

Berita Pers

UOB Indonesia meluncurkan kompetisi 16th UOB Painting of the Year, menghubungkan seniman Indonesia ke platform regional dan global

- *Pendaftaran kompetisi UOB Painting of the Year di Indonesia mulai 6 Mei hingga 31 Juli 2026*
- *Bank memperkuat UOB Art Alumni Network melalui peluang residensi internasional*

Jakarta, 6 Mei 2026 – UOB Indonesia hari ini mengumumkan peluncuran kompetisi 16th UOB Painting of the Year (POY), melanjutkan komitmen jangka panjang dalam mendukung perkembangan seni rupa di Indonesia. Kompetisi ini mengundang seniman profesional dan pendatang baru dari seluruh Indonesia untuk mengirimkan karya terbaik mereka, memberikan platform ekspresi artistik dan pengakuan profesional para seniman.

Sebagai salah satu kompetisi seni paling ternama di Asia Tenggara, UOB POY adalah program seni regional unggulan UOB yang telah diselenggarakan di Singapura, Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam. UOB POY juga turut mendukung perkembangan seniman Indonesia dengan membuka akses ke peluang regional dan internasional yang lebih luas.

UOB meningkatkan keunggulan artistik dengan kriteria terbaru untuk kategori *Established Artist* (Seniman Profesional) yang memastikan penilaian yang lebih relevan berdasarkan pengalaman, praktik berkarya, serta keterlibatan nyata dalam ekosistem seni.

Persyaratan baru ini sekaligus meningkatkan standar bagi para seniman profesional untuk dinilai bersama seniman lainnya dengan tingkat pengalaman serupa. Kompetisi ini juga menjadi wadah untuk merayakan perjalanan dan dedikasi mereka dalam bidang seni. Seniman yang ingin mengirimkan karya seni pada kategori *Established Artist* wajib memenuhi minimal tiga dari persyaratan di bawah ini:

- Sedang atau pernah diwakili oleh galeri seni komersial.
- Pernah menjual karya seni.
- Berpartisipasi dalam pameran kelompok atau pameran solo.



Berita Pers

- Menerima dana (*grant*) atau komisi untuk membuat karya seni bagi entitas komersial, institusi, atau organisasi apapun.
- Merupakan penerima penghargaan terkait seni, baik di dalam maupun di luar Indonesia.

Luke Ariefiandi, Head of Strategic Communications and Brand, UOB Indonesia, mengatakan, “Memasuki tahun ke-16 UOB Painting of the Year di Indonesia, kompetisi ini mencerminkan komitmen jangka panjang kami dalam mendukung perkembangan komunitas seni lokal. Kami berfokus dalam memberdayakan seniman untuk tumbuh secara berkelanjutan di luar kompetisi. Melalui UOB Art Alumni Network, kami menghubungkan para seniman Indonesia dengan peluang di Asia Tenggara dan panggung global, mendorong mereka dalam memperluas karya seni, membangun kolaborasi yang bermakna, dan menjangkau khalayak yang lebih luas.”

Memberdayakan seniman melalui UOB Artist Alumni Network

Di luar apresiasi artistik, UOB POY menghadirkan dampak berkelanjutan dengan menyediakan jalur pengembangan yang terstruktur dan progresif bagi para seniman untuk mendapatkan eksposur regional dan internasional seiring kemajuan karier mereka.

UOB Art Alumni Network merupakan platform regional yang menghubungkan pemenang dan peserta UOB POY sebelumnya dengan berbagai peluang terkurasi di ASEAN dan sekitarnya, termasuk UOB Art Talks, pameran, keterlibatan profesional dan program residensi di luar negeri.

Melalui jaringan ini, alumni UOB POY Indonesia dapat terus mengembangkan karya mereka, membangun kolaborasi lintas batas dan mendapatkan visibilitas profesional di luar batas negara. Sebagai bagian dari komitmen ini, alumni UOB POY terpilih akan memperoleh kesempatan mengikuti program UOB-NAFA Studios Residency di Paris, mencerminkan investasi berkelanjutan UOB dalam pengembangan seniman regional. Program ini secara eksklusif diperuntukan bagi alumni UOB POY, berbeda dari residensi yang diberikan kepada pemenang kompetisi UOB POY, dan dilaksanakan setiap tahun secara bergilir di antara Singapura, Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam.



Berita Pers

Aurora Arazzi, pemenang Gold Award pada kategori Established Artist UOB POY 2025 (Indonesia), telah terpilih untuk program UOB-NAFA Studios Residency di Cité Internationale des Arts, Paris, sebagai bagian dari program UOB Artist Alumni Network, yang akan dimulai bulan Juli 2026.

Pendaftaran dibuka bagi para seniman

Kompetisi UOB POY di Indonesia terbuka bagi seluruh warga negara dan penduduk tetap di Indonesia berusia 16 tahun dan lebih. Seniman dapat mengirimkan satu karya seni orisinal secara digital mulai 6 Mei hingga 31 Juli 2026.

Panel juri kompetisi UOB POY 2026 (Indonesia) antara lain:

1. Melati Suryodarmo (Ketua Dewan Juri), perupa pertunjukan seni dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di panggung lokal dan internasional;
2. Dr Agung Hujatnika, Kurator Independen dan Dosen Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung; dan
3. Heri Pead, Creative Director, Sarinah Art District Jakarta, pendiri Art Jog dan Art Bali

Pemenang UOB POY 2026 (Indonesia) akan diumumkan pada 24 September 2026 dan akan mewakili Indonesia di tingkat regional, bersaing untuk UOB Southeast Asian Painting of the Year Award. Pemenang regional akan menerima hadiah uang tunai sebesar SGD13,000 dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam program residensi seniman di luar negeri. Pemenang 2026 UOB Southeast Asian Painting of the Year akan diumumkan pada 28 Oktober 2026 di Singapura.

UOB POY melibatkan dan mendukung komunitas seni lokal

Untuk memperdalam hubungan dengan komunitas seni lokal, UOB Indonesia turut menyelenggarakan *roadshow* UOB POY di Bandung, salah satu hub kreatif di Indonesia. Program ini mencakup diskusi seni yang menghadirkan pemenang UOB POY dan praktisi seni terkemuka, bertujuan untuk menginspirasi seniman muda, mendorong partisipasi lebih luas, dan memperdalam pengetahuan artistik.





PT Bank UOB Indonesia

Head Office
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Tel (021) 2350 6000
Fax (021) 2993 6632
uob.co.id

Berita Pers

Untuk informasi lebih lanjut tentang kompetisi UOB POY dan pengiriman karya seni, kunjungi go.uob.com/UOBPOYID.

- Selesai -



Singapore Australia Brunei Canada China France Hong Kong India Indonesia Japan
Malaysia Myanmar Philippines South Korea Taiwan Thailand United Kingdom USA Vietnam

Berita Pers

UOB and Art

Perjalanan UOB dalam dunia seni dimulai sejak era 1970-an melalui koleksi lukisan karya seniman Singapura. Kini, UOB Art Collection telah berkembang menjadi lebih dari 3.000 karya seni, yang sebagian besar terdiri dari lukisan para seniman Asia Tenggara, baik yang telah mapan maupun talenta baru yang sedang berkembang.

UOB memainkan peran aktif dalam komunitas di seluruh wilayah, terutama melalui komitmen jangka panjangnya terhadap seni. Sebagai pendukung seni terkemuka di Asia, Bank terus membuat seni dapat diakses oleh masyarakat yang lebih luas melalui beragam program seni visual, kemitraan, dan kegiatan sosial di seluruh wilayah.

Program seni unggulan Bank adalah kompetisi UOB Painting of the Year, yang dimulai pada tahun 1982 untuk mencari bakat seniman Asia Tenggara dan memberi mereka kesempatan untuk memamerkan karya mereka kepada publik. Kompetisi ini diperluas ke Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam. Saat ini, kompetisi ini merupakan kompetisi seni terlama di Singapura dan salah satu yang paling bergengsi di Asia Tenggara.

Selama 42 tahun terakhir, kompetisi ini telah memajukan karier banyak seniman di Singapura. Antara lain adalah Goh Beng Kwan (pemenang 1982), dan almarhum Anthony Poon (pemenang 1983) dan Chua Ek Kay (pemenang 1991), yang menerima Medali Budaya Singapura, penghargaan seni paling bergengsi di Singapura.

Kompetisi ini juga telah memperkenalkan bakat-bakat dari seluruh kawasan melalui penghargaan UOB Southeast Asian POY. Pemenang sebelumnya termasuk Jamilah Haji dari Thailand pada tahun 2025, Yong Wee Loon dari Singapura pada tahun 2024, Pratchaya Charernsook dari Thailand pada tahun 2023, Chomrawi Suksom dari Thailand pada tahun 2022, Saiful Razman dari Malaysia pada tahun 2021, Prabu Perdana dari Indonesia pada tahun 2020, Anagard dari Indonesia pada tahun 2019, dan Suvi Wahyudianto dari Indonesia pada tahun 2018.

Bersama para pemenang UOB POY, UOB juga secara rutin menyelenggarakan lokakarya seni bagi anak-anak kurang beruntung dan anak berkebutuhan khusus. Melalui program ini, para peserta muda mendapat kesempatan mempelajari teknik seni langsung dari profesional dan seniman pemenang penghargaan.

Atas dedikasi jangka panjang tersebut, UOB menerima Distinguished Patron of the Arts Award dari National Arts Council untuk tahun ke-23 berturut-turut pada 2025.

Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB yang merupakan bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 430 kantor di 19 negara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk setelah dilakukan merger dengan PT Bank UOB Buana. Hal ini menandai keberadaan UOB selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia meliputi 82 kantor cabang, serta 97 ATM yang tersebar di 41 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menawarkan produk-produk yang berkualitas serta layanan nasabah yang prima, dan juga berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.



Berita Pers

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

Bank digital yang meraih penghargaan UOB yakni TMRW, melayani generasi nasabah Indonesia yang giat dan melek digital dengan menyediakan pengalaman perbankan yang lebih baik dan disesuaikan melalui penggunaan data dan masukan nasabah. Melalui TMRW, UOB Indonesia berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan, seraya membangun masa depan yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menawarkan rangkaian lengkap produk korporat/komersial, termasuk berbagai produk dan layanan *treasury* serta pengelolaan kas. UOB Indonesia berfokus membantu perusahaan dalam rencana ekspansinya dan telah mendukung berbagai perusahaan dari berbagai industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor jasa dalam ekspansi mereka ke Indonesia.

UOB Indonesia terus berdedikasi menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkomitmen membawa perubahan dalam kehidupan para pemangku kepentingan dan masyarakat tempat UOB Indonesia. UOB Indonesia juga berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijaksana dan mengembangkan bisnisnya, serta teguh dalam mendukung pembangunan sosial, khususnya di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Fatma Tri Hapsari
Strategic Communications Head
Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Luke Ariefiandi
Head of Strategic Communications and Brand
E-mail: luke.ariefiandi@uob.co.id

