

BERITA PERS

UOB Indonesia meluncurkan program pendidikan tinggi bagi Relationship Manager UKM di Indonesia

Bandung, 23 Pebruari 2016 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) meluncurkan program pendidikan UOBI-ITB SME Banker's Executive Certificate bekerjasama dengan Institut Teknologi Bandung, salah satu universitas negeri ternama¹ di Indonesia.

Program pendidikan tinggi ini merupakan pertama kalinya dilakukan oleh pelaku industri keuangan di Indonesia yang dirancang khusus untuk kebutuhan perbankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan tulang punggung ekonomi Indonesia dan terdapat sebanyak 57 juta pengusaha lokal² yang berada dalam kategori ini. Pelaku UKM dalam menjalankan usahanya seringkali berhadapan dengan risiko ataupun akses dari perdagangan internasional, kompleksitas usaha dan kebijakan yang dapat berubah sewaktu-waktu serta keterbatasan akses untuk mendapatkan dana. Menyingkapi permasalahan yang dihadapi, program UOB-ITB Banker's Executive Certificate akan meningkatkan kemampuan dan pengetahuan yang diperlukan oleh Relationship Manager UOB dalam membantu UKM berekspansi dan meningkatkan pasarnya.

Kerangka kerja pendidikan ini difokuskan pada pembelajaran di bidang kredit, manajemen risiko, pembiayaan perdagangan, regulasi-regulasi pemerintah serta pelatihan kemampuan praktis dalam menghadapi masalah.

Bapak Iwan Satawidinata, Wakil Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan sangat penting untuk meningkatkan keahlian para manajer business banking UOB untuk menjawab dinamika kebutuhan nasabah UKM yang semakin menantang.

¹ Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi menganugerahi Institut Teknologi Bandung sebagai "Universitas Negeri Terbaik" di bulan Agustus 2015.

² Data berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) "Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia 2007 – 2014"

“Seiring dengan pertumbuhan UKM yang semakin mutakhir serta keberadaan mereka di berbagai kota, nasabah-nasabah UKM berharap pada keahlian kami dalam memberikan nasihat kebutuhan perbankan, mulai dari pendanaan perdagangan dan layanan kas manajemen hingga perlindungan nilai mata uang asing. Program UOB-ITB Banker’s Executive Certificate sangat penting dan tepat, dikarenakan melalui program ini Relationship Manager UOB dapat mengembangkan keahlian-keahlian yang diperlukan untuk mendukung pertumbuhan nasabah UKM.” ujar Bapak Iwan Satawidinata.

Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi, DEA, Rektor ITB mengatakan, “ITB bangga menjadi mitra UOB Indonesia dan kolaborasi ini akan menguntungkan kedua belah pihak. UOB Indonesia dapat mengakses berbagai riset yang telah kami lakukan di sektor UKM, sementara UKM-UKM yang berada dibawah pembinaan ITB bisa mendapatkan layanan UOB Indonesia seperti fasilitas pendanaan”

Pendanaan yang diberikan oleh Business Banking UOB Indonesia di segmen ini tumbuh 10 persen year-on-year di akhir 2015 dan menyumbang 24 persen dari total portofolio kredit UOB Indonesia. Nasabah-nasabah UKM UOB Indonesia terdiri dari berbagai sektor industri mulai dari transportasi, hunian komersial, makanan dan minuman, perdagangan serta layanan ritel. Nasabah-nasabah UKM UOB Indonesia memiliki *annual turnover* Rp 40 Miliar.

UOB Indonesia dan ITB juga meluncurkan UOB Indonesia-ITB Business Centre

UOB Indonesia dan ITB juga meluncurkan UOB Indonesia-ITB Business Centre yang bertujuan untuk memberikan layanan konsultasi bagi pelaku usaha UKM. Business Centre ini berlokasi di kantor cabang UOB di kota Bandung.

Melalui layanan Business Centre ini kedua belah pihak akan memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pelaku usaha UKM dalam rencana kerja mereka dan juga rencana ekspansi mereka. Selain itu UOB Indonesia-ITB Business Centre juga akan memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi dalam perencanaan bisnis, pembiayaan dan produktivitas.

Bapak Lawrence Loh, Executive Director, Head of UOBI Business Banking, mengatakan UOB Indonesia-ITB Business Centre merupakan tambahan penting dalam jajaran layanan perbankan UOB Indonesia bagi nasabah-nasabah UKM.

“Sektor UKM di Indonesia berkembang selaras dengan peningkatan permintaan barang dan jasa yang dipasarkan. Sangatlah penting bagi UOB Indonesia untuk senantiasa kompetitif dan mampu memberikan konsultasi perbankan serta layanan produk yang dibutuhkan untuk mendukung pemilik UKM di setiap tahapan bisnis mereka. Kami ingin menjadi mitra terpercaya mereka dan senantiasa mendukung pertumbuhan jangka panjang mereka.” ujar Bapak Lawrence Loh.

- Selesai -

About PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 52 kantor cabang, 134 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas yang terkonsentrasi dalam layanan nasabah individu melalui produk ritel seperti kartu kredit, produk-produk simpanan serta pinjaman KPR. UOB Indonesia juga melayani nasabah korporasi melalui layanan-layanan perbankan di bidang *business banking*, *commercial banking*, *corporate banking*, pasar global dan manajemen investasi.

UOB Indonesia juga fokus melayani perusahaan-perusahaan dalam rencana ekspansinya. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, real estate dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

Berbagai penghargaan diterima oleh UOB Indonesia di tahun 2015 antara lain Indonesian Bank Loyalty Award untuk kategori Saving Account of Conventional Banking untuk bank dengan aset dibawah Rp 100 Triliun, Contact Centre Service Excellence Award, serta Best Structured & Commodity Trade Solution of The Year dari Alpha Southeast Asia Awards.

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Maya Rizano
Strategic Communications & Customer Advocacy Head
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: mayarizano@uob.co.id

Steven Fitzgerald Sipahutar
Strategic Communications
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246
Email: stevenfigerald@uob.co.id