

## BERITA PERS

### **UOB meluncurkan TMRW, untuk cara bertransaksi perbankan yang mudah dan lebih menarik bagi generasi digital Indonesia**

**Jakarta, 3 Agustus 2020** - PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini meluncurkan TMRW, bank digital UOB yang telah menerima berbagai penghargaan di kawasan ASEAN, untuk melayani generasi Indonesia yang giat dan cakap menggunakan teknologi digital. Mulai dari proses pembukaan rekening hingga kebutuhan perbankan sehari-hari, nasabah TMRW akan menikmati pengalaman perbankan digital sepenuhnya.

TMRW membuat perbankan lebih mudah, lebih transparan dan lebih menarik karena kemampuannya menerjemahkan data transaksi menjadi wawasan informasi yang dapat ditindaklanjuti seperti memberikan tips yang menyenangkan untuk membantu nasabah dalam menabung dan berbelanja dengan lebih baik. Fitur berupa wawasan yang unik ini dihasilkan dari menggabungkan antara kecerdasan buatan (AI) serta analisa dan kategorisasi data yang kompleks dan sesuai dengan harapan dari 92 persen konsumen yang menginginkan solusi perbankan yang dapat membantu mereka membuat keputusan keuangan yang lebih bijak.<sup>1</sup>

TMRW, bank digital pertama dan satu-satunya yang dirancang untuk generasi digital ASEAN, pertama kali diluncurkan di Thailand pada tahun 2019. Dalam kurun waktu setahun, model bisnis unik dari TMRW telah menerima pengakuan industri atas inovasi yang dihasilkannya, termasuk di antaranya *Best Bank for Millennials*, *Best Customer Centric Business Model* dan *Outstanding Boarding Client* dan *Outstanding Social Media Campaign* yang dianugerahi oleh *The Digital Banker*. UOB Indonesia baru-baru ini juga dinobatkan sebagai *Best Digital Bank in Indonesia* pada ajang *The Alpha Southeast Asia 2020 Awards*. Penghargaan ini diperoleh atas upaya berkelanjutan UOB dalam memberikan pengalaman digital yang lebih baik bagi nasabah melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah TMRW.

---

<sup>1</sup> Sumber: *UOB Digital Banking Study (Indonesia)*, Nielsen study commissioned by UOB, September 2020

## BERITA PERS

Kevin Lam, Direktur Utama UOB Indonesia mengatakan, "Indonesia memiliki banyak populasi konsumen muda, aktif, dan cakap secara digital. Sejumlah 96 persen orang Indonesia memiliki ponsel dan jumlah konsumen yang terhubung dengan internet terus meningkat dari tahun ke tahun<sup>2</sup>. Generasi Indonesia yang kerap menggagas perubahan ini memiliki karakteristik aktif dan menginginkan layanan digital yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun untuk membantu mencapai aspirasi mereka. Melalui TMRW, kami berharap dapat membantu memenuhi tujuan keuangan dan mendukung mereka membangun hari esok yang lebih baik."

### **Memperdalam hubungan nasabah melalui keterlibatan**

Sebagai bank digital ASEAN yang terkemuka di industri, TMRW menyatukan solusi teknologi analitik data kompleks dan yang terbaik dengan infrastruktur teknologi dari UOB yang mapan dan pemahaman mendalam tentang tren pasar ASEAN dan nasabah yang dibangun selama delapan dekade terakhir.

Kombinasi unik dari inovasi dan fokus pada nasabah memungkinkan TMRW untuk menghadirkan pengalaman nasabah secara personal serta dapat mengantisipasi kebutuhan individu, berdialog dan melayani kebutuhan mereka dengan cara yang mereka inginkan. Bahasa yang digunakan TMRW juga bebas dari jargon perbankan dan mudah dimengerti.

Sebagai contoh, proses pembukaan akun TMRW untuk konsumen Indonesia dirancang untuk mudah dipahami, lancar, cepat dan aman. Verifikasi identitas dilakukan melalui panggilan video dengan agen secara langsung dan pembukaan rekening dapat tuntas hanya dalam sembilan menit. Pertanyaan nasabah akan ditangani oleh *chatbot* 24 jam TMRW yaitu TIA (TMRW *Intelligence Assistant*) dengan menggunakan Bahasa Indonesia.

Berdasarkan sebuah studi etnografi UOB<sup>3</sup>, konsumen milenial juga mengatakan bahwa meskipun mereka menghargai arahan mengenai pengelolaan keuangan yang lebih baik, namun mereka lebih menginginkan untuk memperolehnya melalui cara yang menyenangkan

<sup>2</sup> Sumber: We are Social, 2020, <https://wearesocial.com/digital-2020>

<sup>3</sup> Sumber: UOB melakukan survey terhadap 3000 millennial di Indonesia, Malaysia dan Thailand untuk memberikan pemahaman atas kebutuhan dan harapan mereka terhadap layanan keuangan. Survey tersebut dilakukan pada tahun 2017.

## BERITA PERS

dan justru tidak membuat mereka merasa bersalah. Dengan demikian, TMRW secara khusus dirancang untuk membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dengan langkah-langkah yang menyenangkan dan dapat dicapai. Bank digital ini juga memiliki fitur permainan yang disebut City of TMRW, dimana nasabah dapat membangun kota virtual saat mereka menabung. Saat nasabah naik level, mereka dapat meningkatkan tampilan kota virtual mereka.

TMRW memiliki pilihan metode pembayaran berbasis *Quick Response Code* (QR) yang memungkinkan pembayaran dilakukan secara cepat hanya dengan memindai kode QR dan disediakan oleh penjual maupun gerai yang sudah terdaftar. Fitur ini merupakan bagian dari dukungan UOB terhadap Gerakan Nasional Non Tunai yang menggunakan *platform Quick Response Code* Standar Indonesia (QRIS).

Indonesia adalah negara kedua setelah Thailand yang meluncurkan bank digital UOB, TMRW, sebagai bagian dari strategi UOB Group untuk mengakselerasi pertumbuhan dan meningkatkan basis nasabah di kawasan tersebut..

TMRWbyUOB ID tersedia di App Store Apple dan Google Play.

- Selesai -

## BERITA PERS

### Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka.

UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

#### For media queries, please contact:

##### **Adrian Dosiwoda**

Vice President, Communications Head

Strategic Communications and Brand

Tel: +62 21 2350 6000

Email: [adrian.dosiwoda@uob.co.id](mailto:adrian.dosiwoda@uob.co.id)

##### **Maya Rizano**

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)



PT Bank UOB Indonesia  
HEAD OFFICE  
UOB Plaza  
Jl. M.H. Thamrin No. 10  
Jakarta 10230  
Telp : (021) 2350 6000  
Fax : (021) 2993 6632  
[www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

## BERITA PERS

