



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No.10, Jakarta 10230
Tel : (021) 23506000 (Hunting)
Fax : (021) 29936632
www.uob.co.id

Media Release

UOB Indonesia Mencatat Pertumbuhan Kredit Sebesar 43.38% di Tahun 2011 Melebihi Pertumbuhan Rata-rata Bank nasional

PT Bank UOB Indonesia (“UOB Indonesia”) berhasil mencatat pertumbuhan kredit sebesar 43.38% menjadi Rp39.36 triliun pada tahun 2011 dibandingkan dengan Rp27,45 triliun di tahun 2010. Pertumbuhan tersebut di atas pertumbuhan kredit rata-rata perbankan nasional yang tercatat sebesar 24,1%¹.

Safrullah Hadi Saleh, Direktur UOB Indonesia menjelaskan, “Setelah menyelesaikan proses merger pada tahun 2010, kami tetap fokus mengembangkan bisnis inti Bank. Sinergi yang dihasilkan dari merger tersebut, salah satunya adalah keberhasilan Bank untuk meningkatkan pertumbuhan kredit. Selain itu, pertumbuhan kredit tersebut juga merupakan kesuksesan dari implementasi strategi bisnis yang dilakukan manajemen di tahun 2011”.

Seluruh segmen kredit Bank pertumbuhan yang kuat di tahun 2011. Namun, sesuai dengan fokus usaha Bank, segmen Business Banking yang melayani pemberian kredit pada segmen SME memberikan kontribusi peningkatan kredit yang paling besar, diikuti oleh segmen Consumer Banking, Corporate Banking dan Kredit Konsumer.

Meskipun mencatat peningkatan kredit yang signifikan, namun Bank selalu menegakkan prinsip kehati-hatian dalam menyalurkan kredit serta manajemen yang baik terhadap kredit bermasalah. Pada tanggal 31 Desember 2011 Bank mencatat rasio NPL (Non-Performing Loans) sebesar 1,53% atau turun sebesar 125 *basis point* dibandingkan periode yang sama tahun 2010 sebesar 2,78%. LDR Bank tercatat sebesar 91,70%.

Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank juga mengalami peningkatan yang signifikan, yaitu sebesar 51,80% dari Rp26,28 triliun pada tahun 2010 menjadi Rp42,90 triliun pada akhir tahun 2011. Pertumbuhan DPK tersebut terutama mendapat kontribusi dari peningkatan Deposito Berjangka dan Giro yang masing-masing meningkat sebesar Rp12,51 triliun dan Rp1,64 triliun menjadi Rp30,26 triliun dan Rp4,84 triliun. Tabungan juga meningkat menjadi sebesar Rp7,85 triliun.

Berbagai strategi diimplementasikan oleh Bank dalam rangka meningkatkan portofolio DPK, antara lain peluncuran produk Giro UOB dan produk tabungan UOB Saving Plan.

Selama tahun 2011, Bank berhasil mengelola pendapatan bunga bersih sehingga mencatat peningkatan sebesar 5,01% menjadi Rp2,09 triliun dibandingkan tahun 2010 sebesar Rp1,99 triliun. Pada tahun 2011, Bank juga berhasil meningkatkan *fee based income* sebagai strategi untuk meningkatkan pendapatan Bank. *Fee based income* Bank meningkat sebesar 48,46% menjadi Rp639,27 miliar.

¹ Sumber: Laporan Perekonomian Indonesia 2011

Selama tahun 2011, Bank terus melakukan pengembangan jaringan kantor. Renovasi dan relokasi telah dilakukan di cabang-cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Bank juga terus berinvestasi melalui perekrutan sumber daya manusia yang berkualitas untuk memperkuat tim UOB Indonesia.

Laba sebelum pajak Bank per Desember 2011 tercatat sebesar Rp1,08 triliun, sedikit menurun dibandingkan tahun 2010 yang tercatat sebesar Rp1,15 triliun.

Bank telah menjaga rasio keuangan dan profitabilitas secara konsisten. Per 31 Desember 2011, Rasio-rasio keuangan UOB Indonesia tetap terjaga dengan baik, seperti rasio ROA (*Return on Assets*) sebesar 2,30%, ROE (*Return on Equity*) sebesar 11,43% dan NIM (*Net Interest Margin*) sebesar 5,14%. Sedangkan rasio kecukupan modal (CAR) UOB Indonesia tercatat sebesar 17,61%, masih jauh di atas ketentuan minimum Bank Indonesia sebesar 8%.

Atas kinerja Bank selama tahun 2011, Bank mendapat peringkat 'AAA' (idn) dengan prospek stabil dari lembaga rating Fitch Rating Indonesia.

Sekilas Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan di Jakarta pada tahun 1956, PT Bank UOB Indonesia ("UOBI") merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan sebanyak 213 kantor dan 132 ATM yang tersebar di 30 kota pada 18 propinsi di seluruh Indonesia.

Efektif pada tanggal 19 Mei 2011, Bank resmi mengganti namanya dari PT Bank UOB Buana menjadi PT Bank UOB Indonesia.

UOBI dikenal sebagai salah satu Bank yang berfokus pada usaha kecil dan menengah, serta memiliki kekuatan pada jumlah nasabah ritel. Saat ini, UOBI juga mengembangkan bisnis *corporate banking* dan menawarkan rangkaian produk dan layanan *treasury* kepada para nasabahnya.

Kinerja UOBI telah mendapat pengakuan dan penghargaan dari pihak-pihak independen seperti rating 'AAA' (idn) dengan prospek stabil dari lembaga rating Fitch Rating Indonesia. Selama tahun 2011, beberapa penghargaan yang didapat antara lain predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan tahun 2010 dan Platinum Award atas Kinerja Keuangan Sangat Bagus selama 10 tahun berturut-turut yaitu tahun 2001-2010 keduanya dari Majalah Infobank, penghargaan ABFI Banking Award Best Performance Banking 2011 Kategori Swasta Menengah dari Kelompok Tempo Media dan ABFI Institute Perbanas serta pemenang ketiga Annual Report Award untuk kategori Private Keuangan Non Listing. Pada awal tahun 2012, UOBI juga telah mendapatkan penghargaan Indonesian Brand Champion 2012 dari MarkPlus Insight untuk Kategori Bank dengan Asset di bawah Rp 75 Triliun.

PT Bank UOB Indonesia

Fera I. Prajitno

Head of Brand Performance and Corporate Communications

UOB Plaza, UOB Plaza 12th Floor

Jln. M.H. Thamrin No. 10

Jakarta 10230

Tel : 021 2350 6000 ext. 31233

Fax : 021 2993 6642

Email : corporatecomm@uob.co.id