

SIARAN PERS

Komentar Visual tentang Peran Kemanusiaan Menangkan Penghargaan UOB Painting of the Year (Indonesia) 2018

Jakarta, 16 Oktober 2018 - PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini menganugerahkan penghargaan UOB Indonesia Painting of the Year (Indonesia) 2018 kepada Suvi Wahyudianto untuk lukisannya yang berjudul *Angs't* (Angst).

Suvi, seniman muda berusia 26 tahun asal Madura, Jawa Timur, mengatakan bahwa karyanya berfokus pada peristiwa sentimen primordial serta pentingnya berempati.¹

“Karya saya menekankan pentingnya berempati. Inspirasi karya ini berasal dari ketegangan antar etnis di Sampit, Kalimantan. Karya ini juga menyimbolkan harapan bahwa suatu hari dinding tebal yang memisahkan kita sebagai manusia yang berkedudukan sama akan runtuh. Bagaimanapun, terlepas dari perbedaan ras dan budaya, kita semua pada dasarnya sama. Sebagai seniman profesional muda, saya merasa terhormat dapat memenangkan penghargaan UOB Indonesia Painting of the Year (Indonesia) 2018. Penghargaan ini merupakan kompetisi seni internasional pertama dan memberi saya pengalaman yang sangat berharga,” demikian kata Suvi.

Lukisan abstrak Suvi sangat berkesan bagi Dewan Juri yang terdiri dari pakar seni Indonesia, yaitu seniman kontemporer Entang Wiharso, kolektor seni Dr Wiyu Wahono, dan penulis sekaligus kritikus seni Bambang Bujono.

Mengomentari lukisan pemenang, Entang mengatakan bahwa karya seni tersebut menunjukkan kumpulan kenangan sang seniman atas ketegangan sosial yang sering meninggalkan penderitaan fisik dan emosional bagi masyarakat. Karya ini sekaligus memperlihatkan bagaimana sang seniman mempertanyakan aspek kemanusiaan. Penggunaan tekstur kuat pigmen merah yang melambangkan luka dan daging yang terbakar

¹ Mengacu kepada ketegangan antar suku asli Dayak dengan pendatang dari Madura, Jawa Timur yang terjadi di Sampit, Kalimantan pada Februari 2001. Akibat dari ketegangan tersebut tercatat lebih dari 500 korban meninggal dunia

SIARAN PERS

menggambarkan aspek kepekaan, teknik, dan pesan dari karya seninya. Hal tersebut yang mengantarkan Suvi memenangkan kompetisi ini.



Angs't, 2018

Suvi Wahyudianto

Pemenang UOB Indonesia Painting of the Year 2018

Media campuran (resin, plastik, enamel dan pigmen) pada plat aluminium

Sebagai pemenang UOB Painting of the Year (Indonesia) 2018, Suvi berhak atas hadiah uang tunai sebesar Rp250.000.000 (dua ratus lima puluh juta rupiah). Selain itu, hasil karyanya juga akan berkompetisi dengan para pemenang dari negara-negara lain, yaitu: Malaysia, Singapura, dan Thailand dalam ajang kompetisi UOB Southeast Asian Painting of the Year yang pemenangnya akan diumumkan di Singapura, 1 November 2018. Sebagai pemenang tingkat negara, Suvi juga memperoleh kesempatan untuk memenangkan program residensi selama satu bulan di Fukuoka Asian Art Museum, Jepang.

Dalam kategori Seniman Pendatang Baru (Emerging Artist), Seno Wahyu Sampono, 25 tahun, berhasil memenangkan penghargaan UOB Most Promising Artist of the Year untuk hasil karya lukisannya yang berjudul 'Instrospeksi Diri'. Lukisan dengan media campuran ini adalah kolase dari 288 panel seukuran kartu remi yang menangkap berbagai masalah dan kenangan selama periode waktu tertentu. Karya seni tersebut mewakili suatu perjalanan kontemplasi

SIARAN PERS

yang berasal dari rasa takut dan kesenangan. Hal ini juga merupakan proses refleksi diri yang menjadi pengingat kepada seluruh manusia untuk menjadi lebih baik.



Introspeksi Diri (Self Introspection), 2018

Seno Wahyu Sampono

Pemenang UOB Indonesia Most Promising Artist of the Year 2018

Media campuran (kertas, spidol, dan semir sepatu) di atas kanvas

Kevin Lam, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan, “UOB Indonesia percaya bahwa seni, anak-anak, dan pendidikan berperan penting dalam membawa perubahan positif bagi masyarakat. Kami senantiasa berkomitmen membantu membuka hati dan pikiran sambil mengembangkannya menjadi potensi yang maksimal. Melalui rangkaian usaha yang dilakukan oleh UOB Indonesia, kami berharap dapat berkontribusi kepada kemajuan masyarakat.”

“Selama hampir satu dekade diselenggarakan di Indonesia, kompetisi ini telah membantu menemukan dan mendukung generasi baru seniman dari seluruh penjuru negeri dengan cara menghubungkan mereka dengan kesempatan yang lebih luas di panggung seni regional dan internasional. Kami juga melihat kualitas seni dari para seniman Indonesia yang tinggi yang tercermin dari sejumlah seniman yang memenangkan penghargaan UOB Southeast Asian Painting of the Year. Saya mengucapkan selamat kepada para pemenang atas prestasi terbaik, serta saya berharap para seniman terus bersemangat mengejar mimpi dan mencapai kesuksesan yang lebih tinggi dalam karir seni mereka.”

SIARAN PERS

Lukisan para pemenang dari kategori seniman Profesional dan Pendatang Baru pada kompetisi UOB Indonesia Painting of the Year 2018 (Indonesia) akan dipamerkan di Gedung A, Galeri Nasional (Galnas) Indonesia dari tanggal 8 sampai 19 November 2018. Pameran tersebut akan terbuka untuk umum dengan tiket masuk gratis.

Para Pemenang Kategori Seniman Profesional Indonesia

No	Seniman	Judul Karya	Gelar Juara	Hadiah (Rp)
1.	Suvi Wahyudianto	<i>ANGS'T</i>	2018 UOB Indonesia Painting of the Year	250.000.000
2.	Ajeng Martia Saputri	<i>Universe Under Our Skin</i>	Gold Award	100.000.000
3.	Hudi Alfachuri	<i>Urban Solitary</i>	Silver Award	80.000.000
4.	Lenny Ratnasari Weichert	<i>Yang Ibu Ajarkan</i>	Bronze Award	50.000.000

Para Pemenang Kategori Seniman Pendatang Baru Indonesia

No	Seniman	Judul Karya	Gelar Juara	Hadiah
1.	Seno Wahyu Sampurno	<i>Introspeksi Diri</i>	Most Promising Artist of the Year	Rp30.000.000
2.	Danni Febriana	<i>Shocking Beauty Is Goat</i>	Gold Winner	Rp25.000.000
3.	Anissa Dermawan Kunaefi	<i>Camouflage "Flackterns"</i>	Silver Winner	Rp15.000.000
4.	Alif Edi Irmawan	<i>Dongeng Tanah Surga</i>	Bronze Winner	Rp10.000.000

– Selesai –

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia was established in 1956. The Bank's service network comprises 41 branch offices, 137 sub-branch offices and 185 ATMs across 30 cities in 18 provinces in Indonesia. UOB Indonesia's banking services are accessible through its regional ATM network, the ATM Prima and Bersama networks and the Visa network. UOB Indonesia is rated AAA (idn) by Fitch Ratings.

SIARAN PERS

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan

Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih jauh, mohon menghubungi:

Fatma Hapsari

Assistant Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242

Email: fatmatri@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: mayarizano@uob.co.id