

**Syarat dan Ketentuan
UOB Year End Campaigns 2025
(17 November 2025 – 14 Februari 2026)**

CAMPAIGN

- 1.1 UOB Year End Campaign 2025 ini adalah adalah Campaign belanja dan kumpulkan hadiahnya ("**Campaign**"), berlaku mulai 17 November 2025 hingga 14 Februari 2026, kedua tanggal tersebut termasuk dalam periode Campaign ini ("**Periode Campaign**").
- 1.2 Campaign ini terbuka untuk semua Pemegang Kartu Kredit dan Debit UOB. Untuk tujuan Syarat dan Ketentuan UOB Year End Campaigns 2025 ("**Syarat**"), "**Kartu UOB**" mengacu pada kartu kredit atau debit Visa dan MasterCard yang diterbitkan oleh PT Bank UOB Indonesia ("**UOB**"), kecuali kartu kredit korporasi.
- 1.3 Campaign ini adalah belanja dimana saja dan dapatkan kesempatan untuk membawa pulang *Disney Cruise Line aluminium luggage set by Samsonite*, eksklusif untuk UOB (senilai SGD1,500), beserta dengan *matching Disney atau Pixar atau Marvel-themed luggage cover, luggage tag dan packing cubes set* ("**Hadiah**").
- 1.4 Untuk berpartisipasi dalam Campaign ini, pastikan Pemegang Kartu telah memiliki Aplikasi Mobile Banking UOB TMRW.
- 1.5 Cara registrasi Campaign adalah melalui Aplikasi Mobile Banking UOB TMRW, dengan membuka aplikasi, masukkan *username* dan *password*, pilih Rewards+, pilih banner Disney Adventure, dan mengisi formulir pendaftaran selama Periode Campaign. ("**Registrasi Campaign**").
Hanya satu (1) kali Registrasi Campaign yang diperlukan untuk mengikuti Campaign ini.
- 1.6 Hanya Registrasi Campaign yang diisi dengan lengkap dan akurat yang dianggap sah oleh UOB untuk mengikuti Campaign ini. Setiap Registrasi Campaign yang tidak lengkap dan atau tidak akurat, tidak akan dipertimbangkan dan dengan demikian akan didiskualifikasi.
- 1.7 Untuk tujuan Campaign ini:
 - a. "**Transaksi yang Memenuhi Syarat**" mengacu pada Transaksi Kartu Lokal atau Transaksi Kartu mata uang asing di luar negeri, online ataupun offline dan tidak termasuk Transaksi yang Dikecualikan.
 - b. "**Transaksi yang Dikecualikan**" mengacu pada:
 - (i) setiap transaksi pembayaran tagihan ke penyedia utilitas atau telekomunikasi;
 - (ii) setiap penarikan tunai dan pembayaran tagihan, pembayaran pajak, pembayaran di lembaga pemerintah, donasi;
 - (iii) biaya, bunga, dan denda, denda keterlambatan, biaya keuangan, biaya cicilan / pinjaman pribadi;
 - (iv) transfer saldo dan/atau dana;
 - (v) transaksi terkait pengisian ulang kartu prabayar dan/atau dompet elektronik;
 - (vi) transaksi terkait transfer uang dan/atau Fasilitas Pembayaran UOB, atau Rencana Pembayaran Cicilan;
 - (vii) pembayaran yang dilakukan dengan Kode Kategori Pedagang ("**MCC**") tertentu seperti yang tercantum dalam tabel MCC:

MCC	Description
4829	Wire Transfer/Remittance
5199	Nondurable Goods
6010	Financial Institutions – Manual Cash Disbursements



6012	Member Financial Institution - Merchandise And Services
6050	Quasi Cash - Financial Institutions, Merchandise And Services
MCC	Description
4829	Wire Transfer/Remittance
5199	Nondurable Goods
6010	Financial Institutions – Manual Cash Disbursements
6012	Member Financial Institution - Merchandise And Services
6050	Quasi Cash - Financial Institutions, Merchandise And Services
6051	Quasi Cash - Merchant (Non-Financial Institutions - Foreign Currency, Non-Fiat Currency, Cryptocurrency)
6211	Securities - Brokers And Dealers
6300	Insurance Sales/Underwrite
6513	Real Estate Agents & Managers - Rentals
6529	Quasi Cash - Remote Stored Value Load-Financial Institute Rentals
6530	Quasi Cash - Remote Stored Value Load-Merchant Rentals
6534	Quasi Cash - Remote Money Transfers
6540	Stored Value Card Purchase/Load
7349	Clean/Maint/Janitorial Serv Aka Property Management
7511	Quasi Cash - Truck Stop Trxns
7800	Government-Owned Lotteries (US Region only)
7801	Government Licensed On-Line Casinos (On-Line Gambling) (US Region only)
7802	Government-Licensed Horse/Dog Racing (US Region only)
7995	Gambling - Betting, Including Lottery Tickets, Casino Gaming Chips, Off-Track Betting, And Wagers At Race Tracks
8398	Organizations, Charitable And Social Service
8211	Elementary and Secondary Schools
8220	Colleges, Universities, Professional Schools, and Junior Colleges
8241	Correspondence Schools
8244	Business and Secretarial Schools
8249	Vocational and Trade Schools
8651	Organisations, Political
8661	Organizations, Religious
9211	Court Costs Including Alimony And Child Support
9222	Fines
9223	Bail And Bond Payments
9311	Tax Payment
9399	Government Services - Not Elsewhere Classified
9402	Postal Services - Government Only
9405	Intra-Government Purchases - Government Only

(viii) Transaksi di merchant atau brand berikut ini:

TOKOPEDIA (MCC 4900)
PAPER ID
ONLINE PAJAK / ACHILLES FINANCIAL SYSTEM
BLIBLI



- c. **“Transaksi Kartu Lokal”** mengacu pada transaksi pembelian barang dan/atau jasa yang berhasil dibebankan pada Kartu UOB Pemegang Kartu dan terposting di sistem UOB, dan yang dilakukan dalam Rupiah Indonesia dan/atau pada pedagang dengan *gateway* pembayaran di Indonesia. Untuk menghindari keraguan, transaksi *online* dalam Rupiah Indonesia atau mata uang asing di pedagang dengan *gateway* pembayaran di Indonesia juga akan dianggap sebagai Transaksi Kartu Lokal.
 - d. **“Transaksi Kartu Mata Uang Asing”** mengacu pada transaksi pembelian barang dan/atau jasa yang diproses di luar Indonesia dan berhasil dibebankan pada Kartu UOB Pemegang Kartu dan terposting di sistem UOB dalam mata uang asing. Untuk menghindari keraguan, transaksi untuk pembelian barang dan/atau jasa yang diproses di luar Indonesia tetapi dibebankan atau dilakukan dalam Rupiah Indonesia pada saat transaksi akan dianggap sebagai Transaksi Kartu Lokal.
- 1.8 UOB berhak untuk mengubah daftar Transaksi yang Memenuhi Syarat dan daftar Transaksi yang Dikecualikan atas kebijakannya sendiri dengan pemberitahuan sebelumnya.
 - 1.9 Semua Transaksi Kartu Mata Uang Asing akan dikonversi ke Rupiah Indonesia pada saat transaksi terjadi berdasarkan kurs yang berlaku di UOB, dan jumlah Rupiah Indonesia yang terposting pada sistem UOB akan digunakan untuk menghitung persyaratan pengeluaran minimum untuk Campaign.
 - 1.10 Transaksi yang Memenuhi Syarat yang berhasil dibebankan oleh Pemegang Kartu UOB tambahan selama Periode Campaign akan digabungkan untuk pemegang utama Kartu UOB selama Periode Campaign.
 - 1.11 Jika jumlah Transaksi yang Memenuhi Syarat dibatalkan atau dikembalikan selama atau setelah Periode Campaign sehingga jumlah total Transaksi yang Memenuhi Syarat selama Periode Campaign menjadi kurang dari persyaratan minimum yang ditetapkan dalam Syarat ini, maka Pemegang Kartu tidak akan dianggap telah memenuhi pengeluaran minimum yang diperlukan dalam Campaign ini. Hadiah yang diberikan kepada Pemegang Kartu dalam situasi ini akan dikenakan harga ritel pada akun Kartu Kredit UOB Pemegang Kartu atau akan dibatalkan atas kebijaksanaan UOB, dan Pemegang Kartu tidak berhak atas kompensasi atau pembayaran apapun.

TINDAKAN SYARAT DAN HADIAH CAMPAIGN

- 2.1 Untuk berpartisipasi dalam Campaign, Pemegang Kartu harus memenuhi semua persyaratan berikut:
 - a) Pemegang Kartu harus berhasil Registrasi Campaign;
 - b) Pemegang Kartu harus berhasil melakukan Transaksi yang Memenuhi Syarat selama salah satu periode berikut dan dengan total transaksi minimum sebagaimana ditentukan dalam tabel di bawah ini (sebagai **“Transaksi Minimum”**):

Bulan Campaign	Periode Campaign	Total Transaksi Minimum	Hadiah UOB Exclusive
1	17 Nov 2025 – 16 Des 2025	Rp100 Juta	150 Limited edition Disney Cruise Line Samsonite aluminium luggage set, designed exclusively for UOB (Disney-themed)
2	17 Des 2025 – 15 Jan 2026	Rp100 Juta	150 Disney Cruise Line aluminium luggage set by Samsonite (Pixar-themed)
3	16 Jan 2026 – 14 Feb 2026	Rp100 Juta	150 Limited edition Disney Cruise Line Samsonite aluminium luggage set, designed exclusively for UOB (Marvel-themed)

- 2.2 Jika Pemegang Kartu memenuhi syarat untuk menerima Hadiah dalam Bulan Campaign tertentu, Pemegang Kartu akan diberitahukan oleh UOB berdasarkan detail kontak Pemegang Kartu yang tercatat dalam sistem UOB setelah Bulan Campaign terkait berakhir yang ditetapkan dalam tabel di bawah ini (**“Pemberitahuan Hadiah”**). Pemberitahuan Hadiah akan berisi detail tentang pengiriman Hadiah Pemegang Kartu:



Bulan Campaign	Periode Campaign	Pemberitahuan Pemenang	Pengiriman Hadiah
1	17 Nov 2025 – 16 Des 2025	Paling lambat 31 Jan 2026	Juni/Juli 2026
2	17 Des 2025 – 15 Jan 2026	Paling lambat 28 Feb 2026	Juni/Juli 2026
3	16 Jan 2026 – 14 Feb 2026	Paling lambat 31 Mar 2026	Juni/Juli 2026

Hadiah diberikan berdasarkan urutan pencapaian total transaksi minimum (siapa cepat dia dapat).

- 2.3 Hadiah tidak dapat dialihkan, tidak dapat ditukar dengan uang tunai, kredit, atau barang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, dan tidak dapat diganti jika hilang, rusak, atau dicuri. Tidak ada reservasi, pengembalian dana, atau penukaran Hadiah yang diizinkan.
- 2.4 UOB berhak menolak penukaran Hadiah jika salah satu persyaratan yang tercantum dalam Syarat ini dan tidak dipenuhi, atau terdapat indikasi kecurangan, penipuan atau tindakan yang melanggar ketentuan hukum dan perundang-undangan yang berlaku. Tidak ada penggantian yang akan diberikan untuk Hadiah yang hilang, dicuri, atau rusak setelah Hadiah diterima Pemegang Kartu

KETENTUAN UMUM

- 3.1 Pemegang Kartu Kredit atau Debit UOB berikut tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Campaign:
- individu dengan kondisi akun Kartu UOB di ditangguhkan, ditutup, atau dihentikan secara sukarela atau tidak sukarela sewaktu-waktu;
 - individu dengan kondisi akun Kartu UOB tidak aktif, atau dalam status tidak baik, atau yang dalam keadaan tertunggak atau kurang memuaskan
- Untuk menghindari keraguan, akun Kartu UOB Pemegang Kartu harus dalam keadaan baik setiap saat. Jika akun Kartu UOB Pemegang Kartu tersebut dalam keadaan tertunggak, ditangguhkan, dibatalkan, ditutup, atau dihentikan sebelum Pemegang Kartu menerima Hadiah, maka Hadiah tersebut akan hangus dan Pemegang Kartu tidak berhak atas kompensasi atau pembayaran apapun.
- 3.2 UOB tidak bertanggung jawab atas cedera, kerugian, atau kerusakan apapun atau biaya atau beban jenis apapun yang dialami atau diderita sebagai akibat dari atau sehubungan dengan penukaran atau penggunaan Hadiah atau partisipasi dalam Campaign. Tanpa membatasi hal tersebut, UOB tidak bertanggung jawab atas pesan, transmisi, atau transaksi yang tidak terkirim, salah kirim, rusak, hilang, atau tertunda atau keterlambatan atau kegagalan dalam pengiriman transaksi atau mengakses layanan perbankan *online* atau *mobile*.
- 3.3 UOB memiliki hak mutlak dan kebebasan penuh untuk membuat keputusan atas semua hal yang berkaitan dengan atau sehubungan dengan Campaign, termasuk namun tidak terbatas pada penentuan apakah Pemegang Kartu memenuhi syarat untuk Campaign, dan pemilihan pemenang. Keputusan UOB bersifat final, konklusif, dan mengikat, dan tidak ada pembayaran atau kompensasi yang akan diberikan.
- 3.4 Jika UOB menentukan bahwa Pemegang Kartu tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Campaign atau menerima Hadiah, UOB dapat membatalkan Hadiah atau hadiah tersebut, mengambil kembali Hadiah tersebut, atau mendebit jumlah yang setara dengan nilai Hadiah atau hadiah dari salah satu akun Pemegang Kartu di UOB dengan pemberitahuan sebelumnya kepada Pemegang Kartu. Jika saldo yang ada di akun Pemegang Kartu tidak cukup untuk mengganti UOB, Pemegang Kartu harus segera mengganti UOB untuk nilai Hadiah melalui cara yang dapat ditentukan oleh UOB atas kebijakannya sendiri.
- 3.5 Pengiriman dan penerimaan SMS tergantung pada vendor SMS, otoritas telekomunikasi independen atau penyedia layanan, atau pihak ketiga lainnya yang terlibat untuk Campaign ini, dan UOB tidak bertanggung jawab atas SMS yang tidak terkirim, hilang, atau tertunda yang dikirim atau diterima.



Pemegang Kartu bertanggung jawab untuk semua biaya dan beban yang dikenakan oleh penyedia layanan untuk pengiriman dan/atau penerimaan SMS sehubungan dengan Campaign.

- 3.6 Syarat ini harus dibaca bersamaan dengan Ketentuan Umum tentang Rekening, Kartu dan Layanan untuk rekening TMRW & UOB dan Ketentuan Khusus untuk Rekening TMRW & UOB, dan Syarat dan Ketentuan Kartu Kredit UOB Pemegang Kartuyang berlaku dan syarat lain yang relevan terkait Campaign ini (secara kolektif disebut “Syarat Standar”). Jika terdapat ketidaksesuaian antara (i) Syarat dan Syarat Standar, maka Syarat ini yang akan berlaku sejauh ketidaksesuaian tersebut berkaitan dengan Campaign; dan (ii) Syarat dan materi iklan, brosur, atau materi lainnya yang berkaitan dengan Campaign, maka Syarat ini yang akan berlaku sejauh ketidaksesuaian tersebut.
- 3.7 UOB dapat, kapan saja dan atas kebijakannya sendiri, mengakhiri Campaign dan/atau mengubah Syarat ini dengan pemberitahuan sebelumnya
- 3.8 Kecuali dinyatakan lain, Campaign ini tidak berlaku bersama dengan penawaran, hak istimewa, atau campaign lainnya.
- 3.9 Dengan berpartisipasi dalam Campaign, Pemegang Kartu telah membaca dan setuju dengan Syarat ini. Selain dari persetujuan yang telah Pemegang Kartu berikan kepada UOB dan hak UOB berdasarkan hukum yang berlaku, Pemegang Kartu setuju bahwa UOB dan pihak ketiga yang diperlukan dapat mengumpulkan, memproses, menggunakan, dan mengungkapkan informasi Pemegang Kartu (termasuk data pribadi) untuk tujuan Campaign serta menghubungi Pemegang Kartu, termasuk melalui panggilan suara atau pesan teks.
- 3.10 Hadiah dalam Campaign disediakan oleh merchant pihak ketiga, dan UOB bukan agen dari merchant atau pemasok hadiah tersebut. Oleh karena itu, UOB tidak membuat jaminan atau pernyataan apapun terkait kualitas, nilai, atau kesesuaian Hadiah serta tidak bertanggung jawab atas tindakan atau kelalaian pedagang atau h. Perselisihan terkait Hadiah harus diselesaikan langsung antara pedagang atau pemasok Hadiahdengan merchant. Untuk tujuan klausul ini, “Hadiah” mencakup produk dan/atau layanan yang diberikan oleh merchant pihak ketiga terkait dengan penggunaan dan/atau penukaran Hadiah.
- 3.11 Untuk informasi lebih lanjut dan penyampaian keluhan, silakan hubungi Contact Center UOB Indonesia melalui nomor telepon 14008 / 62-21-2355 9000.

