

## BERITA PERS

### **UOBI data menunjukkan wanita Indonesia mengeluarkan lebih untuk pendidikan anak dan memanjakan anak di 2014**

**Jakarta, 11 April 2015** – PT Bank UOB Indonesia hari ini mengeluarkan data yang menunjukkan bahwa pemegang kartu kredit UOBI Lady's Card yang berasal dari kalangan wanita berpendapatan tinggi, membelanjakan hampir 50 persen dari pengeluarannya untuk kebutuhan anak-anak di tahun 2014 dibandingkan tahun 2013.

Pengeluaran di bidang pendidikan, mainan, pakaian anak-anak dan tempat hiburan anak-anak naik dari Rp73 Miliar di tahun 2013 menjadi Rp135 Miliar di tahun 2014. Pengeluaran untuk anak-anak merupakan salah satu kategori pengeluaran terbesar yang dilakukan oleh wanita Indonesia modern. Transaksi tinggi lainnya yang dilakukan dengan Kartu Kredit UOBI Lady's Card adalah untuk pakaian, restoran dan perawatan kecantikan<sup>1</sup>. Data tersebut memberikan gambaran mengenai wanita Indonesia yang kini memiliki kemandirian finansial dan kebebasan dalam mengatur keuangannya namun tetap memenuhi tanggung jawabnya di keluarga.

Lynn Ramli, Executive Director, Head of Personal Financial Services UOB Indonesia, mengatakan bahwa wanita Indonesia modern berpikiran maju dan fokus dalam mempersiapkan generasi penerus dengan menyediakan pendidikan terbaik dan memberikan kesempatan pengembangan bakat yang sesuai untuk anak-anaknya.

“Peranan wanita Indonesia di lingkungan sosial telah berubah. Peranan mereka berkembang dari nilai-nilai tradisional sebagai seorang ibu rumah tangga, menjadi turut berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga melalui karir mereka di lingkungan kerja. Walaupun peranan mereka telah berkembang, namun naluri sebagai seorang Ibu tetap kuat dan seiring dengan peningkatan pendapatannya, kami melihat wanita-wanita tersebut membelanjakannya untuk pendidikan anak-anak dan kegiatan-kegiatan yang memberikan anak suatu pengalaman baru” ujar Lynn.

<sup>1</sup> Data berdasarkan volume transaksi di tahun 2013 dan 2014 untuk pemegang kartu kredit UOBI Lady's Card dan UOBI Lady's Platinum, di Jakarta, Surabaya dan Medan.

## **UOBI memberikan apresiasi kepada nasabah UOBI Lady's Card**

Dalam rangka memberikan layanan dan keuntungan bagi pemegang kartu kredit UOB Lady's Card, UOBI mengadakan acara "Mother and Child Day Out" di Kidzania pada tanggal 11 April. Kidzania merupakan wahana bermain dalam ruang bagi anak-anak dalam bentuk kota miniatur sehingga anak-anak dapat berperan seolah-olah sebagai orang dewasa dengan bekerja sebagai pemadam kebakaran, polisi, jurnalis, dokter gigi dan beragam pekerjaan dewasa lainnya. Kegiatan ini juga memberikan kesempatan bagi anak-anak untuk menjalin hubungan lebih erat dengan ibunya yang sehari-harinya bekerja.

Kidzania merupakan wahana populer yang memberikan pengalaman menarik bagi orang tua dan anak-anak. Transaksi Kartu Kredit UOBI di Kidzania naik 40 persen di tahun 2014 dibandingkan tahun 2013.

Hingga saat ini, UOBI adalah satu-satunya bank di Indonesia yang menawarkan kartu kredit dengan fitur-fitur khusus untuk wanita. Kartu Kredit UOB Lady's Card diluncurkan di tahun 2010 untuk wanita dengan penghasilan diatas Rp10 juta per bulan dan diperuntukkan untuk kebutuhan sehari-hari dan gaya hidup wanita modern.

-- Selesai --

### **Mengenai PT Bank UOB Indonesia**

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1956 di Jakarta. UOB Indonesia memiliki jaringan layanan 41 kantor cabang utama, 168 cabang pembantu dan 191 ATM, tersebar di 54 kota di 18 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan UOB Grup selain jaringan ATM Prima, ATM Bersama, serta jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia melalui program Corporate Social Responsibility turut berpartisipasi aktif membangun komunitas. Kegiatan CSR UOBI fokus kepada dunia seni, pendidikan dan anak-anak. UOBI mengadakan kompetisi seni secara regular di Indonesia melalui UOB Painting of The Year. UOBI juga mendorong karyawannya untuk ikut serta di kegiatan sukarela, antara lain melalui UOB Heartbeat, Kegiatan Donor Darah dan Donasi Buku.

UOB Indonesia dikenal sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah serta memiliki basis layanan ke nasabah retail yang kuat, termasuk mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis. UOB Indonesia memperoleh rating AAA (idn) *Fitch Ratings Indonesia*.

**Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:**

**Steven Fitzgerald Sipahutar**  
Strategic Communications  
Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31246  
Mobile: +62 819 0501 3068  
Email: [stevenfigerald@uob.co.id](mailto:stevenfigerald@uob.co.id)