

UOB umumkan kemitraan strategis dalam bidang pendidikan dengan Museum MACAN

UOB Children's Art Space Commission menghadirkan peluang bagi seniman muda dari seluruh Indonesia

Jakarta, 10 April 2018 – United Overseas Bank (UOB) dengan bangga mengumumkan kemitraan strategis dengan museum MACAN sebagai *Major Education Partner*. Kemitraan ini sekaligus mengukuhkan dukungan lintas sektor dalam bidang seni dan pendidikan yang berfokus pada pendidikan seni budaya khususnya di Jakarta dan sekitarnya.

Misi utama program tahunan Museum MACAN adalah menyajikan seni kepada publik melalui ragam kegiatan pendidikan terpadu. Termasuk diantaranya adalah pameran khusus dan koleksi Museum MACAN yang meliputi lebih dari 800 karya seni modern dan kontemporer dan berkolaborasi dengan museum dan institusi internasional.

Sejak Museum MACAN diresmikan pada bulan November 2017, *Children's Art Space*, sebuah ruang pendidikan yang dikhususkan untuk anak-anak di Museum, menampilkan karya yang dibuat khusus oleh seniman Indonesia terkemuka, Entang Wiharso. Sebagai bagian dari kemitraan dengan UOB, setiap tahunnya *UOB Children's Art Space* akan menampilkan karya-karya artistik dua seniman muda Indonesia. Mengikuti karya Entang Wiharso yang bertema *Floating Garden*, karya artistik seniman berikutnya di *UOB Children's Art Space* akan diumumkan segera.

Kevin Lam, Presiden Direktur PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) mengatakan, "Filosofi bisnis UOB berpusat pada kontribusi sosial kami kepada masyarakat, dimana fokus utama kami adalah pada pengembangan bidang seni, pendidikan dan masa depan anak-anak yang lebih cerah. Kami bangga dengan dimulainya kerjasama strategis yang menempatkan UOB sebagai *Major Education Partner* Museum MACAN. Sejalan dengan misi Museum MACAN dalam pendidikan, kami percaya bahwa seni memiliki kekuatan untuk menginspirasi

dan menghubungkan masyarakat. UOB mendukung Program Pendidikan Museum MACAN, termasuk *UOB Children's Art Space* yang akan membantu membuka peluang bagi anak-anak untuk mengembangkan potensi mereka.”

Aaron Seeto, Director of Museum MACAN mengatakan, “Kami senang dengan dimulainya kemitraan Museum MACAN dengan UOB sebagai *Major Education Partner* kami. Pendidikan merupakan misi utama MACAN, dan hal ini sejalan dengan fokus tanggung jawab sosial UOB, yaitu seni, pendidikan, dan anak-anak. Melalui program dan dukungan dari mitra kami, kami akan terus menawarkan kesempatan kepada publik untuk memiliki akses dan menyelami dunia seni.”

Melalui misi utamanya dalam bidang pendidikan, Museum MACAN telah menyambut lebih dari 50 sekolah ke Museum melalui Tur Anak-Anak (*Children's Tour*) dan memberikan Panduan Museum Anak-Anak (*Children's Museum Guide*) untuk meningkatkan interaksi mereka dengan seni. Dikembangkan oleh tim Pendidikan Museum, Panduan Museum Anak-anak dirancang khusus untuk setiap pameran. Museum secara reguler juga mensponsori berbagai sekolah terpilih dari Jakarta dan sekitarnya untuk melakukan eksplorasi artistik dan kegiatan interaktif di dalam museum.

“Kami berkolaborasi dengan sekolah, administrator, dan fasilitas pendidikan setempat dalam menyediakan materi pendidikan, serta merancang *platform* yang tepat untuk membantu mengembangkan ekologi dan lanskap seni yang mumpuni untuk mendukung pendidikan seni di Jakarta dan seluruh Indonesia,” kata Seeto.

Kemitraan *UOB Museum MACAN Major Education* mencakup kerjasama dalam berbagai program kegiatan antara lain:

- **Kunjungan Sekolah ke Museum.** Setiap bulannya, Museum MACAN akan mengundang tiga hingga empat sekolah negeri di Jakarta dan sekitarnya, serta menyasar lebih dari 1.000 murid setiap tahunnya. Seluruh biaya pendukung kegiatan seperti transportasi, tiket masuk, serta konsumsi untuk murid-murid dan guru yang menemani akan ditanggung oleh penyelenggara.

- **Program *School Outreach*.** Tim Pendidik Museum MACAN akan melakukan kunjungan reguler ke berbagai sekolah melalui pertemuan dengan guru pendidik dan kepala sekolah dengan tujuan memperkenalkan kurikulum MACAN dalam pendidikan seni sekolah tersebut.
- ***MACAN Educators Forum*.** Pertemuan guru dua tahunan ini difasilitasi oleh Tim Pendidik Museum dan menjadi platform penting untuk sarana berdiskusi dalam mengajarkan mata pelajaran seni di sekolah. Program yang berfokus pada guru pengajar ini menyediakan akses ke kurator, seniman dan koleksi museum. Fasilitas ini tidak dipungut biaya dan terbuka untuk para pendidik di seluruh Indonesia.
- ***Education Resource Kit*.** Museum ini menyediakan informasi khusus yang disesuaikan dengan pameran yang sedang berlangsung, dan dapat digunakan oleh para guru pendidik untuk mendukung kegiatan belajar mengajar yang positif bagi murid-muridnya.

Informasi lebih lanjut kunjungi www.uob.co.id atau www.museummacam.org

– Selesai –

Catatan untuk Media

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasuri dan cash management yang komprehensif. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat Run/Walk, Program literasi keuangan, dan Donasi Buku.

Tentang UOB dan Seni

UOB mulai menyelenggarakan kompetisi *UOB Painting of the Year* di Singapura pada tahun 1982, dan kemudian memperluas kompetisi ini ke Thailand di tahun 2010, serta Malaysia dan Indonesia di tahun 2011. Kompetisi ini telah mendorong munculnya seniman-seniman baru serta memberikan penghargaan bagi seniman profesional, yang telah berkontribusi secara signifikan bagi perkembangan seni Asia Tenggara. Saat ini, *UOB Painting of the Year* telah menjadi salah satu kompetisi seni tahunan terpanjang di Singapura, dan kompetisi seni paling bergengsi di Asia Tenggara.

Sebagai bagian dari *UOB Painting of the Year*, UOB memulai '*Residency Programme*' dengan *Fukuoka Asian Art Museum* di tahun 2009 dengan tujuan untuk mendorong para seniman untuk saling bertukar ide dengan berbagai kelompok seni di kawasan Asia. Setiap tahun, salah seorang dari para pemenang kompetisi *UOB Painting of the Year* diberikan kesempatan untuk menghadiri program tersebut sebagai bagian dari penghargaan.

Para pemenang dari kompetisi *UOB Painting of the Year* tahun ini akan memperoleh kesempatan untuk memamerkan karya mereka di *UOB Art Gallery*, Singapura. Mereka juga akan diundang untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan *workshop* di luar negeri serta menyelenggarakan aktifitas pendidikan seni bagi para karyawan UOB dan anak-anak yang didukung oleh UOB.

Kompetisi *UOB Painting of the Year* telah melahirkan jaringan alumni yang luas di wilayah Asia selama 36 tahun ini. Goh Beng Kwan, salah satu ahli di bidang seni modern adalah pemenang pertama di kompetisi tahun 1982. Bapak Goh menerima penghargaan seni tertinggi; *Singapore's Cultural Medallion* di tahun 1989. Seniman-seniman lain yang memenangkan kompetisi ini adalah almarhum Bapak Anthony Poon (1983) dan Bapak Chua Ek Kay (1991). Kedua seniman ini juga adalah penerima penghargaan *Singapore's Cultural Medallion*.

Alumni dari kompetisi *UOB Painting of the Year 2017* telah memberi penghargaan hasil karya seniman Indonesia, Kukuh Nuswantoro, Singapura, Sunny Chyun, Malaysia, Chok Yue Zan, dan Thailand, Sukit Choosri.

Untuk memberikan penghargaan bagi komitmen jangka panjang terhadap seni, UOB menerima penghargaan dari *National Arts Council's Distinguished Patron of the Arts* selama 13 tahun berturut-turut di tahun 2017.

Di Indonesia, *UOB Painting of the Year* telah melahirkan seniman-seniman berbakat dalam 7 tahun pelaksanaannya. Kompetisi ini telah berhasil menarik ribuan seniman yang memberikan ribuan hasil karya seni.

Kualitas hasil karya seniman Indonesia yang tinggi telah membawa mereka memenangkan penghargaan *UOB Southeast Asian Painting of the Year* sebanyak empat kali, dimana 3

diantaranya diraih dalam tahun-tahun yang berurutan. Para pemenang dari Indonesia tersebut, adalah: Y. Indra Wahyu (2012), Antonius Subiyanto (2014), Anggar Prasetyo (2015), dan Gatot Indrajati (2016).

Tentang Museum MACAN

Sebagai institusi seni, Museum MACAN berdedikasi untuk mendukung pendidikan interdisipliner dan pertukaran budaya. Selain itu, kami juga menawarkan berbagai program publik dan pameran yang dinamis. Sebagai perwujudan misinya, museum ini akan menjadi wadah yang penting untuk seniman nasional dan internasional untuk mempresentasikan karya mereka pada audiens global, serta menginisiasi karya komisi dari berbagai seniman untuk memperluas perspektif seni kontemporer di dalam dan luar Indonesia. Museum MACAN juga akan menawarkan kesempatan pengembangan profesional untuk seniman, kurator dan pegiat seni lainnya untuk bersama-sama membangun ekologi seni Indonesia yang bergairah.

Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut, mohon menghubungi:

Fatma Tri Hapsari

Assistant Vice President

Strategic Communications and Customer
Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242

Email: fatmatri@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Customer
Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: mayarizano@uob.co.id