

News Release

UOB Indonesia dan Prudential Indonesia meluncurkan asuransi jiwa PRUTect Care pada aplikasi TMRW

Sebagai polis asuransi jiwa berbasis syariah, PRUTect Care menghadirkan sejumlah perlindungan medis dan perlindungan lainnya yang dapat dengan diakses melalui aplikasi TMRW by UOB

Jakarta, 19 September 2022 – UOB Indonesia menjalin kemitraan dengan Prudential Indonesia meluncurkan PRUTect Care, sebuah produk asuransi berbasis syariah yang hadir di platform TMRW.

Dengan pembayaran premi sebesar Rp16.000 yang dibayarkan satu kali, masyarakat dapat mendaftarkan diri untuk memperoleh paket dasar Silver dan perlindungan dari berbagai penyebab kematian seperti COVID-19, kecelakaan, perawatan di rumah sakit, serta penyakit menular. Nasabah dapat memilih, mendaftar, dan memvalidasi polis, serta mengajukan klaim melalui aplikasi Kesehatan Pulse dari Prudential. Untuk proses pendaftaran, nasabah akan diminta mengisi data pribadi dan memilih periode partisipasi, kontribusi, serta manfaat asuransi.

Penetrasi internet yang tinggi di Indonesia mendatangkan peluang yang sangat besar bagi industri asuransi karena lebih dari 70 persen penduduk Indonesia (atau sekitar 205 juta jiwa) merupakan pengguna internet¹ hingga bulan Januari 2022. Dari kelompok masyarakat ini, lebih dari 95 persen (atau sekitar 195 juta penduduk) mengakses internet melalui telepon pintar mereka.

Henry Choi, Consumer Banking Director UOB Indonesia mengatakan, “Kemitraan UOB Indonesia dengan Prudential Indonesia merupakan bukti komitmen kami untuk melayani kebutuhan nasabah dari generasi Gen Z dan Millennial yang cakap digital. Melalui TMRW, nasabah dapat mengajukan PRUTect Care. Ke depan, kami akan terus memperkuat kemitraan dengan berbagai pihak seiring dengan upaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi sebagai cara mengatasi risiko dan melindungi hidup demi masa depan yang lebih baik.

¹ <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>



Besar harapan kami generasi muda Indonesia dapat memenuhi tujuan finansial mereka dan membantu membangun hari esok yang lebih baik.”

Ivy Widjaja, Chief Partnership Distribution Officer, Prudential Indonesia mengatakan, “Prudential Indonesia terus memperluas akses terhadap perlindungan masyarakat melalui inovasi produk dan layanan, serta kemitraan yang terus dijalin, salah satunya dengan UOB Indonesia. Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang telah terpercaya selama 27 tahun, Prudential Indonesia juga didukung fundamental yang kuat melalui pembayaran klaim dan manfaat senilai Rp4,3 triliun dalam kuartal pertama tahun 2022. Melalui kolaborasi ini, kami berharap dapat menyediakan akses terhadap perlindungan finansial dan kesehatan bagi lebih banyak masyarakat Indonesia, khususnya kaum Millennial dan Gen Z yang merupakan pengguna utama aplikasi TMRW dari UOB.”

Bondan Margono, VP, Head of Product Development, Prudential Syariah, mengatakan, “PRUTect Care menghadirkan solusi perlindungan yang mudah dan sederhana, serta terjangkau bagi Peserta Yang Diasuransikan sesuai dengan masa kepesertaan yang dipilih. PRUTect Care juga memberikan Manfaat Meninggal Dunia Akibat Kecelakaan dan Penyakit Menular (termasuk COVID-19), Manfaat Cacat Total Akibat Kecelakaan, Manfaat Harian Rawat Inap dan Perawatan ICU, serta Manfaat Diagnosis Kondisi Kritis.”

TMRW by UOB diluncurkan di Indonesia pada tahun 2020 dan telah aktif dalam menjangkau generasi Millennial dan membangun ekosistem digital melalui berbagai fitur dalam memenuhi kebutuhan nasabah. Melalui upaya yang terus dilakukan dalam menghadirkan pengalaman digital yang lebih disempurnakan bagi nasabah, TMRW baru-baru ini memperoleh penghargaan Most Innovative Digital Bank and Best Mobile Banking Application in 2022 dari International Finance; Best Digital Bank in Indonesia dari Alpha Southeast Asia selama tiga tahun berturut-turut (2020 – 2022); Global Top 100 Digital Bank 2022 dari The Asian Banker; 1st in Customer Satisfaction, Loyalty and Engagement Award in 2022 dari Infobank; Best Digital Bank for Customer Experience and Best Digital Bank for Millennials in 2021 dari The Digital Banker; Best Digital Bank in Indonesia 2021 dari Global Finance; dan Best Digital Credit Card 2021 dari MasterCard.

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia



UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id.

Tentang Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada 1995 dan merupakan bagian dari Prudential PLC, yang menyediakan asuransi jiwa dan kesehatan serta manajemen aset, dengan berfokus di Asia dan Afrika. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya pada 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Hingga 31 Desember 2021, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan 6 kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar,



Medan, dan Batam serta 361 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia. Sampai akhir 2021, didukung oleh lebih dari 172.000 Tenaga Pemasar berlisensi.

PT Prudential Life Assurance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Tentang Prudential Syariah

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mulai beroperasi sejak 2022 sebagai hasil dari proses pemekaran usaha melalui pemisahan Unit Usaha Syariah PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menjadi entitas yang terpisah. Prudential Syariah menawarkan rangkaian solusi perlindungan jiwa, kesehatan dan finansial berbasis Syariah yang berdasarkan transparansi, gotong royong dan keadilan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Sejak pertama kali didirikan sebagai Unit Usaha Syariah pada tahun 2007, hingga kini akhirnya menjadi entitas yang terpisah, Prudential Syariah senantiasa berkomitmen untuk memberikan solusi perlindungan kepada seluruh masyarakat Indonesia dengan mengusung nilai-nilai yang universal dan inklusif, sesuai dengan prinsip 'Syariah untuk Semua'.

Didukung oleh nilai-nilai utama kami yaitu membahagiakan peserta (*delighting customers*), inovasi produk dan layanan serta digitalisasi yang terus dikembangkan, Prudential Syariah berkomitmen memperkuat posisinya untuk mewujudkan aspirasi menjadi salah satu kontributor ekonomi Syariah terkemuka di Indonesia dan membuat masyarakat Indonesia lebih sehat dan sejahtera.

PT Prudential Sharia Life Assurance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President

Strategic Communications and Brand

Tel: +62 21 2350 6000

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Head of Strategic Communications and Brand

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: maya.rizano@uob.co.id

Corporate Communications Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance

Telepon: 0811 1779 389

Email: communications@prudential.co.id

Prudential Centre - Kota Kasablanka 17th Floor

Jl. Kasablanka, kav. 88, Jakarta Selatan 12870, Indonesia

Corporate Communications Prudential Syariah

PT Prudential Sharia Life Assurance

Email: communications@prudentialsyariah.co.id



PT Prudential Sharia Life Assurance
Prudential Tower, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79,
Jakarta 12910, Indonesia.

