

## SIARAN PERS

### **Lebih dari 2.000 Peserta UOB Heartbeat Run/Walk Menggalang Dana untuk Anak-anak yang Kurang Mampu**

*Karyawan dan Nasabah UOB Indonesia Menggalang Dana Sebesar Rp250 juta untuk Pendidikan Seni Anak-anak*

**Jakarta, 8 Juli 2018** – Lebih dari 2.000 karyawan dan nasabah PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) pagi ini berpartisipasi dalam UOB Heartbeat Run/Walk untuk menggalang dana bagi anak-anak yang kurang mampu.

Total dana sebesar Rp250.000.000 (dua ratus lima puluh juta) yang berhasil digalang akan digunakan untuk program *Mari Berbagi Seni*, sebuah program edukasi seni yang diselenggarakan oleh Ganara.Art<sup>1</sup>. Dana tersebut akan mendukung lebih dari 500 anak yang kurang mampu di 16 sekolah yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia. Program *Mari Berbagi Seni* mengajarkan keahlian seni dengan menggunakan berbagai media dan bagaimana mengembangkan cara berpikir kreatif.

Kevin Lam, Presiden Direktur UOB Indonesia, yang berpartisipasi dalam lari 10K, mengatakan, “UOB Heartbeat Run/Walk adalah salah satu acara dimana para karyawan dan nasabah berkumpul untuk memberikan bantuan bagi anak-anak yang kurang mampu. Saya sangat menghargai antusiasme dari seluruh peserta untuk membuat perbedaan yang berarti bagi masyarakat.”

UOB Heartbeat Run/Walk diselenggarakan secara serentak di negara-negara Asia dimana UOB beroperasi, seperti: Indonesia, Singapura, Malaysia, Hong Kong, China, dan untuk pertama kalinya di Vietnam. Lebih dari 17.000 karyawan dan nasabah berpartisipasi dalam acara penggalangan dana dan tenaga sukarela dalam rangka program tanggung jawab sosial perusahaan yang berfokus kepada seni, anak-anak, dan pendidikan. UOB Heartbeat juga mempromosikan kemitraan atau kerjasama, filantropi, serta partisipasi aktif untuk mempererat hubungan dengan komunitas.

Di Indonesia, UOB Heartbeat Run/Walk diselenggarakan di ICE BSD, Tangerang, dengan jarak; 3K jalan, serta 5K dan 10K lari. Acara juga diisi dengan mengecat bersama di atas kanvas kosong yang hasilnya akan dijadikan disain untuk berbagai peralatan sekolah anak-anak yang kurang mampu di Indonesia Timur.

-Selesai-

<sup>1</sup> Ganara.Art adalah: sekolah yang berbasis di Jakarta yang menyediakan pendidikan seni bagi para muridnya.



PT Bank UOB Indonesia  
HEAD OFFICE  
UOB Plaza  
Jl. M.H. Thamrin No. 10  
Jakarta 10230  
Telp : (021) 2350 6000  
Fax : (021) 2993 6632  
www.uob.co.id

## SIARAN PERS

### Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasuri dan cash management yang komprehensif. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan

dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### Untuk informasi lebih jauh sehubungan dengan siaran pers, mohon menghubungi:

#### Fatma Hapsari

Assistant Vice President  
Strategic Communications and Customer Advocacy  
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242  
Email: [fatmatri@uob.co.id](mailto:fatmatri@uob.co.id)

#### Nadya Siregar

Vice President  
Strategic Communications and Customer Advocacy  
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243  
E-mail: [nadyasafira@uob.co.id](mailto:nadyasafira@uob.co.id)

