

UOB Indonesia Meluncurkan Wealth Banking untuk Memenuhi Kebutuhan Nasabah Menengah ke Atas yang Jumlahnya Meningkat

Jakarta, 28 Maret 2019 – PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) hari ini meluncurkan layanan Wealth Banking baru, yang memberikan nasabah solusi pengelolaan portofolio keuangan yang lengkap, serta layanan nasihat keuangan berdasarkan kepada pendekatan *Smart Risk*. Pendekatan ini memberikan nasihat investasi dengan mengedepankan pertimbangan risiko sebelum nasabah mempertimbangkan potensi imbal hasil investasi.

Pendekatan *Smart Risk* ini mencerminkan komitmen UOB Indonesia untuk membantu nasabah menghadapi siklus pasar yang berbeda dengan bijaksana, serta menyediakan solusi dan nasihat keuangan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Layanan Wealth Banking ditujukan bagi nasabah kelas menengah ke atas yang memiliki jumlah saldo mulai dari Rp100.000.000 (seratus juta rupiah) sampai dengan Rp1.000.000.000 (satu miliar rupiah) di UOB. Di tahun 2018, terdapat sekitar 60 juta orang atau sebesar 23 persen dari jumlah penduduk Indonesia termasuk dalam kategori masyarakat menengah ke atas. Data untuk tahun tersebut memperlihatkan masyarakat menengah ke atas menyumbang hingga 40 persen dari total kekayaan rumah tangga.¹

Khoo Chock Seang, Head of Personal Financial Services and Digital Bank, UOB Indonesia, mengatakan, “Dengan menempatkan pemahaman risiko sebagai pusat nasihat keuangan, kami membantu nasabah dalam mengidentifikasi tingkat toleransi risiko yang berbeda bagi setiap individu. Dari pemahaman tersebut, kami kemudian dapat membahas *risk appetite* nasabah sehubungan dengan produk-produk investasi yang ditawarkan, serta meninjau portofolio investasi mereka. Melalui pendekatan ini, tim Relationship Manager secara berkala meninjau portofolio investasi nasabah, membuat alokasi aset yang dinamis, serta menyeimbangkan antara strategi taktis jangka pendek dengan solusi investasi jangka panjang.”

¹ Sumber Data: UOB Indonesia Economics and Market Research, 2018



Selain menyiapkan tim Relationship Manager khusus, Wealth Banking UOB juga menghadirkan berbagai produk keuangan, termasuk tabungan, investasi, *bancassurance*, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), dan kartu kredit dengan berbagai keuntungan yang dapat mendukung gaya hidup masyarakat menengah ke atas Indonesia.

Berbagai Keuntungan bagi Nasabah UOB Wealth Banking

Layanan Wealth Banking UOB menawarkan berbagai keuntungan, sebagai berikut*:

1. *Healthyversary*: manfaat cek kesehatan (*medical check-up*) gratis di Prodia dan/atau Biotest bagi nasabah setiap tahun tepat pada tanggal pembukaan rekening UOB.
2. *Birthday Special Offers* (Penawaran Khusus Ulang Tahun): pemberian suku bunga khusus untuk *top up* deposito serta diskon biaya pembelian obligasi dan reksa dana pada hari ulang tahun nasabah.
3. Biaya yang ringan untuk *Safe Deposit Box*: diskon hingga 50 persen untuk biaya *Safe Deposit Box* bagi nasabah dengan jumlah saldo minimal Rp500.000.000 (lima ratus juta rupiah).
4. *Movie Treat*: tiket bioskop gratis sampai dengan Rp240.000 (dua ratus empat puluh ribu rupiah) per bulan dengan menggunakan kartu debit UOB.

Nasabah Wealth Banking juga dapat menikmati layanan perbankan UOB, seperti bebas biaya tahunan untuk kartu kredit UOB PRVi Miles Card, bebas biaya transaksi lewat layanan Personal Internet Banking, bebas biaya tarik tunai di seluruh jaringan ATM UOB di Indonesia, Singapura, Malaysia, maupun jaringan ATM Bersama dan Prima.

Nasabah dapat menghubungi Personal Financial Services Relationship Manager, Call Centre 14008, atau mengunjungi kantor cabang UOB terdekat untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang layanan Wealth Banking.

*Syarat dan Ketentuan Berlaku

-Selesai-



Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan

Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, mohon menghubungi:

Nadya Siregar

Vice President

Strategic Communications

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31243

Email: nadyasafira@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: mayarizano@uob.co.id