



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No.10, Jakarta 10230
Tel : (021) 23506000 (Hunting)
Fax : (021) 29936632
www.uob.co.id

SIARAN PERS

UOB Perkuat Dukungan terhadap UKM¹ di Indonesia

Lebih banyak Relationship Manager untuk layani UKM

Jakarta, 5 November 2012 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini mengumumkan rencana untuk memperbaiki layanan dan dukungan terhadap nasabah berskala usaha kecil dan menengah (UKM). Hal ini untuk mengantisipasi pertumbuhan kebutuhan akan pendanaan bagi UKM yang terus berkembang di tengah-tengah laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

UOB Indonesia akan berinvestasi dalam bentuk teknologi baru untuk merampingkan proses, termasuk memperpendek aplikasi pinjaman dan waktu persetujuan bagi nasabah UKM. Tahun lalu, UOB Group memangkas waktu proses bagi nasabah di semua wilayah menjadi separuhnya dengan menjalankan aplikasi kredit yang baru seharga S\$15 juta.

Victor Lee, Kepala *Business Banking* UOB Group, induk perusahaan dari UOB Indonesia, mengatakan, “Kami mengakui bahwa pemilik bisnis UKM perlu membuat keputusan yang cepat. Karena itu, kami berharap dapat membantu nasabah untuk mengelola bisnis dan modal kerja mereka secara lebih efisien dengan memberikan kepastian yang lebih besar dalam akses pendanaan, kami.”

Widjaja Hendra, Kepala *Business Banking* UOB Indonesia, mengatakan, “Konsumsi domestik dan pengeluaran infrastruktur yang terencana akan menggerakkan perekonomian dan menghasilkan kesempatan bagi UKM untuk bertumbuh. Dengan berbagai upaya perbaikan layanan, salah satunya memperbesar tim *Relationship Manager* untuk UKM, kami hendak

¹ UOB mendefinisikan UKM sebagai bentuk usaha yang memiliki perputaran bisnis per tahun kurang dari Rp100 milyar di Indonesia, S\$20 juta dollar Singapura di Singapura; RM40 juta ringgit di Malaysia; dan THB400 juta baht di Thailand.

menyiapkan dukungan yang penting bagi nasabah untuk meraih keuntungan di tengah pertumbuhan ekonomi Indonesia.”

Dalam kuartal kedua tahun ini, ekonomi Indonesia tumbuh 6.4 persen ditopang oleh konsumsi domestik. Pada tahun 2010 dan 2011 berturut-turut, perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 6,1 persen dan 6,5 persen.

”Kami memperkirakan banyak UKM akan membutuhkan pendanaan untuk membeli kendaraan niaga dan alat-alat berat di tahun-tahun ini dalam rangka memperluas bisnis mereka. Selain mereka juga membeli aset jangka panjang, seperti membeli pabrik dan kantor komersial mereka sendiri. Dengan kuatnya neraca yang dimiliki oleh UOB ditambah dengan pengetahuan yang mendalam mengenai situasi bisnis lokal, kami siap melayani nasabah dengan pembiayaan dan keahlian yang diperlukan untuk menggarap peluang pasar yang ada dan mengembangkan bisnis menjadi usaha yang lebih besar,” kata Widjaja.

UOB mendekatkan layanan keuangan bagi bisnis skala menengah

UOB Group telah membentuk divisi *Business Banking* tiga tahun yang lalu sebagai sebuah unit terpisah untuk melayani kebutuhan finansial bagi usaha berskala usaha kecil dan menengah.

Sejak saat itu, UOB telah menempatkan *Relationship Manager* di hampir semua cabang dalam rangka mendekatkan layanan pada nasabah berskala usaha kecil dan menengah. Upaya ini tidak hanya untuk kenyamanan nasabah tetapi juga memungkinkan para *Relationship Manager* membangun hubungan yang lebih erat dan berlangsung lama dengan nasabah yang berada di sekitar cabang.

“Dengan jaringan cabang kami yang luas di seluruh Indonesia, pemilik usaha skala kecil dan menengah dapat pergi ke setiap cabang UOB untuk mendapatkan layanan bagi kebutuhan keuangan bisnis mereka, dari manajemen kas hingga pilihan pembiayaan. Pendekatan terhadap *Business Banking* ini memperlihatkan komitmen kami terhadap komunitas lokal dan nasabah yang kami layani,” kata Widjaja.

-End-

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan pada tahun 1956 di Jakarta, PT Bank UOB Indonesia merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia. PT Bank UOB Indonesia memiliki jaringan layanan sebanyak 213 kantor cabang, 141 ATM UOB dan lebih dari 39,600 ATM yang terhubung lewat jaringan ATM Prima dan ATM Bersama selain lebih dari 1,8 juta ATM yang terhubung lewat jaringan Visa di seluruh dunia.

Sejak 19 Mei 2011, Bank secara resmi mengganti nama menjadi PT Bank UOB Indonesia dari nama sebelumnya PT Bank UOB Buana. PT Bank UOB Indonesia dikenal luas sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah dan memiliki basis layanan ke nasabah retail yang kuat. PT Bank UOB Indonesia juga mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis.

Kinerja UOB Indonesia memperoleh pengakuan dengan beberapa penghargaan yang diterima dari berbagai pihak independen. Selama tahun 2012, Bank menerima beberapa penghargaan, antara lain predikat keuangan Sangat Bagus atas kinerja keuangan di tahun 2011 dan Platinum Award untuk kinerja keuangan yang Sangat Bagus selama 11 tahun berturut-turut dari 2001-2011, keduanya dari majalah bisnis *Infobank*. Baru-baru ini, UOB Indonesia juga meraih juara ketiga Private Keuangan *Non-Listed* dari *Annual Report Award*.

Mengenai United Overseas Bank

United Overseas Bank Limited (UOB) adalah sebuah bank terkemuka di Asia yang menyediakan sejumlah besar layanan keuangan melalui jaringan globalnya yang terdiri atas 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara, termasuk anak perusahaan perbankan di Singapura, Malaysia, Indonesia, Thailand dan Cina daratan.

UOB berperan aktif dalam masyarakat, dengan fokus pada anak-anak, pendidikan dan seni. Program kesukarelaan staf-nya dimulai pada tahun 2007. Melalui *the UOB Heartbeat Run/Walk*, UOB telah menggalang dana untuk para penerima manfaatnya. UOB juga telah menyelenggarakan Kompetisi dan Pameran *Painting Of The Year* sejak tahun 1982. Untuk penghargaan atas kontribusinya bagi seni, UOB telah dianugerahi Penghargaan *National Arts Council's Distinguished Patron of the Arts Award* selama enam tahun berturut-turut.

PT Bank UOB Indonesia
Damar Harsanto
Corporate Communications Head
UOB Plaza, 12th Floor Jl. MH Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Phone : 021 2350 6000 ext. 31244
Email : petrusdamar@uob.co.id

UOB Group
Tan Ping Ping
Group Brand Performance and
Corporate Communications
Phone: (65)65393986
Email: Tan.PingPing@UOBgroup.com



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No.10, Jakarta 10230
Tel : (021) 23506000 (Hunting)
Fax : (021) 29936632
www.uob.co.id

News Release

UOB aims to double loans to small businesses² across Southeast Asia by 2015

Jakarta, 5 November 2012 – United Overseas Bank Limited (UOB Group) today announced that it aims to double the bank’s lending to small businesses across Southeast Asia over three years. This is in anticipation of an increase in demand for funding as small businesses seek to seize the opportunities presented by the economic rise of Southeast Asia.

Mr Victor Lee, UOB Group Head of Business Banking, said, “To deliver this growth in Indonesia, we will continue to invest in new technology to streamline processes and shorten the loan application and approval time for small business customers. Last year, we develop a new S\$15 million credit application tool to halve loan processing time for customers across the region.”

PT Bank UOB Indonesia (UOBI) is planning to increase the number of Relationship Managers in the country in 2013 to serve small businesses specifically.

Mr. Widjaja Hendra, UOBI Head of Business Banking, said, “ Indonesia’s domestic consumption and planned infrastructure spending will fuel the growth of the economy and provide opportunities for local small businesses to grow. By increasing our financing activities, we are providing the necessary support for our small business customers to capitalise on Indonesia’s economic growth.”

² UOB defines small businesses as enterprises with an annual turnover of less than Rp 100 billion in Indonesia, S\$20 million in Singapore; less than RM40 million in Malaysia; and less than THB400 million in Thailand.

In the second quarter of this year, Indonesia's economy grew 6.4 per cent as compared to 6.1 per cent and 6.5 per cent in 2010 and 2011 respectively on the back of strong domestic consumption.

"We expect many small businesses to require funding to purchase commercial vehicles and heavy equipment in the next few years. They will also be looking to build long-term assets by buying their own factories and commercial offices. With UOB's strong balance sheet and deep understanding of the local business environment, we are well-placed to provide our customers with the necessary financing and expertise to take advantage of current market opportunities and to grow into bigger enterprises," said Mr Widjaja

UOB brings financial services closer to small businesses

UOB set up its Business Banking division three years ago as a separate unit to serve the financial needs of small businesses. Since then, UOB has placed Business Relationship Managers in most of its retail branches to make financial services more accessible to small businesses. This arrangement not only brings greater convenience to small businesses, it also allows the Bank's Business Relationship Managers to form closer and longer-term relationships with customers whose businesses are located within the vicinity of its Business Banking centres and branches.

"With our extensive branch network across Indonesia, owners of small businesses can walk into any of the UOB branches for their business financial needs, from cash flow management to financing options. This approach to Business Banking demonstrates our commitment to the local communities and customers we serve," Mr Widjaja said.

-End-

About PT Bank UOB Indonesia

Established in Jakarta in 1956, PT Bank UOB Indonesia is one of the most prominent banks in Indonesia. UOB Indonesia has a service network of 213 offices, 141 UOB ATMs, more than 39,600 ATMs operating via ATM Prima and ATM Bersama networks across Indonesia and other 1.8 million ATMs operating via Visa network worldwide.

Since May, 19 2011, the Bank officially changed its name into PT Bank UOB Indonesia from PT Bank UOB Buana.

UOB Indonesia is well recognized as a Bank with a focus on small and medium enterprises and a strong retail customer base. UOB Indonesia is also developing its corporate banking business that offers customers a suite of treasury products and services.

UOB Indonesia performance has been recognized and conferred with various awards from independent parties. During the year 2012, the Bank won several awards, such as the Excellence of Financial Performance Year 2011 and Platinum Award for Exceptional Financial Performance for 11 consecutive years from 2001-2011, both from *Infobank Magazine*

About United Overseas Bank

United Overseas Bank Limited (UOB) is a leading bank in Asia. It provides a wide range of financial services through its global network of over 500 offices in 19 countries and territories in Asia Pacific, Western Europe and North America, including banking subsidiaries in Singapore, Malaysia, Indonesia, Thailand and mainland China.

UOB plays an active role in the community, focusing on children, education and the arts. Its staff volunteerism programme was initiated in 2007. Through the UOB Heartbeat Run/Walk, UOB has raised funds for its named beneficiaries. UOB has also organised the prestigious Painting Of The Year Competition and Exhibition since 1982. In recognition of its contributions to the arts, UOB has been conferred the National Arts Council's Distinguished Patron of the Arts Award for the sixth consecutive year.

For media queries, please contact:

PT Bank UOB Indonesia
Damar Harsanto
Corporate Communications Head
UOB Plaza, 12th Floor Jl. MH Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Phone : 021 2350 6000 ext. 31244
Email : petrusdamar@uob.co.id

UOB Group
Tan Ping Ping
Group Brand Performance and
Corporate Communications
Phone: (65)65393986
Email: Tan.PingPing@UOBgroup.com