

Rilis Berita

UOB Indonesia meluncurkan Zenith Card yang memberikan pengalaman perjalanan eksklusif bagi masyarakat berpenghasilan tinggi (HNWI)

Jakarta, 7 August 2024 – UOB Indonesia hari ini meluncurkan UOB Zenith Card. Kartu ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi masyarakat berpenghasilan tinggi (*high-net-worth individuals – HNWI*)¹ di Indonesia yang terus berkembang, khususnya untuk keperluan bepergian dan berwisata.

Pada tahun 2024, jumlah masyarakat dengan kekayaan bersih tinggi di Indonesia dan secara global diproyeksikan terus tumbuh dengan pesat. Menurut Knight Frank's Wealth Report 2024², jumlah HNWI pada tingkat global diperkirakan meningkat sebesar 28 persen pada tahun 2028. Secara khusus, Asia akan mencatat pertumbuhan yang signifikan. Indonesia sendiri diproyeksikan mencatat peningkatan masyarakat dengan kekayaan bersih sangat tinggi (*ultra high-net-worth individuals – UNHWI*) sebesar 34 persen dalam lima tahun ke depan. Hal tersebut membuka lebih banyak peluang bagi lembaga keuangan untuk menawarkan fasilitas dan manfaat kredit eksklusif untuk melayani kelompok masyarakat berpenghasilan tinggi yang jumlahnya terus meningkat.

UOB Zenith Card ini menawarkan kemampuan daya beli serta kemudahan yang cocok untuk kalangan atas yang memiliki gaya hidup premium. Keistimewaan yang ditawarkan mencakup akses prioritas ke pengalaman bersantap terbaik di kawasan, hingga lima kali menginap gratis satu malam di hotel-hotel pilihan di seluruh dunia³, antar-jemput bandara gratis di Asia Pasifik, akses gratis ke lebih dari 1.300 *airport lounge* di seluruh dunia, serta UOB Privilege Banking Hotline 24 jam. Pemegang UOB Zenith Card juga akan memperoleh manfaat dari asuransi perjalanan komprehensif hingga Rp25 miliar yang memberikan ketenangan selama liburan dan pengalaman perjalanan tanpa hambatan.

¹ High-net-worth individual (HNWI) mengacu pada nasabah yang berpendapatan tahunan Rp500 juta ke atas..

² Sumber: The Wealth Report 2024 oleh Frank Knight <https://www.knightfrank.com/wealthreport>.

³ Nasabah harus melakukan pemesanan terlebih dahulu melalui layanan UOB Concierge dengan menghubungi Hotline UOB Privilege Banking.



Cristina Teh Tan, Consumer Banking Director, UOB Indonesia mengatakan, “UOB Zenith Card menyediakan akses ke berbagai keistimewaan eksklusif dan layanan personal yang selaras dengan gaya hidup nasabah berpenghasilan tinggi. Kami melihat adanya lonjakan belanja untuk bepergian di kalangan nasabah kartu kredit, khususnya untuk layanan perjalanan premium. Nasabah yang mencari *rewards* dan keuntungan dapat memanfaatkan UOB Zenith Card untuk memperoleh *point rewards* yang lebih cepat saat bepergian dan melakukan pembelian *online* serta menukarkan poin untuk tiket pesawat, *e-voucher*⁴, dan pengalaman yang unik.”

Sektor pariwisata dan perjalanan di Indonesia saat ini tengah mengalami pertumbuhan yang pesat, baik untuk perjalanan domestik maupun internasional. Menurut Statista, total pengeluaran untuk perjalanan dan pariwisata di Indonesia diproyeksikan mencapai sekitar US\$10,7 miliar pada tahun 2024. Hal ini mencerminkan minat yang kuat di kalangan masyarakat di Tanah Air untuk menjelajahi destinasi lokal maupun global. Tahun 2028, jumlah ini diperkirakan akan tumbuh menjadi US\$12,1 miliar.⁵ UOB Zenith Card ini dirancang untuk memanfaatkan tren pertumbuhan yang ada serta untuk menawarkan manfaat eksklusif dan kemudahan yang tak tertandingi bagi para pelancong.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Zenith Card dan manfaat lainnya, kunjungi go.uob.com/zenith

- Selesai -

Catatan untuk media:

Manfaat UOB Zenith Card untuk pemegang kartu Primer*:

1. Gratis 1 malam untuk minimal menginap 4 malam hingga 5x per tahun
2. Layanan antar jemput ke bandara gratis hingga 5x per tahun
3. Akses gratis ke *airport lounge* hingga 5x per tahun
4. Manfaat Zenith Rewards:
 - a. Setiap pembelanjaan senilai Rp1.500 di dalam dan luar negeri, nasabah akan memperoleh 1 UOB point.

⁴ Syarat dan ketentuan berlaku.

⁵ Sumber: Travel & Tourism – Indonesia | Statista Market Forecast www.statista.com/outlook/mmo/traveltourism/Indonesia





- b. UOB point dapat ditukarkan dengan berbagai *miles* maskapai mitra (KrisFlyer, Asia Miles, GarudaMiles, AirAsia BIG) atau e-voucher lainnya.
- c. Setiap pembelanjaan sebesar Rp7.500 untuk transaksi domestik dan luar negeri dapat ditukarkan menjadi 1 *airline miles*.

**Syarat dan ketentuan berlaku*

Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB, yang merupakan sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 500 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk menyusul adanya merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia mencakup 42 kantor cabang, 82 kantor cabang pembantu, serta 142 ATM yang tersebar di 44 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Strategic Communications Head
Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand
E-mail: maya.rizano@uob.co.id



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris AS Vietnam