

Press Release

PT Bank UOB Indonesia Meluncurkan "Giro UOB"

Sebuah produk unggulan baru yang mengedepankan kenyamanan transaksi perbankan dan memberikan benefit bagi para nasabah.

Jakarta, 13 Juni 2011 – Sebagai bagian dari strategi diversifikasi produk & peningkatan layanan kepada nasabah, PT Bank UOB Indonesia ("UOB") hari ini meluncurkan produk unggulan "Giro UOB". Produk giro yang memberikan 3 benefit sekaligus kepada nasabah: hadiah langsung yang sangat berkkelas, gratis biaya transaksi tak terbatas dan suku bunga yang kompetitif.

Bpk. Madi D Lazuardi, Direktur Commercial Banking UOB menjelaskan, "Transaksi perbankan saat ini sudah menjadi sebuah bagian utama dari kegiatan pelaku bisnis modern sehari-hari. Produk dan layanan perbankan yang menawarkan inovasi dan kenyamanan merupakan sebuah daya tarik khusus yang menjadi magnet bagi para nasabah dalam menentukan pilihan perbankan mereka. Untuk menjawab tantangan tersebut, UOB meluncurkan **Giro UOB**, sebuah produk unggulan baru yang mengedepankan kenyamanan transaksi perbankan sekaligus memberikan keuntungan bagi nasabah kami dan masyarakat pada umumnya. Giro UOB adalah produk rekening transaksional pertama di Indonesia yang memiliki tiga keunggulan sekaligus."

Lebih lanjut dijelaskan oleh Madi Lazuardi, "Kami menyadari bahwa industri perbankan di Indonesia sangatlah kompetitif. Sehingga perlu dibuat sebuah produk yang terdepan dan unik yang dapat membedakan kami dengan para kompetitor, dengan demikian dapat menciptakan keunggulan bersaing di dunia perbankan Indonesia. Dalam hal ini kami yakin **Giro UOB** dapat menjawab kebutuhan tersebut. Kami percaya bahwa Giro UOB akan menjadi produk rekening transaksional unggulan yang akan selalu diandalkan oleh para nasabah untuk kegiatan bisnisnya melalui fitur-fitur yang berada satu langkah lebih maju dibandingkan produk giro dari bank lain.

--end--

Mengenai PT Bank UOB Indonesia

Didirikan di Jakarta pada tahun 1956, PT Bank UOB Indonesia (UOB) merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan jaringan pelayanan sebanyak 213 kantor dan 132 ATM yang tersebar di 30 kota pada 18 provinsi diseluruh Indonesia.

Efektif pada tanggal 19 Mei 2011, Bank resmi mengganti namanya dari PT Bank UOB Buana menjadi PT Bank UOB Indonesia.

UOB telah dikenal sebagai salah satu Bank yang fokus pada usaha kecil dan menengah serta memiliki kekuatan pada jumlah nasabah ritelnya. UOB juga mengembangkan bisnis korporat banking dan menawarkan rangkaian produk dan layanan treasury kepada para nasabahnya.

Saat ini, UOB dimiliki sebesar 98,998% oleh United Overseas Bank Ltd, Singapore (UOB Singapore), dimana kepemilikan sebesar 30,056% melalui UOB International Investment Private Limited yang sepenuhnya dimiliki oleh UOB Singapore.