

DHL Express dan UOB Indonesia Bersinergi Kurangi Emisi Gas Rumah Kaca Melalui Layanan GoGreen Plus

- UOB Indonesia memanfaatkan layanan GoGreen Plus dari DHL untuk mengurangi sekitar 80% emisi gas rumah kaca dari pengiriman internasional.
- Kedua perusahaan juga menggelar acara GoTrade pertama di Indonesia untuk mendukung UMKM di Tanah Air.

Jakarta, 23 Oktober 2025 – DHL Express Indonesia dan UOB Indonesia menjalin kemitraan strategis untuk menekan emisi gas rumah kaca dari pengiriman udara internasional melalui pemanfaatan layanan GoGreen Plus milik DHL. GoGreen Plus merupakan solusi pertama di sektor logistik ekspres global yang memungkinkan pelanggan menggunakan bahan bakar penerbangan ramah lingkungan (SAF) untuk mengurangi emisi terkait pengiriman mereka.

Kemitraan ini membantu UOB mengurangi hingga 80% emisi karbon dari pengiriman internasional, sekaligus mempercepat pencapaian target keberlanjutan serta memperkuat komitmen terhadap bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

“Kami bangga mendukung UOB dalam perjalanan keberlanjutannya,” kata **Ahmad Mohamad, Senior Technical Advisor, DHL Express Indonesia**. “Melalui GoGreen Plus, kami menawarkan solusi terukur dan terverifikasi untuk mengurangi emisi gas rumah kaca di sektor logistik. Kemitraan ini mencerminkan komitmen bersama kami dalam mendukung target iklim nasional Indonesia serta target net zero DHL Group pada 2050.”

Hendra Gunawan, President Director UOB Indonesia, menambahkan, “Sebagai bagian dari UOB Group, UOB Indonesia berkomitmen mendorong transisi menuju ekonomi rendah karbon. Kemitraan dengan DHL menunjukkan langkah nyata kami dalam mengurangi emisi karbon, baik di operasional kami maupun bagi nasabah. Dengan mengadopsi GoGreen Plus, kami turut mendukung agenda berkelanjutan Indonesia untuk mencapai net zero pada 2060, sekaligus selaras dengan komitmen UOB Group untuk mencapai net zero pada 2050. Kolaborasi ini membuktikan bagaimana UOB Indonesia memanfaatkan konektivitas regional dan keahlian finansial kami untuk membantu bisnis tumbuh secara bertanggung jawab dan ramah lingkungan di ASEAN.”

Usai penandatanganan kerja sama, DHL Express dan UOB berkolaborasi menggelar acara GoTrade perdana di Indonesia. Mengusung tema “Empowering Business Beyond Borders”, inisiatif ini merupakan bagian dari program GoTrade DHL yang bertujuan mendorong pertumbuhan ekonomi

berkelanjutan dengan membantu UMKM memahami prosedur kepabeanan dan proses logistik untuk terjun ke perdagangan lintas batas.

“Melalui kolaborasi GoTrade, UOB Indonesia memberdayakan UMKM agar dapat berekspansi ke pasar internasional secara lebih ramah lingkungan. Dengan menghubungkan nasabah kami ke jaringan regional UOB dan keahlian logistik global DHL, kami membuka akses bagi bisnis Indonesia untuk meraih peluang baru, meningkatkan daya saing, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi inklusif di kawasan,” tambah Hendra Gunawan.

“Dukungan terhadap program seperti GoTrade mencerminkan komitmen DHL untuk mendorong perdagangan global yang inklusif, memberdayakan pelaku usaha kreatif, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi berkelanjutan,” kata Ahmad Mohamad. “Lebih dari menyediakan alat, pengetahuan, dan pendampingan, logistik yang andal berperan penting dalam membantu UMKM menjangkau pasar yang lebih luas. Kami bangga menjadi mitra yang menghadirkan keahlian terbaik agar UMKM siap bersaing dan berpartisipasi aktif dalam perdagangan internasional.”

DHL Express dan UOB berkomitmen menciptakan nilai jangka panjang bagi mitra, pelanggan, dan masyarakat. Melalui inisiatif GoGreen Plus, kelestarian dan tanggung jawab lingkungan menjadi prioritas, sementara GoTrade bertujuan mendukung UMKM untuk berekspansi ke pasar internasional dan berkembang di ekonomi global. Inisiatif ini merepresentasikan komitmen DHL untuk menghubungkan dunia dan meningkatkan kualitas hidup, sekaligus mendorong pertumbuhan inklusif serta kemajuan berkelanjutan di setiap pasar yang dilayani.

– SELESAI –

Kontak Media:

DHL Express Indonesia
Yovita A. Ayuningtyas
E-mail: yovita.ayuningtyas@dhl.com

Ikuti kami di: <https://www.instagram.com/dhlexpressid/>
Internet: <https://www.dhl.com/id-en/home/press.html>

DHL – Perusahaan logistik untuk dunia

DHL adalah merek global terkemuka di industri logistik. Divisi DHL kami menawarkan portofolio layanan logistik yang tak tertandingi mulai dari pengiriman paket nasional dan internasional, solusi pengiriman dan pemenuhan e-commerce, ekspres internasional, transportasi darat, udara dan laut hingga manajemen rantai pasokan industri.

Dengan sekitar 400.000 karyawan di lebih dari 220 negara dan wilayah di seluruh dunia, DHL menghubungkan orang dan bisnis dengan aman dan andal, memungkinkan arus perdagangan global yang berkelanjutan. Dengan solusi khusus untuk pertumbuhan pasar dan industri termasuk teknologi, ilmu hayati dan perawatan kesehatan, teknik, manufaktur & energi, mobilitas otomotif dan ritel, DHL secara tegas diposisikan sebagai “Perusahaan logistik untuk dunia”.

DHL adalah bagian dari DHL Group. Group menghasilkan pendapatan lebih dari 84.2 miliar euro pada tahun 2024. Dengan praktik bisnis yang berkelanjutan dan komitmen terhadap masyarakat dan lingkungan, Group memberikan kontribusi positif bagi dunia. DHL Group menargetkan untuk mencapai logistik emisi net-zero pada tahun 2050.

UOB – UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB, yang merupakan sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 470 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk menyusul adanya merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia mencakup 41 kantor cabang, 50 kantor cabang pembantu, serta 108 ATM yang tersebar di 42 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Fatma Tri Hapsari

Strategic Communications Head

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and
Brand

Email: maya.rizano@uob.co.id