

Siaran Pers

UOB Indonesia Wujudkan Babak Baru di Tanah Air Melalui Transformasi UOB Plaza

Wujud komitmen Bank terhadap keberlanjutan dan kemajuan Indonesia



Wajah baru lobi UOB Plaza untuk menginspirasi koneksi yang bermakna dan mengedepankan kenyamanan.

Jakarta, 18 Juni 2026 – Dalam momentum perayaan 70 tahun kehadirannya di Indonesia, UOB Indonesia mengumumkan transformasi UOB Plaza Jakarta. Inisiatif ini mencerminkan komitmen jangka panjang UOB dalam mendukung pertumbuhan berkelanjutan Indonesia serta memperkuat perannya di ASEAN.

Transformasi ini merupakan bagian dari visi regional UOB untuk meningkatkan pengalaman nasabah dan lingkungan kerja di seluruh ASEAN. Dikembangkan bersama UOB Property, proyek ini akan dilaksanakan secara bertahap dalam beberapa tahun ke depan guna menciptakan ruang yang mendukung inovasi, kolaborasi, dan *engagement* dengan komunitas.

Bapak Hendra Gunawan, President Director, UOB Indonesia, mengatakan, “Selama tujuh dekade, UOB tumbuh dan berkembang bersama Indonesia, mendampingi nasabah menghadapi berbagai dinamika ekonomi serta membantu pelaku usaha menangkap peluang di kawasan ASEAN. Ke depan, kami tetap berfokus pada penguatan sumber daya manusia, kapabilitas, dan infrastruktur guna mendukung



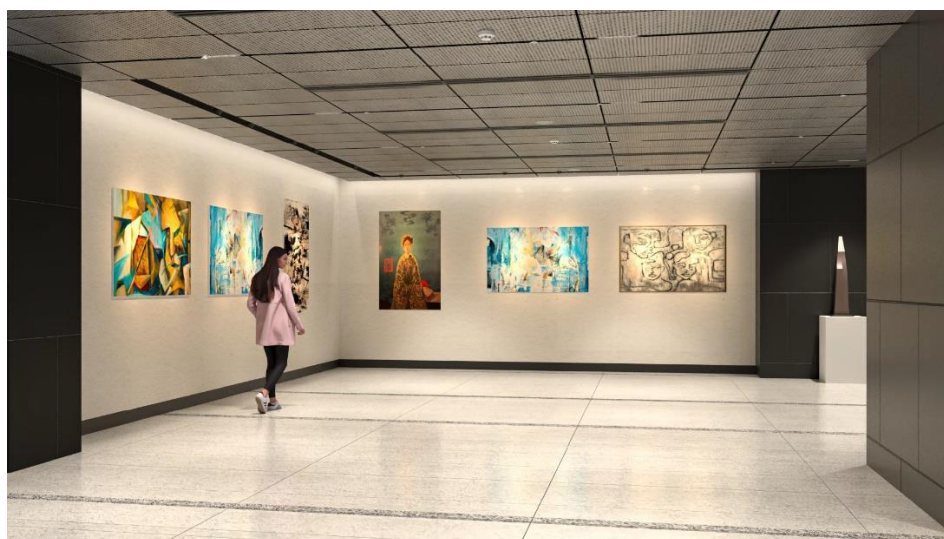
Siaran Pers

pertumbuhan nasabah maupun Indonesia. Transformasi UOB Plaza menjadi wujud nyata komitmen tersebut melalui hadirnya ruang yang mempertemukan masyarakat, mendorong inovasi, dan mendukung aspirasi komunitas yang kami layani.”

Transformasi ini juga akan menghadirkan berbagai peningkatan yang berfokus pada aspek keberlanjutan sejalan dengan target lingkungan UOB. Dirancang dengan prinsip efisiensi energi yang lebih baik, pembaruan gedung ini akan mendukung komitmen Bank dalam mencapai *target net-zero emission* pada tahun 2060, sekaligus menciptakan lingkungan yang lebih sehat dan nyaman bagi seluruh pengguna gedung.

Bapak Wibowo Edi Santosa, General Manager, UOB Property, mengatakan, “Kami bangga dapat bermitra dengan UOB Indonesia dalam proyek transformasi ini. Tujuan kami adalah menghadirkan lingkungan kerja yang fungsional, nyaman, serta mencerminkan prinsip keberlanjutan dan kesejahteraan. Melalui desain yang matang dan berbagai peningkatan berorientasi keberlanjutan, kami berharap dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi karyawan maupun pengunjung, sekaligus memberikan dampak positif bagi komunitas.”

Sebagai bagian dari transformasi UOB Plaza, pengunjung nantinya juga dapat menikmati Galeri Seni UOB yang menampilkan karya-karya pilihan dari kompetisi UOB Painting of the Year. Ruang ini menjadi wujud komitmen jangka panjang UOB dalam mendukung perkembangan seni dan budaya sekaligus merayakan talenta kreatif di Indonesia dan kawasan.



Galeri Seni UOB menjadi area pameran yang merayakan kreativitas dan keunggulan karya seni dari UOB
Painting of the Year



Siaran Pers

Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB yang merupakan bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 430 kantor di 19 negara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk setelah dilakukan merger dengan PT Bank UOB Buana. Hal ini menandai keberadaan UOB selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia meliputi 82 kantor cabang, serta 97 ATM yang tersebar di 41 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menawarkan produk-produk yang berkualitas serta layanan nasabah yang prima, dan juga berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

Bank digital yang meraih penghargaan UOB yakni TMRW, melayani generasi nasabah Indonesia yang giat dan melek digital dengan menyediakan pengalaman perbankan yang lebih baik dan disesuaikan melalui penggunaan data dan masukan nasabah. Melalui TMRW, UOB Indonesia berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan, seraya membangun masa depan yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menawarkan rangkaian lengkap produk korporat/komersial, termasuk berbagai produk dan layanan *treasury* serta pengelolaan kas. UOB Indonesia berfokus membantu perusahaan dalam rencana ekspansinya dan telah mendukung berbagai perusahaan dari berbagai industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor jasa dalam ekspansi mereka ke Indonesia.

UOB Indonesia terus berdedikasi menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkomitmen membawa perubahan dalam kehidupan para pemangku kepentingan dan masyarakat tempat UOB Indonesia. UOB Indonesia juga berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijaksana dan mengembangkan bisnisnya, serta teguh dalam mendukung pembangunan sosial, khususnya di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Fatma Tri Hapsari
Strategic Communications Head
Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Luke Ariefiandi
Head of Strategic Communications and Brand
E-mail: luke.ariefiandi@uob.co.id

