

Rilis Berita

Lebih dari 2.000 kolega UOB Indonesia menggalang dana Rp250 juta melalui UOB Heartbeat Run/Walk untuk mendorong inklusi anak-anak kurang beruntung



Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia, Senior Leaders, dan kolega berkumpul untuk mendukung masyarakat melalui acara UOB Global Heartbeat Virtual Run/Walk



Kolega UOB Indonesia mendampingi anak-anak dari Rosa Foundation dan penyandang disabilitas dari SLB Cicendo melalui kegiatan seni selama UOB Heartbeat Run/Walk berlangsung.

Jakarta, Indonesia, 12 Agustus 2023 – Lebih dari 2.000 kolega UOB Indonesia turut serta dalam acara tahunan UOB Heartbeat Run/Walk pada hari ini yang dilaksanakan serentak di lima kota yakni Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Medan. Tahun ini UOB Indonesia telah menggalang dana sebesar Rp250 juta yang akan disumbangkan kepada yayasan di seluruh Indonesia guna meningkatkan taraf hidup anak-anak dan keluarga yang kurang beruntung.

Rilis Berita

UOB Heartbeat Run/Walk merupakan kegiatan unggulan yang bertujuan menggalang dana untuk pengembangan seni, anak-anak, serta pendidikan. Setiap tahun, kolega, nasabah beserta keluarga berkumpul dan melakukan kegiatan sukarela, penggalangan dana, serta berpartisipasi dalam kegiatan lari/jalan bersama.

Sejalan dengan komitmen UOB Indonesia untuk melakukan yang terbaik bagi masyarakat, dana tersebut disalurkan untuk mendukung kegiatan yang mendorong inklusivitas bagi penyandang disabilitas, mendukung mereka yang memiliki kebutuhan khusus, serta memajukan dunia pendidikan. Tahun ini, dana tersebut digunakan untuk mendukung sekolah luar biasa (SLB) bagi anak-anak tunarungu di lima kota dan diharapkan dapat membantu meningkatkan taraf hidup mereka serta memperkuat wawasan, keterampilan, dan resiliensi anak-anak tersebut. Salah satu SLB yang menerima dana tersebut adalah SLB Cicendo. Di sekolah ini, UOB Painting of the Year 2021 Gold Winner Karina Yuwono yang memiliki gangguan pendengaran merupakan tenaga pengajar mata pelajaran seni dan kerajinan. SLB lain yang menerima dana tersebut antara lain SLB Karya Murni, SLB Siswa Budhi, dan SLB Bangun Bangsa.

Selain itu, UOB Indonesia juga memberikan dukungan kepada Rosa Foundation, yakni yayasan nirlaba di Jakarta yang berfokus mendukung kebutuhan pendidikan bagi anak-anak dengan orang tua yang merupakan pasien kanker stadium akhir. Yayasan tersebut membantu keluarga-keluarga ini mengelola masalah keuangan mereka untuk meminimalkan dampak terhadap pendidikan anak-anak mereka.

Mempromosikan inklusivitas melalui sesi bahasa isyarat untuk para kolega UOB Indonesia

Sebagai bagian dari upaya mempromosikan inklusivitas bagi anak-anak tunarungu, UOB Indonesia menyelenggarakan kelas bahasa isyarat tingkat pemula untuk para kolega. Kegiatan ini akan diselenggarakan secara rutin sepanjang tahun. Sesi pembelajaran tersebut bertujuan membekali kolega dan mereka yang berada di garis terdepan dengan keterampilan komunikasi yang efektif saat melayani nasabah dan komunitas tunarungu.

Rilis Berita

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia, yang turut berpartisipasi dalam kegiatan lari sepanjang lima kilometer tersebut mengatakan, “Program unggulan tahunan kami, UOB Heartbeat Run/Walk merupakan salah satu cara yang ditempuh para kolega UOB untuk berperan dalam membantu anak-anak kurang mampu melalui kegiatan penggalangan dana. Seiring dengan upaya kami untuk memperkuat ikatan dengan komunitas, kami berharap seluruh generasi muda, terlepas dari kemampuan mereka, dapat merasakan bahwa kami selalu mendukung, merangkul, dan membantu mereka untuk membangun komunitas yang inklusif. Saya merasa senang dengan animo dan kedermawanan yang ditunjukkan para kolega untuk terus melakukan hal yang benar bagi masyarakat.”

UOB Heartbeat Run/Walk diselenggarakan di 18 negara dimana UOB beroperasi. Tahun ini, lebih dari 21.000 kolega, nasabah, dan penerima manfaat UOB berkumpul dalam acara tahunan UOB Global Heartbeat Run/Walk dengan total penggalangan dana lebih dari S\$2,5 juta dalam skema UOB Heartbeat Fund. Dana tersebut akan digunakan untuk meningkatkan taraf hidup anak-anak dan keluarga yang kurang beruntung dari 26 badan amal di seluruh dunia. Sejak tahun 2007, program ini telah menggalang dana sebesar S\$20 juta untuk membantu meningkatkan taraf hidup masyarakat yang membutuhkan serta mendukung upaya-upaya sosial yang selaras dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan UOB.

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 122 kantor cabang dan 124 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.



Rilis Berita

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President

Communications Head

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Head of Strategic Communications and Brand

Surel: maya.rizano@uob.co.id