
BERITA PERS

UOB Indonesia

Wanita semakin sering berbelanja untuk Fashion

Transaksi Kartu Kredit untuk Fashion meningkat 44,7% dari 2013 ke 2014

Jakarta, 6 February 2015 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini menyampaikan kenaikan sejumlah 44,7% untuk transaksi kartu kredit dalam pembelanjaan fashion antara tahun 2013 dan 2014¹ dengan menggunakan UOB Lady's Card.

Fashion, makan dan layanan kecantikan merupakan tiga kategori teratas dalam transaksi yang dilakukan oleh wanita. Antara tahun 2013 dan 2014, transaksi belanja yang dilakukan oleh wanita menggunakan UOB Lady's Card naik 70% dibandingkan tahun 2012.

Lynn Ramli, Executive Director dan Head of UOB Indonesia Personal Financial Services, mengatakan data tersebut merefleksikan bagaimana wanita modern Indonesia memiliki kebebasan finansial dalam menentukan keuangannya seiring dengan peningkatan pendapatannya.

“Berdasarkan survei yang kami lakukan², kami mendapatkan wanita Indonesia bekerja lebih keras, memiliki keinginan untuk memanjakan dirinya melalui makan di restoran mewah, memiliki produk fashion dan kecantikan terkini. Fakta bahwa wanita berbelanja lebih banyak dan lebih sering di fashion, restaurant dan kecantikan mengindikasikan bahwa tingkat pendapatan mereka meningkat, seiring dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia” ujar Lynn Ramli.

¹ Data berdasarkan total transaksi antara 2013 dan 2014 oleh pemegang kartu kredit UOB Lady's Card dan UOB Lady's Platinum.

² Survei dilakukan melalui focus group discussions dan In-depth Interviews pada 18-24 February 2014, dengan 45 respondents berusia 21 hingga 45, serta memiliki pendapatan minimum pertahun sejumlah Rp60,000,000.

Memberikan wanita modern Indonesia apa yang diinginkan

Dalam rangka menyambut tahun baru imlek, UOB Indonesia memberikan keistimewaan dalam berbelanja fashion di Baik Alleira bagi wanita Indonesia. Hingga 30 September 2015, UOB Indonesia memberikan penawaran diskon 30% di setiap hari rabu dan diskon 15% untuk hari-hari lainnya bagi pemegang kartu UOB Lady's Platinum dan Lady's.

Lynn Ramli menyampaikan bahwa kerjasama antara UOB Indonesia dan Alleira didasari oleh pemahaman mengenai gaya hidup wanita Indonesia saat ini, terutama pemegang kartu UOB Lady's Card.

UOB Indonesia juga memberikan penawaran khusus untuk produk fashion lainnya dengan diskon hingga 50% di berbagai merchant antara lain Charles & Keith, Pedro, Atmosphere, dan Body & Soul. Pemegang kartu juga dapat menikmati penawaran spesial untuk perawatan kecantikan di Body Contours, Gaya Spa, May May dan Toni & Guy Hairdressing.

UOB Indonesia Lady's Card merupakan kartu kredit yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan wanita dan disesuaikan dengan gaya hidup wanita. UOB Indonesia menargetkan pertumbuhan pemegang kartu UOB Lady's Card naik tiga kali lipat dalam tiga hingga lima tahun yang akan datang.

-- Selesai --



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1956 di Jakarta. UOB Indonesia memiliki jaringan layanan 41 kantor cabang utama, 168 cabang pembantu dan 191 ATM, tersebar di 54 kota di 18 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan UOB Grup selain jaringan ATM Prima, ATM Bersama, serta jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia melalui program Corporate Social Responsibility turut berpartisipasi aktif membangun komunitas. Kegiatan CSR UOBI fokus kepada dunia seni, pendidikan dan anak-anak. UOBI mengadakan kompetisi seni secara regular di Indonesia melalui UOB Painting of The Year. UOBI juga mendorong karyawannya untuk ikut serta di kegiatan sukarela, antara lain melalui UOB Heartbeat, Kegiatan Donor Darah dan Donasi Buku.

UOB Indonesia dikenal sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah serta memiliki basis layanan ke nasabah retail yang kuat, termasuk mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis. UOB Indonesia memperoleh rating AAA (idn) *Fitch Ratings Indonesia*.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Steven Fitzgerald Sipahutar

Strategic Communications

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246

Email: stevenfigerald@uob.co.id