

## UOB Indonesia dan Prudential Indonesia Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna, USave PRUStar, Untuk Bantu Nasabah Berinventasi Di Masa Depan

Jakarta, 17 Juli 2019 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) dan PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hari ini meluncurkan produk asuransi dwiguna<sup>1</sup> atau *endowment*, USave PRUStar.

USave PRUStar memberikan manfaat perlindungan jiwa dan peningkatan aset yang tergabung dalam satu produk asuransi dwiguna. USave PRUStar merupakan produk *bancassurance* pertama di Indonesia yang menawarkan manfaat bonus tunai tahunan dari premi tahunan di mana nasabah dapat menginvestasikannya kembali untuk kebutuhan keuangan mereka di masa depan.

Meskipun Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi yang kuat, peningkatan kemakmuran serta bertambahnya populasi kelas menengah, penetrasi asuransi baru mencapai 3,01 persen<sup>2</sup>. Kesadaran dan akses masyarakat terhadap produk asuransi seperti melalui bank<sup>3</sup> dapat membantu mengatasi kesenjangan ini.

Untuk menikmati manfaat produk USave PRUStar, nasabah dapat membayar premi tahunan mulai dari Rp3,6 juta setahun selama jangka waktu lima tahun untuk mendapatkan manfaat pertanggungjawaban selama 10 tahun. Nasabah juga akan mendapatkan manfaat bonus tunai sebesar enam persen dari premi tahunan mereka, mulai dari tahun pertama hingga tahun kesembilan, di mana nasabah dapat menginvestasikan kembali bonus tunai tersebut untuk menghasilkan lebih banyak penghematan di masa depan. Setelah jatuh tempo polis, nasabah akan menerima akumulasi premi penuh ditambah bonus tunai 10 persen selama jangka waktu

<sup>1</sup> Asuransi dwiguna dapat digunakan sebagai tabungan untuk mendanai rencana tertentu di masa depan.

<sup>2</sup> Sumber: Laporan Kinerja 2018 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per November 2018

<sup>3</sup> Data dari Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menunjukkan bahwa per Januari 2019 jumlah pemilik rekening bank di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 13,3 persen, menjadi 279 juta dibandingkan Januari 2018

## Berita Pers

polis. Ketika nasabah mengalami musibah meninggal dunia karena sakit atau kecelakaan<sup>4</sup>, USave PRUStar akan memberikan manfaat ganda hingga 240 persen dari jumlah uang pertanggungan. Nasabah juga dapat memanfaatkan kemudahan akses produk asuransi melalui persetujuan yang dijamin oleh USave PRUStar.

**Kevin Lam, Presiden Direktur UOB Indonesia** mengatakan, “Peluncuran produk asuransi dwiguna terbaru USave PRUStar, mencerminkan komitmen kami dalam menciptakan solusi keuangan yang sesuai dengan kebutuhan gaya hidup serta tahapan kehidupan nasabah. Kolaborasi strategis UOB Indonesia dengan Prudential Indonesia menggabungkan pengalaman kami di pasar keuangan serta keahlian Prudential Indonesia dalam bidang asuransi untuk membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka. Melalui USave PRUStar, nasabah dapat menabung secara teratur dan bijaksana sebagai bekal untuk mewujudkan rencana masa depan mereka.

**Jens Reisch, Presiden Direktur Prudential Indonesia** mengatakan, “Kami percaya bahwa kemitraan Prudential Indonesia dengan UOB Indonesia akan memperkuat upaya berkelanjutan kami dalam meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia. Kami berharap dapat terus mewujudkan komitmen kami untuk senantiasa memberikan perlindungan jiwa dan keuangan jangka panjang bagi nasabah dan keluarganya di seluruh Indonesia. Peluncuran produk ini juga menunjukkan komitmen jangka panjang kami yang sejalan dengan fokus ‘We Do Wealth’ yang merupakan bagian dari kampanye We Do Prudential.”

USave PRUStar ditawarkan di seluruh kantor cabang UOB Indonesia.

-Selesai-

---

<sup>4</sup> Apabila calon tertanggung mengalami musibah meninggal dunia pada tahun pertama atau kedua, ia akan menerima 102 persen dari premi yang dibayarkan untuk tahun-tahun polis yang telah berlaku ditambah uang pertanggungan. Jika tertanggung meninggal dunia pada tahun ketiga hingga tahun kesepuluh polis, penerima manfaat akan menerima 120 persen dari premi yang dibayarkan.

## Berita Pers

### Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan

Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

## Berita Pers

### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**Fatma Hapsari**

Assistant Vice President  
Strategic Communications and Brand  
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242  
Email: fatmatri@uob.co.id

**Maya Rizano**

Senior Vice President  
Strategic Communications and Brand  
Tel: +62 21 2350 6000  
E-mail: mayarizano@uob.co.id

### Tentang Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada 1995 dan merupakan bagian dari Prudential plc, London – Inggris. Di Asia, Prudential Indonesia menginduk pada kantor regional Prudential Corporation Asia (PCA), yang berkedudukan di Hong Kong. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya pada 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Prudential Indonesia telah mendirikan Unit Usaha Syariah sejak 2007 dan dipercaya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sejak pendiriannya.

Hingga 31 Desember 2018, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan 6 kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Batam serta 404 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia. Sampai akhir 2018 Prudential Indonesia melayani lebih dari 2,1 juta nasabah yang didukung oleh lebih dari 250.000 Tenaga Pemasar berlisensi.

Prudential Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**Luskito Hambali**

Chief Marketing Officer  
PT Prudential Life Assurance  
Phone / Fax: +62 21 2995 8888 / +62 21 2995 8855  
E-mail: luskito.hambali@prudential.co.id