

## TMRW by UOB meluncurkan TMRW Pay untuk membantu nasabah dalam mengelola keuangan

Jakarta, 11 Desember 2021 – TMRW by UOB hari ini meluncurkan TMRW Pay, sebuah layanan pinjaman e-commerce yang memungkinkan nasabah mengelola keuangan dengan lebih nyaman. TMRW Pay memberikan nasabah pilihan berupa layanan pembayaran ditunda (*deferred payment*) hingga 90 hari dengan bunga nol persen, serta persetujuan kredit instan melalui mitra TMRW, yakni situs dan aplikasi Bhinneka<sup>1</sup>.

Pandemi COVID-19 telah mendorong terjadinya pergeseran perilaku nasabah dalam bertransaksi seiring dengan semakin banyak nasabah yang beralih melakukan pembelian melalui kanal daring. Hal ini diharapkan akan mendorong transaksi e-commerce dan permintaan akan pinjaman. Menurut laporan *the FinTech in ASEAN 2021*<sup>2</sup>, layanan pembayaran ditunda telah muncul sebagai pembayaran digital yang diminati di kawasan ASEAN. Adapun satu dari tiga konsumen menyatakan bahwa mereka telah atau akan menggunakan metode pembayaran tersebut. Secara khusus, konsumen di Indonesia menyatakan minat paling tinggi terhadap penggunaan layanan pembayaran ditunda (42 persen) untuk pembayaran yang diamortisasi dari pembelian daring yang mereka lakukan.

Kajian Berstein<sup>3</sup> juga menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai layanan pembayaran ditunda karena berbagai alasan seperti jadwal pembayaran yang fleksibel, pengelolaan keuangan yang lebih baik, kemampuan untuk menghindari bunga atau biaya yang tinggi serta kemudahan dalam penggunaan. Layanan pembayaran ditunda ini juga menarik lebih banyak generasi muda, utamanya kaum milenial yang menginginkan adanya pengelolaan lebih baik untuk keuangan mereka.

---

<sup>1</sup> Bhinneka merupakan platform e-commerce daring-luring yang pertama dan terkemuka di Indonesia dan berfokus dalam jual beli komputer dan produk IT, barang-barang komunikasi, serta elektronik. Bhinneka memiliki lebih dari satu juta pengguna aktif dan 70.000 produk yang unik.

<sup>2</sup> Sumber: *FinTech in ASEAN 2021: Digital Takes Flight*, UOB, PwC Singapore and the Singapore FinTech Association (SFA), <https://www.uobgroup.com/techecosystem/news-insights-fintech-in-asean-2021.html>

<sup>3</sup> Sumber: *Buy-now-pay-later: Our short primer and perspectives on top 10 FAQs*, Berstein, Agustus 2021.

## NEWS RELEASE

Hendra Gunawan, Presiden Direktur, UOB Indonesia, menyatakan, “TMRW by UOB terus memanfaatkan inovasi untuk mengembangkan ekosistem mitra dan berfokus pada umpan balik nasabah serta menggali wawasan berharga untuk memberikan solusi yang progresif. Data kami menunjukkan bahwa dari Januari hingga Oktober 2021, lebih dari separuh transaksi yang dilakukan melalui kartu kredit TMRW berasal dari pembelian e-commerce. Seiring dengan perkembangan aktivitas e-commerce, konsumen terus mencari alternatif pendanaan untuk mengelola keuangan mereka dan kami mengantisipasi layanan pembayaran ditunda ini akan menjadi kian diminati. Untuk itu, kami senang dapat bermitra dengan Bhinneka, yang merupakan salah satu platform e-commerce terdepan di Indonesia dalam menawarkan TMRW Pay bagi konsumen di Indonesia yang menginginkan fleksibilitas yang lebih tinggi dalam pengeluaran mereka.”

“Kami berharap dapat bekerja sama dengan lebih banyak mitra untuk menjangkau konsumen dan memberikan akses yang lebih mudah terhadap kredit daring seiring dengan meningkatnya penggunaan telepon pintar. Kami percaya hal ini akan berkontribusi terhadap peningkatan penetrasi kredit dan percepatan perekonomian digital di Indonesia.”

TMRW by UOB merupakan bank digital yang hanya tersedia dalam bentuk *mobile* dan dirancang khusus untuk generasi yang cakap digital di kawasan ASEAN. TMRW by UOB telah dinobatkan sebagai Best Digital Bank di Southeast Asia selama dua tahun berturut-turut dalam ajang Global Retail Banking Innovation Awards 2021 oleh *The Digital Banker*. TMRW by UOB juga memperoleh penghargaan sebagai Best Digital Bank di Indonesia dalam ajang *The Alpha Southeast Asia 2021 Awards* selama dua tahun berturut-turut, Best Consumer Digital Bank di Indonesia dalam ajang *Global Finance Awards 2021*, Best Digital Bank di Indonesia dalam ajang *International Finance Awards 2021* serta the Most Innovative Company for The Comprehensive Digital Financial Systems for Millennials dari *Warta Ekonomi* pada tahun 2021. Penghargaan-penghargaan tersebut merupakan cerminan komitmen TMRW by UOB yang berfokus dalam menghadirkan pengalaman perbankan digital yang sederhana, mudah, transparan, serta disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

- Selesai -

### Catatan untuk Media

## NEWS RELEASE

TMRW Pay kini tersedia hanya bagi nasabah baru UOB atau TMRW. TMRW Pay merupakan fasilitas kredit yang dapat ditarik secara berulang, untuk itu nasabah dapat menggunakannya untuk membayar sejumlah transaksi sesuai dengan jumlah batas kredit yang tersedia.

### Cara mengajukan TMRW Pay:

1. Kunjungi situs atau aplikasi Bhinneka. Klik TMRW Pay untuk mengajukan permohonan.
2. Setelah mendapatkan persetujuan kredit instan, pilih skema TMRW Pay dengan tenor satu bulan, tiga bulan, enam bulan, atau sembilan bulan dengan minimum transaksi pembelian sebesar Rp900.000.
3. Setujui biaya pemrosesan yang akan dikenakan satu kali dan dibebankan bersamaan dengan pembayaran pertama khusus skema cicilan enam bulan atau sembilan bulan. Tidak ada biaya pemrosesan untuk skema cicilan satu bulan atau tiga bulan.

### Suku dan tenor:

| TENOR   | SUKU BUNGA   | BIAYA PEMROSESAN |
|---------|--------------|------------------|
| 1 bulan | 0%           | 0%               |
| 3 bulan | 0%           | 0%               |
| 6 bulan | 3% per bulan | 2%               |
| 9 bulan | 3% bulan     | 2%               |

Untuk informasi lebih lanjut mengenai TMRW Pay, kunjungi situs TMRW by UOB di <https://www.tmrwbyuob.com/id/en/apply-online.html>.

- Selesai -

### Mengenai UOB Indonesia

## NEWS RELEASE

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Mulai didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia terbentuk setelah merger dengan PT Bank UOB Buana, yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang serta 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang cakap digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk komersial/korporat, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

#### **Fatma Tri Hapsari**

Vice President, Strategic Communications

Tel: +62 811 9568680

Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

#### **Maya Rizano**

Head of Strategic Communications and Brand

Tel: +62 818 730744

E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)