



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No.10, Jakarta 10230
Tel : (021) 23506000 (Hunting)
Fax : (021) 29936632
www.uob.co.id

**PRESS
RELEASE**

UOB Strengthens Support for Small and Medium Enterprises¹ in Indonesia

More relationship managers to serve small and medium enterprises

Jakarta, 5 November 2012 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) today announced plans to improve services and supports for small and medium sized business (SME) customers. The move aims to anticipate the growing need for funding for SMEs that continue to grow amidst economic growth in the country.

UOB Indonesia is set to invest in new technologies to streamline the process, including shortening loan application and approval times for SME customers. Last year, the UOB Group slashed processing time for customers in all regions in half by implementing a new S\$ 5 million loan application.

Victor Lee, Head of Business Banking at UOB Group, the parent company of UOB Indonesia, said, "We acknowledge that SME business owners need to make swift decisions. Therefore, we hope to help our customers manage their business and working capital more efficiently by providing greater certainty in our access to funding. "

Widjaja Hendra, Head of Business Banking at UOB Indonesia, said, "Planned domestic consumption and infrastructure spending will drive the economy and provide opportunities for SMEs to grow. With various efforts to improve services, one of which is enlarging the Relationship Manager team for SMEs, we aim

¹ UOB defines small businesses as enterprises with an annual turnover of less than Rp 100 billion in Indonesia, S\$20 million in Singapore; less than RM40 million in Malaysia; and less than THB400 million in Thailand.

to provide important support for customers to gain profit amid Indonesia's economic growth "

In the second quarter of this year, Indonesia's economy grew 6.4 percent driven by domestic consumption. In 2010 and 2011, Indonesia's economy grew by 6.1 percent and 6.5 percent respectively.

"We estimate that many SMEs will need funding to purchase commercial vehicles and heavy equipment these years to expand their businesses. Apart from that, they also buy long-term assets, such as buying their own factories and commercial offices. With UOB's strong balance sheet coupled with in-depth knowledge of the local business situation, we are ready to serve our customers with the financing and expertise needed to explore the existing market opportunities and develop the business into a bigger business, " said Widjaja.

UOB brings financial services closer to medium-sized businesses

The UOB Group established Business Banking division three years ago as a separate unit to serve the financial needs of small and medium sized enterprises.

Since then, UOBI has assigned Relationship Managers in almost all branches in order to bring services closer to small and medium scale customers. This effort does not only aim to bring convenience of customers but also allows Relationship Managers to build closer and longer lasting relationships with customers around the branch.

"With our extensive branch network throughout Indonesia, small and medium scale business owners can visit any UOB branches to enjoy services for their business financial needs, from cash management to financing options. This approach to Business Banking demonstrates our commitment to the local communities and the customers we serve, " said Widjaja.

-End-

About PT Bank UOB Indonesia

Established in 1956 in Jakarta, PT Bank UOB Indonesia is one of the leading banks in Indonesia. PT Bank UOB Indonesia has a service network of 213 branch offices, 141 UOB ATMs, and more than 39,600 ATMs connected through the ATM Prima and ATM Bersama networks in addition to more than 1.8 million ATMs connected via the Visa network worldwide.

Since 19 May 2011, the Bank officially changed its name to PT Bank UOB Indonesia from the previous name of PT Bank UOB Buana. PT Bank UOB Indonesia is widely known as a bank with a business focus on serving small and medium enterprises and has a strong service base to retail customers. PT Bank UOB Indonesia is also developing a corporate banking business that offers treasury products and other services for businesses.

The performance of UOB Indonesia has received recognition with several awards received from various independent institutions. During 2012, the Bank received several awards, including the award for Very Good financial performance in 2011 and the Platinum Award for Excellent financial performance for 11 consecutive years from 2001-2011, both from the business magazine Infobank. Recently, UOB Indonesia also won the third place in Non-Listed Private Finance from the Annual Report Award.

About United Overseas Bank

United Overseas Bank Limited (UOB) is a leading bank in Asia providing a wide range of financial services through its global network of 500 offices in 19 countries and territories in Asia Pacific, Western Europe and North America, including banking subsidiaries in Singapore, Malaysia, Indonesia, Thailand and mainland China.

UOB plays an active role in the community with a focus on children, education and the arts. Its staff volunteering program began in 2007. Through the UOB Heartbeat Run / Walk, UOB has raised funds for its beneficiaries. UOB has also organized Painting of The Year Competition and Exhibition since 1982. In recognition of its contribution to the arts, UOB has been awarded the National Arts Council's Distinguished Patron of the Arts Award for the sixth consecutive year.

PT Bank UOB Indonesia UOB Plaza
Damar Harsanto
Corporate Communications Head
UOB Plaza, 12th Floor Jl. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Phone : 021 2350 6000 ext. 31244
Email : petrusdamar@uob.co.id

Tan Ping Ping
Group Brand Performance and
Corporate Communications
Phone: (65)65393986
Email: Tan.PingPing@UOBgroup.com

News Release

UOB ingin meningkatkan pinjaman kepada UKM² di seluruh Asia Tenggara pada tahun 2015

Jakarta, 5 November 2012 – United Overseas Bank Limited (UOB Group) hari ini mengumumkan akan meningkatkan pinjaman perbankan untuk usaha kecil dan menengah (UKM) di seluruh Asia Tenggara selama tiga tahun. Hal ini untuk mengantisipasi peningkatan permintaan pendanaan seraya UKM berusaha memanfaatkan peluang yang ada menyusul peningkatan yang signifikan dari perekonomian di Asia Tenggara.

Bapak Victor Lee, Head of Business Banking UOB Group, menyatakan, “Untuk mewujudkan pertumbuhan ini di Indonesia, kami akan terus berinvestasi dalam teknologi baru dalam upaya merampingkan proses dan mempersingkat waktu pengajuan pinjaman dan persetujuan untuk nasabah dari nasabah UKM kami. Tahun lalu, kami mengembangkan aplikasi kredit baru senilai S\$ 15 juta yang bertujuan mengurangi separuh waktu pemrosesan pinjaman bagi pelanggan di seluruh wilayah.”

PT Bank UOB Indonesia (UOBI) berencana menambah jumlah Relationship Manager di seluruh Tanah Air pada tahun 2013 untuk melayani UKM secara khusus.

Bapak Widjaja Hendra, Head of Business Banking UOBI, menyatakan, “Konsumsi domestik Indonesia dan belanja infrastruktur yang direncanakan diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan memberikan peluang bagi UKM setempat untuk meraih pertumbuhan. Dengan meningkatkan aktivitas pembiayaan, kami memberikan dukungan yang diperlukan bagi nasabah UKM kami untuk memanfaatkan momen pertumbuhan ekonomi Indonesia.”

² UOB mendefinisikan UKM sebagai bentuk usaha yang memiliki perputaran bisnis per tahun kurang dari Rp100 milyar di Indonesia, S\$20 juta dollar Singapura di Singapura; RM40 juta ringgit di Malaysia; dan THB400 juta baht di Thailand.

Pada kuartal kedua tahun ini, ekonomi Indonesia tumbuh 6,4 persen dari masing-masing 6,1 persen dan 6,5 persen pada tahun 2010 dan 2011 yang didukung oleh konsumsi domestik yang kuat.

“Kami memperkirakan banyak UKM membutuhkan dana untuk membeli kendaraan komersial dan alat berat dalam beberapa tahun ke depan. Mereka juga akan berupaya membangun aset jangka panjang dengan membeli pabrik dan kantor komersial mereka sendiri. Dengan neraca UOB yang kuat dan pemahaman yang mendalam mengenai iklim bisnis setempat, kami berada di posisi yang tepat untuk menyediakan pembiayaan dan keahlian yang diperlukan nasabah kami dalam memanfaatkan peluang pasar yang ada saat ini dan untuk tumbuh menjadi perusahaan yang lebih besar, “ kata Widjaja.

UOB mendekatkan layanan keuangan dengan UKM

Tiga tahun yang lalu, UOB mendirikan Business Banking Division sebagai unit terpisah untuk melayani kebutuhan keuangan UKM. Sejak saat itu, UOB telah menempatkan Business Relationship Manager di sebagian besar cabang ritelnya agar layanan keuangan dapat lebih mudah diakses oleh UKM. Pengaturan ini tidak hanya memberikan kenyamanan yang lebih baik bagi UKM, tetapi juga memungkinkan Manajer Hubungan Bisnis Bank untuk membentuk hubungan yang lebih erat dan berjangka panjang dengan nasabah yang bisnisnya berada di sekitar pusat dan cabang Business Banking.

“Dengan jaringan cabang kami yang luas di seluruh Indonesia, UKM dapat mengunjungi salah satu cabang UOB untuk kebutuhan keuangan bisnis mereka, mulai dari pengelolaan arus kas hingga opsi pembiayaan. Pendekatan terhadap *Business Banking* ini memperlihatkan komitmen kami terhadap komunitas lokal dan nasabah yang kami layani,” kata Widjaja.

-End-

About UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia didirikan di Jakarta pada tahun 1956 dan kini merupakan salah satu bank terkemuka di Tanah Air. UOB Indonesia memiliki jaringan layanan 213 kantor, 141 ATM UOB, lebih dari 39.600 ATM yang beroperasi melalui jaringan ATM Prima dan ATM Bersama di seluruh Indonesia dan 1,8 juta ATM lainnya yang beroperasi melalui jaringan Visa di seluruh dunia.

Sejak tanggal 19 Mei 2011, UOB Indonesia secara resmi berganti nama menjadi PT Bank UOB Indonesia dari PT Bank UOB Buana.

UOB Indonesia dikenal sebagai bank dengan fokus pada usaha kecil dan menengah dan basis nasabah ritel yang kuat. UOB Indonesia tengah mengembangkan bisnis perbankan korporatnya yang menawarkan rangkaian produk dan layanan treasury kepada nasabah.

Kinerja UOB Indonesia telah diakui dan perusahaan telah menerima berbagai penghargaan dari pihak independen. Selama tahun 2012, UOB Indonesia berhasil meraih beberapa penghargaan, seperti Excellence of Financial Performance Year 2011 dan Platinum Award for Exceptional Financial Performance selama 11 tahun berturut-turut dari 2001-2011. Keduanya dari Majalah Infobank.

-

Mengenai United Overseas Bank

United Overseas Bank Limited (UOB) adalah sebuah bank terkemuka di Asia. UOB menyediakan berbagai layanan keuangan melalui jaringan globalnya di lebih dari 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara, termasuk anak perusahaan perbankan di Singapura, Malaysia, Indonesia, Thailand, dan Tiongkok.

UOB berperan aktif di tengah masyarakat dengan fokus pada anak-anak, pendidikan dan seni. Program sukarelawan karyawannya dimulai pada tahun 2007. Melalui program UOB Heartbeat Run / Walk, UOB telah mengumpulkan dana untuk penerima manfaatnya. UOB juga telah menyelenggarakan Kompetisi dan Pameran Painting of the Year sejak tahun 1982. Sebagai pengakuan atas kontribusinya pada dunia seni, UOB telah dianugerahi Distinguished Patron of the Arts Award dari Dewan Seni Nasional untuk tahun keenam berturut-turut.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

PT Bank UOB Indonesia UOB Plaza
Damar Harsanto
Corporate Communications Head
UOB Plaza, 12th Floor Jl. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Phone : 021 2350 6000 ext. 31244

Tan Ping Ping
Group Brand Performance and
Corporate Communications
Phone: (65)65393986

Email : petrusdamar@uob.co.id

Email: Tan.PingPing@UOBgroup.com