

Siaran Pers

## **UOB Indonesia Bekerja Sama dengan UrbanAce untuk Mempercepat Proses Pembelian Properti Melalui Layanan Digital**

**Jakarta, 11 Maret 2019** – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini mengumumkan kerja sama dengan UrbanAce<sup>1</sup> untuk mempercepat proses pembelian properti. Dengan menggunakan aplikasi seluler UrbanAce, lebih dari 1.000 agen properti di seluruh Indonesia dapat mengirimkan *referral* kredit properti ke UOB dalam hitungan menit dan menjadwalkan pertemuan dengan UOB untuk mendiskusikan pilihan pembayaran skema cicilan.

Umumnya, proses-proses tersebut memakan waktu hingga lima hari karena agen harus membuat sejumlah pembicaraan telepon untuk menjadwalkan pertemuan tatap muka dengan calon nasabah dan bank.

Khoo Chock Seang, Head of Personal Financial Services and Digital Bank UOB Indonesia, mengatakan, "Aplikasi seluler UrbanAce membantu kami membuat proses pembelian properti menjadi lebih sederhana, cerdas, serta cepat bagi nasabah dan agen properti. Aplikasi tersebut menyederhanakan serta mempercepat interaksi antara agen properti, nasabah, dan bank melalui teknologi digital. Kerja sama ini merupakan bagian dari komitmen UOB Indonesia dalam pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan pengalaman nasabah bertransaksi dengan kami."

Pada tahun 2018, sebesar 26 persen dari total bisnis properti UOB Indonesia berasal dari *referral* agen properti. Proses *referral* yang menggunakan teknologi digital ini telah dirancang dengan mempertimbangkan generasi milenial (*digital*)<sup>2</sup> Indonesia, yang saat ini merupakan 42 persen dari total nasabah Kredit Pemilikan Properti (KPR) UOB Indonesia.

---

<sup>1</sup> UrbanAce merupakan perusahaan rintasan pertama yang mengintegrasikan sistem pemasaran *real estate* secara *online* dan *offline*.

<sup>2</sup> Dikenal sebagai generasi Millennial yang lahir pada tahun 1981 hingga tahun 2000

Pendiri sekaligus CEO UrbanAce Ronny Wuisan mengatakan, “Aplikasi UrbanAce merupakan sebuah terobosan dalam transformasi *digital* industri *real estate* dengan menyediakan komunikasi dan koneksi yang lebih efektif antara para agen properti UrbanAce, bankir UOB Indonesia, dan calon pembeli properti atau nasabah.”

”Selain itu, aplikasi seluler kami juga memungkinkan para agen properti mengelola bisnis mereka secara terintegrasi dalam satu *platform*. Informasi lengkap tentang transaksi dengan para pembeli properti tersimpan dalam aplikasi ini, dengan demikian agen dapat memantau perkembangan proses pembelian properti dan mengelolanya dengan lebih efektif,” tambah Ronny.

### **Mempercepat proses pembelian properti melalui UrbanAce**

Aplikasi UrbanAce sangat mudah digunakan serta merupakan sarana yang berharga untuk membantu agen properti dalam mengelola proses pengajuan kredit properti yang lebih efisien.

Cara Kerja Aplikasi UrbanAce:

1. Agen properti yang terdaftar dalam UrbanAce membantu calon pembeli properti (nasabah) untuk memasukkan data mereka, seperti: nama, jenis properti yang diminati, alamat atau lokasi, ukuran properti, harga, dan informasi lain ke aplikasi seluler UrbanAce.
2. Pengajuan tersebut akan dikirimkan kepada UOB, di mana bankir UOB Indonesia akan menerima *referral* dan menyetujui untuk melakukan pertemuan dengan calon nasabah.
3. Setelah menerima petunjuk, bankir UOB Indonesia kemudian akan memproses pengajuan serta membuat rancangan pembiayaan yang tepat sesuai dengan kebutuhan nasabah.
4. Bankir UOB Indonesia, agen properti, serta calon nasabah akan bertemu dan mendiskusikan rencana atau skema pembayaran cicilan kredit kepemilikan properti. Apabila nasabah setuju, rencana cicilan tersebut akan diproses, kemudian nasabah dapat memiliki properti yang diinginkan.

Aplikasi UrbanAce mencakup berbagai jenis property, mulai dari properti individu, seperti rumah, apartemen, hingga bangunan tempat usaha lain, seperti: kantor, gudang, dan pabrik.

Aplikasi UrbanAce diluncurkan pada 2016 dan dapat diunduh secara gratis melalui Google Play dan Apple App Store.

-Selesai-

### **Tentang UOB Indonesia**

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan

Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

**Tentang UrbanAce**

UrbanAce merupakan perusahaan rintisan atau start-up yang dibentuk di bawah naungan PT Puncak Properti Solusindo. UrbanAce adalah start-up pertama yang mengintegrasikan sistem pemasaran real estate secara online dan offline (O2O).

Founder dan CEO UrbanAce Ronny Wuisan mengatakan, UrbanAce hadir sebagai platform bagi para agen properti untuk melayani konsumen dalam menemukan atau pun memasarkan properti idamannya.

UrbanAce sendiri sudah menjadi langkah besar di Properti Indonesia. Dengan *tagline, bring real estate online*, aplikasi UrbanAce diharapkan menjadi solusi terbaik baik seluruh stakeholder Properti.

Meski terbilang muda sebagai usaha rintisan yang berdiri pada 2016, UrbanAce terus memperbaiki aplikasi dan sumber daya manusianya. Sampai saat ini, tercatat sudah ada lebih dari 200 listing proyek baru yang terdaftar di aplikasi dan website UrbanAce. Selain itu, aplikasi UrbanAce sudah diunduh sebanyak 1.000 kali, baik di Play Store maupun Apple Store.

Kami pun terus menambah fitur di aplikasi UrbanAce, salah satunya adalah fitur beli dan sewa yang memungkinkan konsumen untuk membeli atau menyewa properti di *secondary market*.

Dengan demikian, Tim UrbanAce tentu sangat berharap bisa menjadi tempat mencari solusi kerumitan di sektor properti.

**Untuk informasi lebih lanjut, mohon menghubungi:**

**UOB Indonesia**

**Nadya Siregar**

Vice President – External Communications

Email: [nadyasafira@uob.co.id](mailto:nadyasafira@uob.co.id)

**UrbanAce**

**Aloysia Lengkong**

Head of Operation and Marketing

E-mail: [lisa@urbanace.com](mailto:lisa@urbanace.com)