

Museum MACAN meluncurkan pameran karya seni Citra Sasmita yang bertajuk *Tales of Nowhere* atau *Kisah Antah-berantah* sebagai bagian dari *UOB Museum MACAN Children's Art Space*

Dalam pameran terbaru ini, dunia imajiner yang diciptakan Citra Sasmita berupa dongeng dari kultur Bali menceritakan berbagai hewan mitologis yang seakan berubah menjadi nyata, drancang khusus untuk anak-anak Indonesia dan negara tetangga dimanapun mereka berada.



Citra Sasmita, pemenang UOB Painting of the Year 2017 tingkat Gold.

Jakarta, 9 November 2020 – Museum MACAN dan UOB Indonesia, yang merupakan Mitra Pendidikan Utama Museum MACAN, dengan bangga mempersembahkan pameran kelima **UOB Museum MACAN Children's Art Space** yang akan menampilkan karya seniman Indonesia Citra Sasmita, alumni pemenang perhelatan kompetisi UOB Painting of the Year

2017 di tingkat Gold. Kemitraan ini memperkuat dukungan lintas sektor untuk seni dan pendidikan yang merupakan pilar utama dalam program dan misi kolaborasi antara UOB Indonesia dan Museum MACAN.

Pada bulan Desember 2020 mendatang, Citra Sasmita akan menghadirkan sebuah persembahan bertajuk ***Kisah Antah-berantah***. Dalam pameran ini, hewan mitologis yang terdapat dalam dongeng tradisional Bali seolah berubah menjadi nyata. Penampilan karya seni Citra Sasmita ini merupakan gabungan antara sajian virtual dan fisik yang dirancang secara eksklusif bagi anak-anak dan keluarga. Di tengah keterbatasan yang disebabkan pandemi COVID-19, pameran ini diagendakan dibuka dengan protokol kesehatan pada awal bulan Desember 2020.

Sejak kecil, kegemaran Citra membaca buku telah membangkitkan imajinasinya tentang manusia dan keberadaan berbagai tempat. Beranjak dewasa, ia mulai menulis cerita-cerita yang mengisahkan kehidupan gadis Bali modern dalam menghadapi perubahan teknologi dan sosial pada abad ke-21. Melalui karya seni yang disajikan, Citra menggunakan *Kamasan*, sebuah teknik gaya melukis tradisional Bali, dimana ia banyak berkisah tentang cerita rakyat dan menggali konteks sosial lokal.

Dalam ***Kisah Antah-berantah***, Citra Sasmita mengisahkan sebuah kerajaan yang sarat dengan hewan mitologis yang ia lukis di atas sebuah gulungan sepanjang delapan meter yang telah tersedia dalam format digital sehingga dapat dipamerkan secara daring. Setiap hewan yang dikisahkan dalam lukisan besar ini memiliki karakter masing-masing yang unik. Di antaranya adalah seekor rusa kurus yang dikenal bijak dalam kisah rakyat Bali dan seekor macan yang dijadikan dari nama museum. Semuanya tidak memiliki nama karena sang seniman akan mengajak anak-anak untuk membantunya memberi nama melalui kegiatan berdongeng secara daring yang interaktif. Citra Sasmita juga akan mendorong anak-anak untuk menulis cerita mereka sendiri melalui ragam hewan yang mereka temui dalam dongeng-dongeng Citra.

Anak-anak dan keluarga dapat mendengarkan **Citra Sasmita** membacakan dongeng-dongeng yang akan dihidupkan dengan memanfaatkan *web-based augmented reality* (WebAR) sehingga penonton juga dapat menikmati dongeng-dongeng secara daring dengan cara mengakses situs Museum MACAN. Melalui sajian ***Kisah Antah-berantah***, hewan-hewan tersebut seakan menjadi hidup melalui tur virtual 360⁰, tato wajah sebagai filter Instagram dan sebuah fitur

WebAR yang memungkinkan anak-anak untuk bermain dengan dan berfoto dengan hewan-hewan tersebut.

Citra Sasmita menyatakan, “*Kisah Antah-berantah* merupakan representasi dari dunia anak-anak yang murni. Pameran ini juga memberikan kenyamanan bagi anak-anak untuk mengenal lingkungan dan karakter-karakter baru, sambil menggali harta mereka yang paling berharga yaitu imajinasi mereka. Dongeng-dongeng ini akan mengajarkan kepada anak-anak akan nilai kebaikan, perdamaian, kasih sayang dan kepemimpinan. Sebagai anak-anak, kita pertama belajar tentang sifat-sifat ini melalui dongeng yang dikisahkan oleh kakek-nenek kita, yang diturunkan kepada orang tua kita. Kita lalu meneruskannya kepada anak-anak kita sebagai cerita sebelum tidur dan suatu hari akan meneruskan tradisi ini. Dongeng-dongeng klasik ini akan membangkitkan kenangan masa kanak-kanak yang sangat berharga.”

Fenessa Adikoesoemo, Chairwoman of Museum MACAN Foundation menyatakan, “Pameran ini merupakan persembahan luar biasa yang mampu menyatukan kita dalam keterbatasan di dunia seni dikarenakan pandemi global yang masih berlangsung. Saya mengapresiasi UOB sebagai Mitra Pendidikan Utama kami, yang telah mendukung museum ini dalam pengembangan proyek ini. Saya berharap anak-anak di seluruh Tanah Air dan di negara tetangga dapat menikmati *Kisah Antah-berantah*.”

Aprina Murwanti, Head of Education and Public Programs in Museum MACAN menyatakan, “Kami telah bekerja sama dengan Citra selama beberapa bulan melalui sejumlah diskusi daring antara Jakarta dan Bali dalam upaya menghidupkan *Kisah Antah-berantah*. Kami berupaya menjangkau lebih banyak anak untuk menikmati karya seni ini karena kami percaya mereka membutuhkan interaksi seni yang bermakna di sela-sela jam belajar daring mereka di rumah selama pandemi. Dalam situasi yang sulit seperti sekarang ini, yang lebih penting bagi anak-anak adalah bahwa melalui dongeng mereka dapat mengenal karakter-karakter baru, memimpikan dunia baru, serta membayangkan kemungkinan-kemungkinan yang tidak dapat dihitung melalui mendongeng.”

Maya Rizano, Head of Strategic Communications and Brand PT Bank UOB Indonesia menyatakan, “Memperkaya kehidupan dan memperkuat ikatan sosial merupakan filsafat kami dalam mendukung kemajuan masyarakat. Sebagai Mitra Pendidikan Utama Museum MACAN, kami senang dapat mendukung peluncuran *Kisah Antah-berantah* yang bertujuan memberi ruang seni bagi anak-anak di seluruh Indonesia dan Asia Tenggara untuk belajar mengenai seni dan kreativitas. Mereka juga akan memiliki kesempatan untuk belajar tentang cara-cara baru

dalam mengungkapkan pemikiran, perasaan dan harapan mereka. Seraya anak-anak dan keluarganya menikmati ***Kisah Antah-berantah***, kami percaya pameran ini dapat juga memotivasi anak-anak untuk dapat berdongeng dan berkarya dengan menulis dongeng mereka sendiri.”

Sajian pengalaman virtual ini juga akan dapat diakses melalui beberapa lokasi *pop-up* di Jakarta. Informasi lebih lanjut akan diumumkan dalam waktu dekat.

##

Silakan kunjungi www.museummacan.org dan ikuti kanal media sosial Museum Macan ([Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)) untuk berita terbaru mengenai *Tales of Nowhere*

Kontak Media

Nina Hidayat (n.hidayat@museummacan.org)

+62812 9323 5206

Mengenai Citra Sasmita

Citra Sasmita adalah seorang seniman kontemporer dari Bali dengan karya seni yang berupaya menggali mitos dan kesalahpahaman dari budaya dan seni Bali. Ia juga kerap mempertanyakan kedudukan wanita dalam hierarki sosial dan berupaya memperbaiki konstruksi gender yang bersifat normatif. Citra Sasmita lahir di Bali, Indonesia pada 30 Maret 1990 dan memperoleh gelar Sarjana Sastra dari Universitas Udayana (2008) dan gelar sarjana dalam bidang Pendidikan Fisika pada tahun 2009 dari Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Pendidikan Ganesha. Sebagian dari Proyek Timur Merah yang berjangka panjang yang ia kerjakan ditampilkan dalam pameran *The ‘Garden of Six Seasons’* (2020) oleh Para/Site di Hong Kong. Pameran ini menampilkan lukisan yang dilukis di atas kulit sapi yang menggambarkan Kamasan, bahasa pelukis di Bali yang telah ia kembangkan dalam praktik seninya. Walaupun ia kerap bergelut pemikiran mitologis dengan referensi ajaran Hindu dan budaya Bali secara spesifik, praktik seninya juga menyajikan proses kontemporer dalam membayangkan mitologis sekuler dan diberdayakan untuk masa depan pasca patriarki. Sejumlah capaian dalam kariernya antara lain menjadi *Gold Award Winner* pada ajang UOB Painting of The Year 2017, turut serta dalam pameran the Biennale Jogja XV (2019) dan menggelar pameran solo bertajuk ‘Ode To The Sun’ (2020) di Yeo Workshop, Singapore.

Mengenai Museum MACAN

Museum Seni Modern dan Kontemporer di Nusantara (Museum MACAN) merupakan sebuah museum seni yang berlokasi di Jakarta. Di museum ini, masyarakat dapat menikmati koleksi seni kontemporer dan modern yang

memiliki arti penting dengan jumlah yang terus bertambah dan berasal dari Indonesia maupun seluruh penjuru dunia. Museum ini menawarkan program pameran dan kegiatan yang tersedia melalui situs resminya [MACAN at Home](#).

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 131 kantor sub-cabang serta 160 ATM di 30 kota di 18 provinsi di Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan regional ATM, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah, serta beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan kepemilikan rumah serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan cash management dan *treasury*. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus berkomitmen dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda

Vice President

Communications Head

Strategic Communications and Brand

Telepon: +62 21 2350 6000

Email: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Telepon: +62 21 2350 6000

Email: maya.rizano@uob.co.id