

Lembar Fakta

UOB Indonesia Luncurkan Program Promosi Akhir Tahun ‘Blast of Surprise 2.0’ untuk Para Pemegang Kartu Kredit

Jakarta, 15 Oktober 2018 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini meluncurkan program promosi akhir tahun ‘UOB Blast of Surprise 2.0’ untuk para pemegang kartu kredit. Mengikuti kesuksesan program ini tahun lalu, tahun ini program ‘UOB Blast of Surprise 2.0’ akan dimulai hari ini hingga 15 Januari 2018. Para pemegang kartu kredit UOB yang berbelanja minimal Rp1.000.000 (satu juta rupiah) akan memperoleh kesempatan untuk memenangkan berbagai hadiah.

Lebih banyak transaksi yang dilakukan oleh pemegang kartu kredit, lebih banyak kesempatan untuk memenangkan hadiah, termasuk: cashback, e-shopping vouchers, LED TV, smart phones, emas batangan, dan kamera mirrorless. Hadiah utama program ini adalah motor Honda Beat dan mobil Honda BRV.

Tahun 2017 lalu, program ‘UOB Blast of Surprise’ mencatatkan total belanja sebesar lebih dari Rp836.000.000.000 (delapan ratus tiga puluh enam miliar). Program ini juga sukses meningkatkan total transaksi kartu kredit UOB sebesar 23 persen.

Cara Memenangkan ‘UOB Blast of Surprise 2.0’:

1. Belanja minimal Rp1.000.000 (satu juta rupiah) per bulan dengan menggunakan kartu kredit UOB, mulai dari 15 Oktober 2018 hingga 15 Januari 2019.
2. Anda akan menerima SMS untuk nomor token dan tautan untuk ke situs ‘UOB Blast of Surprise 2.0’.
3. Gunakan nomor token yang diberikan untuk registrasi dan bermain online game untuk kesempatan memenangkan hadiah.

Untuk informasi lebih lanjut tentang ‘UOB Blast of Surprise 2.0’, pemegang kartu kredit dapat mengunjungi: www.uob.co.id.



PT Bank UOB Indonesia
HEAD OFFICE
UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Jakarta 10230
Telp : (021) 2350 6000
Fax : (021) 2993 6632
www.uob.co.id

Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 173 ATM di 32 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa.

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan yang dikategorikan ke dalam layanan keuangan pribadi, business banking, commercial banking, corporate banking, global markets dan investment management.

UOB Indonesia memiliki basis pelanggan ritel yang kuat melalui berbagai produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk treasuri dan cash management yang komprehensif. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia. Lembaga pemeringkat Fitch Rating memberikan UOB Indonesia rating AAA (idn).

UOB Indonesia turut berperan aktif di komunitas dengan memusatkan kegiatan Corporate Social Responsibility di dunia seni, pendidikan dan anak-anak. Sejak tahun 2010, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year. UOB Indonesia juga turut mendorong pegawainya untuk aktif dalam kegiatan sukarela melalui kegiatan tahunan UOB Heartbeat, donor darah dan donasi alat tulis.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih jauh, mohon menghubungi:

Nadya Siregar
VP – External Communications Head
Strategic Communications and Customer Advocacy
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243
Email: nadyasafira@uob.co.id

Maya Rizano
Senior Vice President
Strategic Communications and Customer Advocacy
Tel: +62 21 2350 6000
E-mail: mayarizano@uob.co.id

