

## BERITA PERS

### **Survei UOB: Perusahaan Singapura, Thailand dan Tiongkok Berminat Melakukan Ekspansi ke Indonesia**

**Jakarta, 25 February 2015** – Semakin meningkatnya kelas menengah di Indonesia mendorong minat tinggi dari perusahaan-perusahaan Singapura, Thailand dan Tiongkok untuk menangkap peluang bisnis di Indonesia, hal ini berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh UOB berjudul *United Overseas Bank (UOB)'s Asian Enterprise Survey 2014*<sup>1</sup>. Sebanyak 90 juta jiwa atau 40% dari jumlah total populasi Indonesia dikategorikan sebagai kelas menengah<sup>2</sup> dan hal ini mendasari ketertarikan perusahaan-perusahaan dari Singapura (26 persen), Thailand (25 persen) dan Tiongkok (21 persen) untuk ekspansi ke Indonesia.

Iwan Satawidinata, *Deputy Chief Executive Officer of Business*, PT Bank UOB Indonesia, mengatakan bahwa dengan meningkatnya pendapatan di sektor kelas menengah, mengakibatkan peningkatan daya beli, mengubah pola konsumsi dan meningkatkan minat belanja, hal-hal ini menciptakan peluang bagi perusahaan-perusahaan di Asia untuk berekspansi ke Indonesia.

“Seiring dengan peningkatan pendapatan dan urbanisasi, perusahaan yang mampu menawarkan produk dan layanan sesuai dengan kebutuhan kelas menengah Indonesia akan mendapatkan posisi yang baik untuk pertumbuhan bisnisnya. Perusahaan-perusahaan yang mampu menangkap peluang bisnis yang tersedia di Indonesia dapat membantu kelanjutan pertumbuhan mereka” ujar Iwan Satawidinata.

#### **Kebutuhan pembangunan infrastruktur di Indonesia menciptakan peluang bisnis**

Pertumbuhan ekonomi domestik Indonesia yang didukung oleh kenaikan tingkat pendapatan dan kondisi ekonomi yang membaik, perusahaan-perusahaan di Asia tertarik untuk berpartisipasi dalam membangun infrastruktur di Indonesia.

---

<sup>1</sup> *UOB Asian Enterprise Survey 2014* dilakukan pada akhir 2014. 1.024 perusahaan dari Tiongkok, Hong Kong, Malaysia, Singapura dan Thailand berpartisipasi untuk mengetahui bagaimana mereka memandang peluang dan tantangan di wilayah Asia sekaligus perencanaan pertumbuhan.

<sup>2</sup> *“Indonesia’s Rising Middle Class and Affluent Consumers: Asia’s Next Big Opportunity”*, Maret 2013, Boston Consulting Group,

Ho Woei Chen, *Senior Economist*, UOB Group mengatakan bahwa lonjakan pembangunan infrastruktur di Indonesia diamati dengan seksama oleh berbagai negara di kawasan regional Asia. Berdasarkan *UOB Asian Enterprise Survey 2014*, perusahaan konstruksi dari Malaysia (50 persen), Singapura (40 persen), Thailand (33 persen) dan Hong Kong (33 persen) sangat optimis akan rencana pembangunan infrastruktur di Indonesia.

“Pengeluaran di jasa konstruksi untuk memenuhi kebutuhan infrastruktur Indonesia membuka peluang investasi dan bisnis bagi jenis usaha lainnya seperti logistik, makanan dan minuman serta perhotelan. Untuk mendorong lebih banyak investasi asing langsung, badan penanaman modal Indonesia bekerjasama dengan semua kementerian untuk mengurangi proses birokrasi dan meningkatkan profil Indonesia sebagai lokasi tujuan investasi yang atraktif” ujar Ho Woei Chen.

*UOB Asian Enterprise Survey 2014* menunjukkan bahwa perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan minyak dan gas (42 persen), makanan dan minuman (33 persen), perhotelan (32 persen), konstruksi dan manufaktur (28 persen) melihat ekspansi di Indonesia sebagai bagian dari strategi mereka mengembangkan bisnisnya.

UOB Indonesia membantu perusahaan-perusahaan asing untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia beberapa diantaranya dari sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan industri jasa lainnya dengan memberikan akses beragam layanan perbankan individu dan layanan korporasi yang membantu mereka memaksimalkan peluang bisnis di Asia melalui jaringan layanan kantor UOB.

“Ketika perusahaan-perusahaan Asia mengembangkan bisnisnya di kawasan regional Asia, melalui jaringan UOB yang kuat dan pemahaman yang mendalam terhadap ekonomi lokal, membuat kami dapat membantu nasabah membuat pondasi yang kokoh untuk pertumbuhan bisnis dan ekspansi mereka” ujar Iwan.

UOB Asian Enterprise Report 2014 dapat diunduh di alamat [www.uobasianenterprises.com](http://www.uobasianenterprises.com) .

-Selesai-

---

## **Mengenai PT Bank UOB Indonesia**

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1956 di Jakarta. UOB Indonesia memiliki jaringan layanan 41 kantor cabang utama, 168 cabang pembantu dan 191 ATM, tersebar di 54 kota di 18 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan UOB Grup selain jaringan ATM Prima, ATM Bersama, serta jaringan ATM Visa.

UOB Indonesia dikenal sebagai Bank yang memiliki fokus bisnis melayani usaha kecil dan menengah serta memiliki basis layanan ke nasabah retail yang kuat, termasuk mengembangkan bisnis *corporate banking* yang menawarkan produk *treasury* dan layanan lainnya untuk bisnis. UOB Indonesia memperoleh rating AAA (idn) *Fitch Ratings Indonesia*.

UOB Indonesia melalui program Corporate Social Responsibility turut berpartisipasi aktif membangun komunitas. Kegiatan CSR UOBI fokus kepada dunia seni, pendidikan dan anak-anak. UOBI mengadakan kompetisi seni secara regular di Indonesia melalui UOB Painting of The Year. UOBI juga mendorong karyawannya untuk ikut serta di kegiatan sukarela, antara lain melalui UOB Heartbeat, Kegiatan Donor Darah dan Donasi Buku.

## **Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:**

### **Steven Fitzgerald Sipahutar**

Strategic Communications

Tel : +62 21 2350 6000 ext. 31246

Fax : +62 21 2993 6624

Mobile : +62 819 0501 3068

Email : [stevenfigerald@uob.co.id](mailto:stevenfigerald@uob.co.id)