



SIARAN PERS

UOB Indonesia bermitra dengan COCOWORK untuk membantu perusahaan rintisan mengelola biaya operasional

Nasabah UOB Indonesia dapat menikmati potongan harga sewa ruang kerja sebesar 20 persen di COCOWORK@UOB Plaza

Jakarta, 8 Agustus 2018 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia), anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), hari ini mengumumkan kemitraan dengan COCOWORK¹, salah satu penyedia ruang kerja bersama atau *co-working spaces* terbesar di Indonesia, untuk meresmikan COCOWORK@UOB Plaza. Peluncuran *co-working space* yang berlokasi di kantor pusat UOB Indonesia, Jakarta, merupakan bagian dari penandatanganan kerjasama *Memorandum of Understanding* (MOU) antara UOB Group dan COCOWORK di bulan Maret 2018.

Nasabah UOB Indonesia – mulai dari perusahaan rintisan (*start-up*) hingga Usaha Kecil Menengah (UKM) – dapat menikmati potongan biaya sewa khusus sebesar 20 persen di COCOWORK@UOB Plaza. Melalui inisiatif ini, UOB Indonesia bertujuan membantu nasabah dalam pengelolaan biaya operasional mereka.

Sebagai bagian dari kolaborasi, UOB Indonesia juga akan menyediakan seluruh anggota *co-working space* COCOWORK dengan solusi keuangan yang sesuai kebutuhan mereka, seperti pinjaman, *cash management*, dan produk pembiayaan perdagangan untuk membantu mengelola bisnis. Perusahaan *start-up* maupun UKM yang menggunakan *co-working space* juga memperoleh akses pilihan pembiayaan alternatif melalui kemitraan UOB dengan perusahaan-perusahaan pendanaan ekuitas yang merata (*crowd funding*) dan perusahaan utang usaha (*venture debts*), seperti OurCrowd dan InnoVen Capital.

¹ COCOWORK sebelumnya dikenal sebagai EV Hive.



Pardi Kendy, Channels Director, UOB Indonesia, mengatakan bahwa UOB Indonesia senantiasa berkomitmen dalam mendukung perusahaan *start-up* dan UKM agar dapat berkembang menjadi bisnis yang berkelanjutan.

“UOB Indonesia memahami ambisi perusahaan-perusahaan *start-up* dan UKM, dan kami sadar bahwa biaya operasional bisa menjadi suatu kendala dalam mengembangkan skala bisnis mereka di Indonesia. Kolaborasi kami dengan COCOWORK menawarkan potongan harga biaya sewa *co-working space* di COCOWORK@UOB Plaza. Selain itu, para bankir kami juga dapat memberikan solusi keuangan untuk mengembangkan bisnis mereka. COCOWORK juga menyediakan peluang bagi para nasabah kami untuk terhubung dengan penyewa lain, termasuk perusahaan *start-up* lain, perusahaan teknologi, perusahaan pemasaran digital, dan penyedia layanan profesional, seperti: pengacara, akuntan, dan spesialis properti intelektual untuk peluang kolaborasi,” kata Pardi.

Tidak seperti penyewaan ruang kerja tradisional yang biasanya membutuhkan komitmen dua hingga tiga tahun, *co-working space* menawarkan pengusaha sebuah fleksibilitas dalam menentukan durasi sewa berdasarkan kebutuhan mereka. Pengeluaran biaya di muka yang digunakan untuk renovasi dan perabot kantor atau untuk mengelola tugas-tugas seperti mengatur utilitas atau layanan internet juga tidak lagi diperlukan.

Kolaborasi UOB dengan COCOWORK merupakan salah satu rangkaian kerjasama MOU yang terjalin antara UOB Group dengan *co-working space* lainnya di wilayah Asia Tenggara seperti Common Ground (Malaysia), WORQ (Malaysia), Toong (Vietnam) dan 80RR Fintech Hub SG (Singapura).

“Dengan memanfaatkan jaringan regional UOB Group, kami akan membantu menghubungkan anggota COCOWORK yang ingin berekspansi di wilayah Asia Tenggara dengan *co-working spaces* lainnya di wilayah tersebut, dimana mereka dapat menikmati keuntungan dari harga penyewaan *co-working space* yang istimewa. Biaya *set-up* yang lebih rendah untuk berekspansi ke luar negeri akan memungkinkan mereka untuk mencapai kinerja bisnis yang lebih baik,” demikian kata Pardi.

Carlson Lau, CEO dan Co-Founder COCOWORK, mengatakan, “Sebagai salah satu pemimpin pasar di Indonesia dengan 3.500 anggota di 21 lokasi di Jakarta dan Medan, kami percaya bahwa coworking akan menjadi platform dimana para pelaku bisnis dapat saling berbagi dan berkolaborasi



mengembangkan bisnis mereka. Kami sangat mendukung komunitas startup dan UKM dengan menciptakan budaya kolaborasi dan berbagi ilmu pengetahuan. Melalui kerjasama dengan UOB Indonesia, member kami dapat memiliki peluang untuk mengembangkan bisnis mereka di Asia Tenggara.”

– Selesai –

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 160 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasuri dan cash management yang komprehensif. Bank telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. Pemenang kegiatan UOB Painting of the Year diikutsertakan dalam kompetisi tingkat regional di Asia Tenggara. Perseoran juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, Donor Darah dan Donasi Buku.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Tentang COCOWORK

COCOWORK adalah sebuah perusahaan asal Indonesia yang mengusung model bisnis *CoWorking space*. Terbentuk karena adanya misi bersama untuk mendukung ekosistem start-up dan UKM di Indonesia.



Saat ini, COCOWORK merupakan *market leader* di Indonesia dengan 22 lokasi di Jakarta dan Medan, memiliki kurang lebih 3000 member, 260an perusahaan dengan 70% adalah *startup*.

Hadir untuk mendukung ekosistem startup dan UKM di Indonesia melalui 3 faktor utama:

Spaces: lingkungan kerja yang nyaman dengan desain yang menarik dan lingkungan yang terbuka, memudahkan para individu untuk berpikir kreatif dan mempermudah dalam melakukan kolaborasi.

Services: Menyediakan fasilitas yang nyaman sehingga para member dapat memfokuskan pikiran hanya kepada bisnis yang sedang dijalankan tanpa memikirkan pritalan2 kantor

Community: wadah bagi para member untuk dapat saling tumbuh dan berkolaborasi satu sama lain. Dengan bergabung bersama EV Hive, para member mendapatkan keuntungan untuk memperoleh akses ke perusahaan atau startup lain untuk membantu berjalannya bisnis para member.

Untuk informasi lengkap, kunjungi: www.cocowork.co

Untuk informasi lebih jauh, mohon menghubungi:

UOB Indonesia

Fatma Hapsari

Assistant Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242

Email: fatmatri@uob.co.id

Nadya Siregar

Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243

E-mail: nadyasafira@uob.co.id

COCOWORK

Rina Kurniawan

PR Executive COCOWORK

Tel: +62 812 2199 2200

Email: rina@cocowork.co