



Rilis Berita

UOB Indonesia, Visa, dan Volopay meluncurkan solusi kartu kredit korporat untuk membantu dunia usaha dengan manajemen pengeluaran yang efisien

Jakarta, 21 Maret 2023 – Mulai hari ini, pelaku usaha dapat menghubungkan kartu kredit korporat UOB yang mereka miliki dengan platform manajemen keuangan Volopay yang terintegrasi. Hal ini memungkinkan visibilitas yang lebih besar atas sistem piutang dan utang perusahaan serta dapat meningkatkan efisiensi dalam manajemen biaya.

Dalam kolaborasi yang diluncurkan hari ini antara UOB Indonesia, Visa, dan Volopay, pelaku usaha yang menghubungkan kartu kredit korporat UOB yang mereka miliki dengan platform Volopay akan dapat mendapatkan manfaat dari alur kerja persetujuan yang lebih sederhana, manajemen faktur, integrasi akuntansi, anggaran, serta penggantian biaya. Proses klaim dan penerbitan kartu kredit korporat juga akan menjadi lebih sederhana, sementara risiko penyalahgunaan kartu dan pengeluaran yang berlebihan dapat diminimalkan.

Seiring dengan lebih banyak bisnis yang berfokus pada pembayaran non-tunai, kolaborasi ini diyakini mampu meningkatkan efisiensi kontrol keuangan sekaligus mematuhi tata kelola dan peraturan terkait dengan akuntansi dan data dalam lanskap pembayaran digital yang tengah berkembang di Indonesia sebagai ekonomi terbesar di Asia Tenggara.

Henry Choi, Consumer Banking Director, UOB Indonesia, mengatakan, “Kami senang dapat bermitra dengan Volopay dan Visa dalam menciptakan proposisi nilai yang berbeda di bidang kartu komersial. Sebagai sebuah bank, kami merupakan katalis dan pendorong bagi pelaku usaha untuk lebih proaktif dalam meningkatkan produktivitas melalui solusi pengelolaan biaya yang efektif. Melalui kolaborasi ini, kami berharap dapat mendorong inovasi, meningkatkan penetrasi pasar, serta mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.”

Rohit Bhageria, anggota pendiri dan Executive Vice President Volopay, mengatakan, “Indonesia bergerak cepat menuju sebuah era digital. Meskipun begitu, kami sadar bahwa masih ada kesenjangan atas inklusi keuangan. Banyak bisnis mempunyai akses terbatas dalam menggunakan alat yang tepat untuk membuat pembayaran digital secara mudah.





Rilis Berita

Melalui penawaran alat keuangan yang terintegrasi dengan operasional bisnis, Volopay ingin memberdayakan berbagai bisnis di Indonesia, dimulai dari penawaran produk kartu fisik korporat.”

“Bersama mitra yang mendukung seperti Visa dan UOB Indonesia, kami yakin bahwa penawaran kartu kami akan membuka inklusi finansial pada berbagai bisnis dalam ekonomi digital Indonesia,” ungkap Rohit.

Riko Abdurrahman, Presiden Direktur, Visa Indonesia, mengatakan, “Kami sangat senang dapat mendukung dan memfasilitasi kolaborasi ini, dimana UOB Indonesia dan Volopay menyediakan solusi yang sangat dibutuhkan, khususnya bagi UMKM dalam menjalankan bisnisnya secara lebih efisien di Indonesia. Selain itu, kerjasama ini juga membantu membuka akses jaringan global Visa ke sekitar 80 juta merchants di lebih dari 200 negara. Volopay merupakan salah satu partner kami di Asia dimana mereka berpartisipasi dalam program Visa Fintech FastTrack yang memungkinkan mereka menerbitkan kartu di wilayah Asia. Melalui kartu korporat UOB-Volopay, kami percaya dapat membantu mendorong pertumbuhan nasabah Volopay dan meningkatkan kemampuan mereka dengan mendorong pergerakan uang digital yang semakin baik.”

Para pelaku bisnis dapat mengajukan permohonan untuk menautkan kartu kredit korporat mereka melalui situs web Volopay di www.volopay.com/id-id/ dan mengisi formulir *onboarding* secara daring dan menyerahkan dokumen bisnis seperti nomor pokok usaha (NIB), nomor pokok wajib pajak (NPWP), dan laporan mutasi bank. Setelah menyelesaikan penilaian kredit, pelaku bisnis dapat mengaktifkan dan melakukan transaksi dengan kartu kredit korporat mereka.

- Selesai -

Tentang Volopay

Volopay merupakan perusahaan startup di bidang fintech yang berasal dari Singapura. Bertujuan membantu pengelolaan keuangan bisnis jadi lebih mudah, Volopay mengandalkan kartu korporat dan *software* manajemen hutang piutang sebagai solusi dalam menyederhanakan alur kerja pengeluaran sambil tetap mempertahankan visibilitas dan kontrol penuh atas pengeluaran bisnis.



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Prancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris AS Vietnam



Rilis Berita

Sebagai *software* manajemen hutang dagang yang bersifat real-time, Volopay membuat laporan pengeluaran digital, cepat, lengkap, dan aman. Menggantikan penggunaan *spreadsheet*, cek tertulis, dan kuitansi melalui dashboard terpusat dan sistem otomatis, Volopay memiliki tujuan yaitu memberdayakan semua bisnis di seluruh dunia dengan menawarkan aplikasi manajemen keuangan yang terbaik. Awalnya berdiri di Singapura pada tahun 2020, Volopay kemudian terjun ke beberapa negara untuk melakukan ekspansi di wilayah Asia Pasifik dan akan terus berkembang secara global.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.volopay.com/id-id/.

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima dan jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.





Rilis Berita

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan hubungi www.uob.co.id

Mengenai Visa

Visa (NYSE:V) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang pembayaran digital yang memfasilitasi transaksi antara konsumen, pedagang, lembaga keuangan, dan entitas pemerintah di lebih dari 200 negara dan wilayah. Misi kami adalah menghubungkan dunia melalui jaringan pembayaran yang paling inovatif, nyaman, andal, dan aman, serta memungkinkan individu, bisnis, dan ekonomi untuk dapat berkembang. Kami percaya bahwa perekonomian yang mencakup semua orang dan di mana saja dapat mengangkat harkat semua orang di mana saja, dan kami melihat akses sebagai landasan bagi masa depan pergerakan uang. Ketahui lebih lanjut di Visa.com.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President, Strategic Communications

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand

Surel: maya.rizano@uob.co.id

Widyananto Sutanto

Head of Corporate Communications, Visa Indonesia

Surel: wsutanto@visa.com

Karin Salum

Content Associate, Volopay

Email: karina@volopay.co

