

SIARAN PERS

UOB Indonesia mengundang seniman pendatang baru dan profesional mengikuti kompetisi UOB Painting of the Year

Jakarta, 14 Juni 2016 – PT Bank UOB Indonesia (UOBI) mengundang seniman-seniman Indonesia yang terbagi dalam kategori pendatang baru dan profesional, untuk menunjukkan karya mereka dalam kompetisi UOB Painting of the Year yang ke-enam. Kompetisi tahunan ini menunjukkan komitmen jangka panjang UOB dalam memajukan komunitas seni.

Bapak Kevin Lam, Presiden Direktur UOBI, mengatakan seni pada dasarnya menggugah perasaan setiap insan yang melihatnya dan menjadikannya sebuah perasaan tersendiri dalam melahirkan apresiasi dalam dunia seni.

“UOBI berharap dengan menitikberatkan unsur sensibilitas melalui kompetisi ini dapat menunjukkan bahwa seni semakin dinikmati dan memberikan inspirasi tersendiri bagi mereka yang melihatnya. Kompetisi UOB Painting of the Year juga memperdalam hubungan antara komunitas dengan seni dimana kami mendorong semangat usaha dan kreativitas seniman-seniman Indonesia” ujar Bapak Lam.

Dewan juri pada pada kompetisi UOB Painting of the Year Indonesia terdiri dari Dr. Agung Hujatnikajennong, akademisi pada Fakultas Seni Rupa di Institut Teknologi Bandung, Bapak Kuss Indarto, Kurator seni dan pemerhati seni serta Bapak Heri Dono, salah satu seniman kontemporer ternama Indonesia yang karya telah ditampilkan di beragam pentas internasional.

Kompetisi tahun ini semakin semarak dengan diadakannya *talkshow* seni bertema “*Membingkai Sensibilitas dalam UOB Painting of the Year – Pengaruh kompetisi terhadap perkembangan seni rupa Indonesia*” di kota Yogyakarta dengan pembicara antara lain Bapak Kuss Indarto, salah satu juri kompetisi UOB Painting of the Year; dan Bapak Suwarno Wisetrotomo, kurator seni dan akademisi¹.

¹ Talkshow akan diselenggarakan di Galeri RJ Katamsi, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta, pada hari Jumat 17 Juni 2016 dari jam 15.00 wib, acara terbuka untuk umum dan tidak dipungut biaya.

UOBI juga mengadakan pameran yang menampilkan 12 lukisan karya seniman Indonesia di kategori pendatang baru dan profesional yang memenangi kompetisi UOB Painting of the Year selama lima tahun terakhir. Lukisan karya seniman yang memenangi gelar UOB Southeast Asian Painting of the Year juga turut ditampilkan seperti “*The Hymn of School*” oleh Y. Indra Wahyu, “*Old Stock Fresh Menu*” oleh Antonius Subiyanto dan “*Exploitation of Fish*” oleh Anggar Prasetyo².

Kegiatan serupa berupa diskusi seni dan pameran lukisan UOB Painting of the Year juga akan digelar di kota Bandung menghadirkan Dr. Agung Hujatnikajennong, salah satu juri kompetisi sebagai pembicara utama³.

Bapak Kuss Indarto berharap pameran yang dilaksanakan UOBI di Yogyakarta dan Bandung yang menampilkan karya-karya pemenang dapat memberikan inspirasi bagi para seniman di kedua kota tersebut untuk menghasilkan lukisan yang lebih kreatif dan berkualitas tinggi serta mempertahankan tradisi Indonesia dalam menjuarai kompetisi di tingkat regional.

“Kompetisi UOB Painting of the Year menantang para seniman Indonesia untuk meningkatkan mutu lukisan mereka dan menjadi batu loncatan ke panggung internasional. Telah banyak pemenang dan finalis di tingkat regional diundang untuk memamerkan karya seni mereka di luar negeri. Kompetisi ini juga meningkatkan kualitas karya seni Indonesia dan kualitas tehnik seniman setiap tahunnya” ujar Bapak Kuss Indarto.

UOBI memilih kota Yogyakarta dan Bandung sebagai lokasi *talkshow* diskusi seni dan pameran lukisan dikarenakan kedua kota tersebut memiliki pengaruh kuat terhadap perkembangan seni di Indonesia. Yogyakarta memiliki komunitas seni yang kuat dan menarik minat berbagai seniman dari seluruh Indonesia, sementara Bandung memiliki perkembangan yang kuat dalam seni modern melahirkan seniman-seniman pendatang baru yang semakin menyemarakkan dunia seni Indonesia.

--- Selesai ---

² Pameran pemenang UOB Painting of the Year 2011-2015 akan diselenggarakan di Galeri RJ Katamsi, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta dari tanggal 17-24 Juni 2016 dari jam 08.00 WIB – 15.00 WIB, pameran ini terbuka untuk umum dan tidak dipungut biaya.

³ Diskusi seni dan Pameran pemenang UOB Painting of the Year 2011-2015 akan diselenggarakan di Rumah Seni Sarasvati, Jl. Jendral Sudirman, Bandung. Diskusi seni diadakan tanggal 28 Juni 2016 jam 15:00 WIB dan pameran dilaksanakan dari tanggal 28 Juni hingga 5 Mei 2016. Pameran buka setiap hari dari jam 09:00 WIB – 19:00 WIB, pameran ini terbuka untuk umum dan tidak dipungut biaya.

Mengenai UOB dan seni

United Overseas Bank Limited (UOB) memulai kompetisi tahunan UOB Painting of the Year pertama kalinya di tahun 1982 di Singapura dan kompetisi ini telah berekspansi ke Thailand di tahun 2010 menyusul Indonesia dan Malaysia di tahun 2011. Dalam perjalanannya, kompetisi ini telah melahirkan seniman-seniman pendatang baru dan mendorong seniman profesional untuk meningkatkan kreativitas mereka.

Pemenang UOB Painting of the Year dari Indonesia akan berkompetisi dengan pemenang lainnya dari Malaysia, Singapura dan Thailand untuk memperebutkan gelar regional bernama UOB Southeast Asian Painting of the Year. Salah satu pemenang dari empat negara tersebut juga berkesempatan untuk mengikuti program residensi selama satu bulan di Fukuoka Asian Art Museum, Jepang, yang bertujuan mendorong para seniman untuk saling bertukar pikiran mengenai ide-ide kreativitas mereka.

Kompetisi ini telah menghasilkan seniman-seniman Indonesia ternama dalam kurun waktu lima tahun terakhir diantaranya Y. Indra Wahyu, seniman Indonesia pertama yang memenangkan UOB Southeast Asian Painting of the Year di tahun 2012, dan terkenal dengan tehnik cat air dan sketsa; Antonius Subiyanto, seniman Indonesia kedua yang memenangkan UOB Southeast Asian Painting of the Year di tahun 2014, dikenal menggunakan arang dan acrylic emas dalam lukisannya; serta Anggara Prasetyo, pemenang UOB Southeast Asian Painting of the Year tahun lalu, yang menggunakan kombinasi beberapa tehnik antara lain pahatan, cat semprot dan acrylic dalam karya lukisnya berjudul "*Exploitation of Fish*".

Mengenai Sensibilitas

Tahun ini, UOB menitikberatkan unsur sensibilitas dalam karya seni di kompetisi UOB Painting of the Year 2016. Sensibilitas dalam seni mengaitkan emosi dan perasaan. Hal ini juga memberikan pengalaman tersendiri bagi kita dalam melihat karya seni.

Konsep sensibilitas bukan sesuatu yang baru namun melawan sentimen-sentimen kepuasan instan atau sesaat dalam melihat karya seni, UOB memandang perlu untuk mengembalikan unsur emosi dalam memberikan apresiasi seni dan mendorong orang yang melihat karya seni tidak melihatnya secara sekilas.

Sekilas Megenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang terbagi dalam Retail Banking dan Wholesales Banking.

UOB Indonesia memiliki narabah ritel yang kuat melalui produk-produk yang dimilikinya antara lain produk tabungan, kartu kredit, melalui Personal Financial Services serta melayani sektor UKM melalui Business Banking. Layanan Wholesale Banking yang diberikan meliputi kebutuhan nasabah dalam Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

UOB Indonesia juga fokus melayani perusahaan-perusahaan dalam rencana ekspansinya. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, real estate dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Maya Rizano
Strategic Communications & Customer Advocacy Head
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: mayarizano@uob.co.id

Steven Fitzgerald Sipahutar
Strategic Communications
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: stevenfigerald@uob.co.id