

Foto rilis

UOB Indonesia bekali anak-anak dari keluarga kurang mampu dengan pendidikan dan perlengkapan untuk masa depan mereka pada bulan Ramadan

Jakarta, 18 April 2023 – Di bulan suci Ramadan ini, UOB Indonesia bekerja sama dengan Panti Asuhan Aisyiyah dalam membekali anak-anak dari keluarga yang kurang mampu dengan pendidikan. Melalui program ini, UOB Indonesia menyediakan kebutuhan pokok sehari-hari serta perlengkapan belajar kepada anak-anak guna membantu perkembangan jangka panjang mereka.

UOB menyadari pentingnya pendidikan dan memiliki keyakinan bahwa setiap anak harus memiliki akses pendidikan yang berkualitas terlepas dari latar belakang mereka. Kolega UOB Indonesia juga berkesempatan berinteraksi langsung dengan anak-anak dalam berbagai kegiatan seperti mendongeng, menari dan merakit laci yang disumbangkan.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur, UOB Indonesia mengatakan, “Di UOB Indonesia, kami percaya akan pentingnya upaya dalam memelihara tumbuh kembang anak dan perkembangannya secara berkelanjutan. Sebagai bagian dari komitmen kami untuk masyarakat, kami senang dapat memiliki kesempatan untuk mendukung generasi masa depan bangsa dan membawa perubahan dalam hidup mereka.”

Selain sumbangsih UOB Indonesia kepada masyarakat, UOB Indonesia juga menunjukkan komitmen untuk peduli terhadap kolega. Pada bulan Ramadan ini, UOB Indonesia memfasilitasi perjalanan mudik gratis ke 23 kota di Pulau Jawa. Lebih dari 200 kolega UOB Indonesia memanfaatkan program mudik ini untuk merayakan Idul Fitri di kampung halaman.



Foto rilis

 	<p>Kolega UOB Indonesia berinteraksi dengan anak-anak Panti Asuhan Aisyiyah untuk membekali mereka dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk perkembangan jangka panjang mereka.</p>
	<p>Hendra Gunawan, Presiden Direktur, UOB Indonesia, dan Maya Rizano, Head of Strategic Communications and Brand, UOB Indonesia, membacakan cerita bersama kepada anak-anak Panti Asuhan Aisyiyah untuk meningkatkan literasi keuangan.</p>

- Selesai -



Foto rilis

Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia meliputi 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:





PT Bank UOB Indonesia

Kantor Pusat

UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Tel (021) 2350 6000
Fax (021) 2993 6632
uob.co.id

Foto rilis

Fatma Tri Hapsari

Vice President
Strategic Communications and Brand
Surel: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President
Head of Strategic Communications and Brand
Surel: maya.rizano@uob.co.id



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Prancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat Vietnam