

## Siaran Pers

### **UOB Indonesia dan Ruangguru Gelar CODEFEST 2026 Perdana, Mendorong Generasi Muda Menjawab Tantangan Dunia Nyata**

**Jakarta, 27 Juni 2026** – UOB Indonesia, bekerja sama dengan Ruangguru, hari ini menyelenggarakan Grand Final CODEFEST 2026, sebuah kompetisi coding tingkat nasional di bawah program pendidikan unggulan UOB, UOB My Digital Space. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen UOB dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia Indonesia melalui perluasan akses pembelajaran digital dan penguatan talenta digital nasional, sejalan dengan prioritas pembangunan nasional untuk membangun tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan.

CODEFEST 2026 menandai penyelenggaraan perdana kompetisi ini, dengan tema tahun ini yang berfokus pada literasi keuangan dan mendorong siswa untuk menerapkan teknologi dalam mengembangkan solusi yang menjawab kebutuhan nyata masyarakat serta menciptakan dampak positif.

Sebagai salah satu ekonomi digital dengan pertumbuhan tercepat di ASEAN, Indonesia menghadapi peningkatan kebutuhan akan talenta yang siap menghadapi masa depan, khususnya dalam memperluas akses pendidikan digital bagi berbagai komunitas. Indonesia diproyeksikan mengalami kekurangan sekitar 2,7 juta talenta digital pada tahun 2030<sup>1</sup>, yang menegaskan pentingnya membangun sumber daya manusia yang terampil melalui investasi berkelanjutan di bidang pendidikan. Diluncurkan di Indonesia pada tahun 2025, UOB My Digital Space menargetkan menjangkau 90.000 siswa di 38 provinsi dan 80 kota dalam lima tahun, mendukung upaya nasional untuk membangun tenaga kerja yang tangguh dan siap menghadapi era digital.

#### **Mendorong Inovasi melalui CODEFEST**

Sebagai bagian dari program UOB My Digital Space yang lebih luas, CODEFEST menyediakan wadah bagi siswa untuk menerjemahkan pengetahuan digital menjadi aplikasi praktis yang dapat menjawab tantangan sehari-hari. Sejak diluncurkan di Indonesia pada tahun 2025, UOB My Digital Space telah menjangkau lebih dari 18.000 siswa di 400 sekolah di seluruh Indonesia. CODEFEST perdana mendapatkan antusiasme tinggi, dengan hampir 9.000 siswa mengirimkan project, mencerminkan

---

<sup>1</sup> Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi), [AI Berdaulat: Indonesia Siapkan Ekosistem R&D dan Talenta Digital](#), 30 June 2025.



## Siaran Pers

meningkatnya minat generasi muda dalam memanfaatkan teknologi untuk berinovasi dan mengembangkan solusi bagi komunitas mereka.

### **Memanfaatkan Inovasi untuk Menjawab Kesenjangan Literasi Keuangan**

CODEFEST mengusung tema yang berbeda setiap tahun, menantang peserta untuk menerapkan teknologi dalam menyelesaikan berbagai persoalan sehari-hari dan menciptakan dampak positif. Fokus tahun ini pada literasi keuangan mendorong peserta untuk mengembangkan solusi digital yang membantu masyarakat mengelola keuangan dengan lebih baik serta memahami konsep keuangan dasar dalam kehidupan sehari-hari. Project yang dikirimkan menunjukkan bagaimana teknologi dapat berperan dalam meningkatkan kesadaran finansial dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat.

Babak Grand Final memberikan apresiasi kepada 29 pemenang dari empat kategori pendidikan—Sekolah Dasar Tingkat 1-3, Sekolah Dasar Tingkat 4-6, Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas—yang terdiri dari peraih penghargaan *Gold*, *Silver*, dan *Bronze*, serta 16 penerima Honourable Mention dan penghargaan khusus yang diberikan untuk pencapaian luar biasa di berbagai bidang.

Penghargaan tertinggi dalam program ini, yaitu *Absolute Winner*, diberikan kepada I Gede Eka Nanda Wirya Parwata dari SMP Negeri 7 Denpasar melalui proyek MyFin, sebuah aplikasi pengelolaan keuangan yang membantu pengguna mencatat tabungan, belanja dan pengeluaran, menetapkan target keuangan, memantau riwayat transaksi, serta melihat rekapitulasi keuangan bulanan. Proyek ini berhasil unggul di antara karya-karya terbaik dari seluruh Indonesia berkat kreativitas serta relevansinya dalam membantu generasi muda membangun kebiasaan finansial yang lebih baik melalui pemanfaatan teknologi digital.

Selain penghargaan *Absolute Winner*, para siswa juga memperoleh penghargaan Gold, Silver, dan Bronze di masing-masing kategori pendidikan, yang menunjukkan tingginya kualitas inovasi, kemampuan pemecahan masalah, serta potensi talenta digital muda Indonesia. Prestasi para pemenang mencerminkan semangat CODEFEST dalam memberdayakan generasi muda untuk memanfaatkan keterampilan coding dan teknologi digital guna menciptakan solusi yang bermanfaat bagi masyarakat.

CODEFEST diselenggarakan melalui kemitraan dengan Ruangguru, yang memungkinkan program ini menjangkau siswa di seluruh Indonesia melalui pembelajaran digital dan jaringan pendidikan yang luas.



## Siaran Pers

Kolaborasi ini mencerminkan komitmen bersama untuk memperluas akses terhadap pendidikan digital berkualitas serta mempersiapkan generasi muda menghadapi masa depan.

Luke Ariefiandi, Head of Strategic Communications and Brand UOB Indonesia, mengatakan “Di UOB Indonesia, kami percaya bahwa pendidikan memiliki peran penting dalam membantu generasi muda membangun masa depan yang lebih baik. Seiring teknologi yang semakin menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, penting bagi generasi berikutnya untuk memiliki keterampilan digital dan kemampuan berpikir kritis. Melalui UOB My Digital Space, bekerja sama dengan Ruangguru, kami ingin memperluas akses pembelajaran digital sekaligus mendukung ambisi Indonesia dalam membangun talenta digital yang kuat. CODEFEST memberikan kesempatan bagi siswa untuk menerapkan apa yang mereka pelajari di luar ruang kelas dan mengembangkan solusi praktis bagi tantangan nyata.”

Belva Devara, CEO Ruangguru, mengatakan “Dampak kolaborasi kami melalui UOB My Digital Space telah melampaui ekspektasi. Selain memberikan pembelajaran selama satu tahun penuh kepada lebih dari 16.000 siswa, kami juga melihat peningkatan yang terukur dalam hasil pembelajaran. Nilai asesmen meningkat sebesar 86 persen antara tes awal dan tes akhir, sementara nilai rata-rata mata pelajaran teknologi informasi siswa meningkat dari 82 sebelum mengikuti program menjadi 91 setelah program selesai. Kami juga melihat tingkat keterlibatan yang tinggi, tercermin dari Net Promoter Score (NPS) sebesar 89 dan tingkat kepuasan siswa rata-rata 4,7 dari 5. Hasil ini menunjukkan bahwa kolaborasi yang bermakna, dipadukan dengan pengalaman belajar berkualitas tinggi, dapat menciptakan dampak jangka panjang bagi generasi masa depan Indonesia.”

### **Menciptakan Dampak melalui Kesukarelawanan**

Menjelang Grand Final, relawan karyawan dari UOB Indonesia dan UOB Malaysia turut berpartisipasi dalam *coding camp* dan sesi *bootcamp* bagi para finalis. Para relawan memberikan pendampingan, berbagi pengalaman profesional, serta memberikan arahan saat para siswa menyempurnakan project mereka. Keterlibatan ini mencerminkan komitmen UOB dalam menciptakan dampak positif yang bermakna bagi masyarakat melalui keterlibatan langsung para karyawannya.

UOB My Digital Space merupakan bagian dari komitmen jangka panjang UOB terhadap pendidikan dan pengembangan generasi muda di seluruh ASEAN, yang mendukung pertumbuhan talenta yang siap menghadapi masa depan serta berkontribusi pada masyarakat yang lebih inklusif dan berdaya secara digital.

- Selesai -



## Siaran Pers

### Catatan untuk Media:

#### Kategori Sekolah Dasar Tingkat 1-3

| MEDAL  | Nama                       | Kota              | Sekolah                    |
|--------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
| GOLD   | Adyatama Satria Nusantara  | Bogor             | SDN SUKADAMAI 3            |
| SILVER | Kayana Syailendra Utomo    | Bogor             | SDN SUKADAMAI 3            |
| SILVER | Naila Zhafira Ramadhani    | Tangerang Selatan | MIS MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL |
| BRONZE | Devanka Rizqullah Wahyudi  | Tangerang Selatan | MIS MUMTAZA ISLAMIC SCHOOL |
| BRONZE | Vermicello Prasetya Kusuma | Pontianak         | SD MUHAMMADIYAH II         |

#### Kategori Sekolah Dasar Tingkat 4-6

| MEDAL              | Nama                                | Kota            | Sekolah                                    |
|--------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|
| GOLD               | Kevin Antonio Alvaro                | Bandung         | SDK BPK PENABUR CIMAHI                     |
| SILVER             | Kenzie Eliezer                      | Surabaya        | SD NEGERI KETABANG I 288                   |
| SILVER             | Risma Qanita Santosa                | Surakarta       | SD ISLAM INTERNASIONAL AL ABIDIN SURAKARTA |
| BRONZE             | Harrell Jaya Prakarsa Simanungkalit | Batam           | SDS KRISTEN TABQHA                         |
| BRONZE             | Enzo Godelief Tan                   | Batam           | SDS KRISTEN TABQHA                         |
| Honorable Mentions | Cherry Carolina                     | Jakarta Barat   | SD PELITA BANGSA                           |
| Honorable Mentions | Joy Pratama Tu'baran                | Jayapura        | SD NEGERI INPRES KOTARAJA                  |
| Honorable Mentions | Khalid Gibran Alfarizi              | Jakarta Selatan | SDIT AL FURQON                             |

#### Kategori Sekolah Menengah Pertama

| MEDAL  | Nama                             | Kota       | Sekolah                          |
|--------|----------------------------------|------------|----------------------------------|
| GOLD   | I Gede Eka Nanda Wiryana Parwata | Denpasar   | SMP NEGERI 7 DENPASAR            |
| SILVER | Gracesha Elyada Ditaputri        | Semarang   | SMP PANGUDI LUHUR DOMENICO SAVIO |
| SILVER | Timothy Eugene                   | Surabaya   | SMPN 1 SURABAYA                  |
| SILVER | Lugas Cagar Pramudya             | Surabaya   | SMPN 3 SURABAYA                  |
| BRONZE | Aqilla Valeria Faiza             | Yogyakarta | SMP NEGERI 1 YOGYAKARTA          |



## Siaran Pers

|                    |                                  |               |                          |
|--------------------|----------------------------------|---------------|--------------------------|
| BRONZE             | Khaira Zaskia                    | Jakarta Utara | SMPN 151 JAKARTA         |
| BRONZE             | Priscila Syafiqah                | Jakarta Barat | SMP NEGERI 229 JAKARTA   |
| BRONZE             | Quinn Adelia Linadi              | Bekasi        | SMP STRADA BHAKTI WIYATA |
| Honorable Mentions | Berliana Cordelia Putri Sitinjak | Medan         | SMP SWASTA GLOBAL PRIMA  |
| Honorable Mentions | Bintang Belva Ardana             | Yogyakarta    | SMP NEGERI 4 YOGYAKARTA  |
| Honorable Mentions | Darrellio Nathanael              | Bekasi        | SMP STRADA BHAKTI WIYATA |
| Honorable Mentions | Raisya Shaliha                   | Depok         | SMP NEGERI 2 DEPOK       |
| Honorable Mentions | Vidianessa Luthfia Putri         | Jakarta Utara | SMP NEGERI 173 JAKARTA   |

## Kategori Sekolah Menengah Atas

| MEDAL              | Nama                      | Kota       | Sekolah                          |
|--------------------|---------------------------|------------|----------------------------------|
| GOLD               | Akmal Giandamar Adihanza  | Malang     | MAN 2 KOTA MALANG                |
| GOLD               | M. Rafisqy Aufansyah      | Depok      | SMAN 1 KOTA DEPOK                |
| SILVER             | Mochamad Renjiro Hadyan   | Bekasi     | SMAN 5 TAMBUN SELATAN            |
| SILVER             | Aqola Dayka Semesta       | Bogor      | SMA BINA INSANI BOGOR            |
| SILVER             | Keyla Septia Wahono       | Malang     | SMA NEGERI 4 KOTA MALANG         |
| BRONZE             | Alexander Timothy Gunarto | Bogor      | SMAS DIAN HARAPAN                |
| BRONZE             | Cakra Sakti Wirasasmita   | Bogor      | SMA NEGERI 1 CISARUA             |
| BRONZE             | Zahwa Yuhelnisa Putri     | Pekanbaru  | MAN 3 PEKANBARU                  |
| BRONZE             | Wiliam Alexander Liem     | Bekasi     | SMA STRADA BHAKTI WIYATA         |
| BRONZE             | Louie Hansen Linadi       | Bekasi     | SMA STRADA BHAKTI WIYATA         |
| BRONZE*            | Farrel Ibnu Khair         | Bandung    | SMAN 24 BANDUNG                  |
| Honorable Mentions | Sitti Jihan Fairus        | Banda Aceh | MAN 1 BANDA ACEH                 |
| Honorable Mentions | Indriani Dewi Lestari     | Bekasi     | SMAN 2 CIKARANG SELATAN          |
| Honorable Mentions | Salsabila Qonitah         | Bandung    | SMA LABORATORIUM PERCONTOHAN UPI |
| Honorable Mentions | Hilmi Dias Sulthoni       | Semarang   | SMA NEGERI 03 SEMARANG           |
| Honorable Mentions | Zaidan Fathiya Ahmad      | Surabaya   | PKBM KHAIRUNNAS                  |



## Siaran Pers

### Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB yang merupakan bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 430 kantor di 19 negara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk setelah dilakukan merger dengan PT Bank UOB Buana. Hal ini menandai keberadaan UOB selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia meliputi 82 kantor cabang, serta 97 ATM yang tersebar di 39 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menawarkan produk-produk yang berkualitas serta layanan nasabah yang prima, dan juga berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

Bank digital yang meraih penghargaan UOB yakni TMRW, melayani generasi nasabah Indonesia yang giat dan melek digital dengan menyediakan pengalaman perbankan yang lebih baik dan disesuaikan melalui penggunaan data dan masukan nasabah. Melalui TMRW, UOB Indonesia berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan, seraya membangun masa depan yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menawarkan rangkaian lengkap produk korporat/komersial, termasuk berbagai produk dan layanan *treasury* serta pengelolaan kas. UOB Indonesia berfokus membantu perusahaan dalam rencana ekspansinya dan telah mendukung berbagai perusahaan dari berbagai industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor jasa dalam ekspansi mereka ke Indonesia.

UOB Indonesia terus berdedikasi menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkomitmen membawa perubahan dalam kehidupan para pemangku kepentingan dan masyarakat tempat UOB Indonesia. UOB Indonesia juga berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijaksana dan mengembangkan bisnisnya, serta teguh dalam mendukung pembangunan sosial, khususnya di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**Fatma Tri Hapsari**  
Strategic Communications Head  
Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Luke Ariefiandi**  
Head of Strategic Communications and Brand  
E-mail: [luke.ariefiandi@uob.co.id](mailto:luke.ariefiandi@uob.co.id)

### Tentang Ruangguru

Ruangguru adalah perusahaan pendidikan berbasis teknologi terbesar di Asia Tenggara, yang memberdayakan lebih dari 45 juta pelajar di Indonesia dan Vietnam. Kami menawarkan rangkaian layanan pendidikan berbasis



Singapore Australia Brunei Canada China France Hong Kong SAR India Indonesia Japan  
Malaysia Myanmar Philippines South Korea Taiwan Thailand United Kingdom USA Vietnam

## Siaran Pers

teknologi yang komprehensif, termasuk video pembelajaran berbasis langganan, pengajaran langsung interaktif, layanan bimbingan belajar melalui jaringan nasional yang terdiri dari lebih dari 350 cabang, sistem manajemen pembelajaran (LMS) sekolah, program keterampilan lunak, dan solusi pelatihan perusahaan.

Berlandaskan visi kami untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia melalui pendidikan, Ruangguru berfokus pada tiga pilar utama: kualitas, aksesibilitas, dan kemampuan kerja. Kami percaya teknologi dapat mendobrak hambatan pembelajaran, memungkinkan akses yang setara terhadap pendidikan berkualitas tinggi tanpa memandang lokasi, latar belakang sosial ekonomi, usia, atau kemampuan fisik.

Untuk informasi selengkapnya, kunjungi [www.ruangguru.com](http://www.ruangguru.com).

### **Lutfiana Pasebhan Jati**

PR & Partnerships, Ruangguru

Email: [lutfiana.jati@ruangguru.com](mailto:lutfiana.jati@ruangguru.com)

### **Richard Christy**

Head of Ruangguru For Business

Email: [richard@ruangguru.com](mailto:richard@ruangguru.com)

