester Lee (2013 dan 2021) serta pemenang UOB Painting of the Year Malaysia, Saiful Razman (2021). Masing-masing perupa UOB POY menghadirkan beragam tema konseptual dan media yang berbeda, mulai dari media campuran di atas kertas, pensil, minyak dan akrilik di atas kanvas, atau cat semprot di atas aluminium, dimana masing-masing karya merefleksikan pola pikir unik yang dimiliki oleh setiap perupa UOB POY.

Selain itu, Meliantha Muliawan, pemenang UOB Painting of the Year 2021, akan membuat sebuah karya interaktif dalam ruang seni anak di Art Jakarta Play, persembahan dari UOB. Anak-anak akan diperkenalkan dengan fase serangga dan pepohonan serta membuat tiruan sayap kupu-kupu dan terrarium. Aktivitas-aktivitas tersebut ditujukan untuk menciptakan kesadaran lingkungan dan menginspirasi anak-anak dalam menjaga kelestarian flora dan fauna.

Karya ini hanya akan menggunakan bahan-bahan alami, seperti limbah furnitur untuk menggantikan pohon hidup, lumut yang diawetkan dan limbah akrilik sebagai sayap kupu-kupu. Kepekaan anak terhadap alam sangat penting untuk dipupuk, mengingat lingkungan Jakarta semakin didominasi oleh gedung-gedung bertingkat dan tempat tinggal.

UOB telah mendukung perkembangan seni di Asia Tenggara selama lebih dari empat dekade. Melalui program seni unggulan, kompetisi UOB Painting of the Year, UOB senantiasa mengangkat dan mempromosikan bakat seni lokal di seluruh wilayah, termasuk Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand, dan berkontribusi pada perkembangan seni rupa Asia Tenggara.

SIARAN PERS

-Selesai-

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang serta 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial / perusahaan termasuk pengelolaan kas dan perbendaharaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah dalam mengelola keuangan dan mengembangkan usaha mereka secara bijaksana, UOB Indonesia juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari
Vice President
Strategic Communications and Brand
Tel: +62 21 2350 6000
Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano
Senior Vice President
Head of Strategic Communications and Brand
Tel: +62 21 2350 6000
E-mail: maya.rizano@uob.co.id