

Rilis Berita

UOB Indonesia meluncurkan kompetisi 14th UOB Painting of the Year dengan pengalaman kuliner multi-sensori, terinspirasi dari seni

Kompetisi dibuka untuk umum hingga 2 Agustus 2024

Jakarta, 7 Mei 2024 – UOB Indonesia hari ini meluncurkan kompetisi tahunan 14th UOB Painting of the Year (POY), dengan mengundang seniman pendatang baru dan profesional untuk menunjukkan bakat kreativitas mereka. Sebagai salah satu bank terdepan yang berkomitmen dalam mendukung perkembangan seni di kawasan ASEAN, UOB Indonesia berfokus untuk membina seniman dan memberikan peluang untuk berkontribusi terhadap dunia seni yang dinamis.

Seiring dengan peluncuran kompetisi 14th UOB POY (Indonesia), UOB Indonesia menghadirkan sebuah gagasan kuliner melalui *'Palette to Plate: When Art Meets Flavour.'* Inisiatif ini ditujukan untuk meningkatkan apresiasi publik terhadap seni sambil merasakan perpaduan rasa dan kreativitas.

UOB Indonesia berkolaborasi dengan Remboelan Indonesian *Soul Food Restaurant* (Remboelan) yang terinspirasi dari sejumlah karya seni para pemenang 13th UOB POY dalam menciptakan ragam menu unik yang merefleksikan esensi dan emosi dari setiap karya:

1. *Compassionate Nourishment: A Culinary Ode to Dear Mothers*

Terinspirasi dari *'Dear Mothers'* karya Sultan Putra, Pemenang *Silver Award* dari kategori *Emerging Artist*, cita rasa dari penciptaan gastronomi mencerminkan tema karya yang melambangkan ikatan antara kemanusiaan, alam, dan budaya.

2. *Mango Lens: Distorted Realities*

Perpaduan antara inovasi kuliner dan seni yang mendobrak sekat-sekat tradisional. Terinspirasi dari konsep distorsi ruang di dunia maya melalui karya *'7°49'03.3"S 110°21'00.2"E'* oleh Begok Oner, UOB Most Promising Artist of the Year (Indonesia), sajian ini menawarkan eksplorasi multi-sensori terhadap persepsi manusia dan realitas yang terdistorsi.

3. *Legacy's Echo: A Culinary Tribute to Phantasma 2*



Kolaborasi ini terinspirasi dari lukisan I Gusti Agung Gede Jemana Murti 'Phantasma 2', Pemenang *Bronze Award* Kategori *Established Artist*. Hidangan kolaboratif ini menggali tema mendalam tentang identitas serta pelestarian budaya yang digambarkan dalam citra karya seni.

Maya Rizano, Head of Strategic Communications and Brand, UOB Indonesia, mengatakan, "Kami bangga dapat meluncurkan kompetisi unggulan tahunan 14th UOB POY. Ajang ini selain merayakan keberagaman dan talenta, juga menjadi wadah bagi para seniman pendatang baru dan profesional untuk mempersembahkan karya seni mereka kepada masyarakat luas.

Sejalan dengan misi kami dalam membuat karya seni yang mudah diapresiasi masyarakat, kami memperkenalkan '*Palette to Plate: When Art Meets Flavour*' yang menawarkan kesempatan unik bagi setiap individu untuk merasakan karya seni pemenang 13th UOB POY. Dengan menghadirkan perpaduan elemen seni dan kuliner, kami ingin menginspirasi dan melibatkan masyarakat dalam eksplorasi ekspresi artistik multi-sensori."

'*Palette to Plate: When Art Meets Flavour*' akan tersedia di gerai Remboelan¹ mulai tanggal 8 Mei hingga 24 Agustus 2024, mengundang penikmat seni dan masyarakat untuk menikmati pengalaman kuliner yang terinspirasi oleh seni.

Identitas logo kompetisi 14th UOB Painting of the Year



Desain identitas program tahun ini terinspirasi oleh karya seni pemenang 2023 UOB Southeast Asian POY yakni '*Chumphon Estuary*' karya seniman Thailand, Pratchaya Charernsook. Desain logo menggambarkan ancaman yang timbul dari mikroplastik yang menyusup ke perairan, merefleksikan intensi dari pelukis dalam mengingatkan kita akan perlunya konservasi dan praktik berkelanjutan untuk melestarikan ekosistem bumi yang

¹ '*Palette to Plate: When Art Meets Flavour*' akan tersedia di enam gerai restoran Remboelan Indonesian Soul di Jakarta: Grand Indonesia, Plaza Senayan, Pondok Indah Mall, Senayan City, Central Park, dan Semesta by Remboelan, Ashta.





rapuh. Hal ini selaras dengan komitmen jangka panjang Bank dalam membangun masa depan ASEAN, mendukung perkembangan keberlanjutan komunitas-komunitas di kawasan dengan meningkatkan inklusi sosial, menciptakan dampak positif terhadap lingkungan dan mencapai kemajuan ekonomi di negara-negara dimana UOB beroperasi.

UOB Indonesia mengundang seniman untuk berpartisipasi dalam kompetisi 14th UOB Painting of the Year (Indonesia)

Kompetisi 14th UOB POY (Indonesia) ini terbuka untuk seluruh warga negara dan penduduk tetap di Indonesia. Peserta dapat mulai mengirimkan karya seni dari tanggal 7 Mei 2024 hingga 2 Agustus 2024 melalui UOBandArt.com. Panel juri terdiri dari sebagai berikut:

1. Melati Suryodarmo (Ketua Dewan Juri), seniman pertunjukan ternama dengan pengalaman di dunia seni selama 20 tahun secara lokal dan internasional;
2. Dr Agung Hujatnika, Kurator Independen dan Dosen Institut Teknologi Bandung; dan
3. Heri Pead, *Creative Director*, Sarinah Art District Jakarta, dan pendiri Art Bali dan Art Jog (Acara seni kontemporer unggulan di Indonesia)

Pemenang kompetisi 14th UOB POY (Indonesia) akan diumumkan melalui ajang penghargaan pada tanggal 16 Oktober 2024. Pemenang utama juga akan bersaing dengan pemenang dari Singapura, Malaysia, Thailand dan Vietnam untuk memperebutkan penghargaan UOB Southeast Asia Painting of the Year, serta berkesempatan untuk mengikuti program residensi yang disponsori oleh UOB.

Pemenang dari ajang UOB Southeast Asian Painting of the Year akan diumumkan tanggal 13 November 2024 di Singapura.

Untuk informasi lebih lanjut terkait ajang 14th UOB POY silakan kunjungi UOBandArt.com.

- Selesai -



Catatan untuk Media

“Palette to Plate: When Art Meets Flavour” tersedia di gerai Remboelan yang berpartisipasi dari 8 Mei hingga 24 Agustus 2024:



Sega Rames Asmaraloka, hidangan lengkap yang terinspirasi “*Dear Mothers*”, lukisan karya Sultan Putra, peraih Silver Winner dari Emerging Artist Category, 13th UOB POY.



Es Mangga Samsara Maya, hidangan pencuci mulut yang terdiri dari beragam elemen, yang terinspirasi dari lukisan “7°49’03.3”S 110°21’00.2”E” karya Begok Oner, 13th UOB’s Most Promising Artist of the Year (Indonesia).



Es Phantasma, sebuah minuman segar yang terinspirasi dari lukisan I Gusti Agung Gede Jemana Murti “Phantasma 2”, peraih Bronze Winner di Established Artist Category, 13th UOB POY.

Mengenai UOB dan Seni

Keterlibatan UOB dalam bidang seni dimulai pada tahun 1970an dengan koleksi lukisan karya seniman Singapura. Kini, Koleksi Seni UOB memiliki lebih dari 2.600 karya seni. Sebagian besar terdiri dari lukisan karya seniman-seniman terkemuka dan pendatang baru di Asia Tenggara.

UOB berperan aktif dalam pengembangan komunitas-komunitas di seluruh kawasan, terutama melalui komitmen jangka panjang terhadap seni. Sebagai lembaga yang terus mengembangkan seni di Asia, UOB terus membuat agar karya seni dapat diakses oleh khalayak yang lebih luas melalui beragam program seni visual, kemitraan, dan penjangkauan komunitas di seluruh wilayah.

Program seni unggulan UOB adalah kompetisi UOB Painting of the Year. Program ini dimulai pada tahun 1982 dan bertujuan memberikan penghargaan kepada para seniman Asia Tenggara serta menawarkan mereka kesempatan untuk memamerkan karya mereka kepada masyarakat luas. Kompetisi ini diperluas ke Indonesia, Malaysia, Thailand dan pada tahun 2023 hingga Vietnam. Saat ini, ajang seni ini merupakan kompetisi seni terlama di Singapura dan salah satu yang paling bergengsi di Asia Tenggara.

Selama 41 tahun terakhir, kompetisi ini telah mengembangkan dan memajukan karir banyak seniman di Singapura. Yang paling menonjol di antara mereka adalah Bapak Goh Beng Kwan (pemenang tahun 1982), dan mendiang Bapak Anthony Poon (pemenang tahun 1983) dan Bapak Chua Ek Kay (pemenang tahun 1991), yang menerima Singapore Cultural Medallion, penghargaan seni paling terkemuka di Singapura.

Ajang ini juga memberikan penghargaan kepada talenta-talenta dari seluruh kawasan melalui penghargaan UOB Southeast Asian POY. Pemenang sebelumnya antara lain Pratchaya Charernsook dari Thailand pada tahun 2023, Chomrawi Suksom dari Thailand pada tahun 2022, Saiful Razman dari Malaysia pada tahun 2021, Prabu Perdana dari Indonesia pada tahun 2020, Anagard dari Indonesia pada tahun 2019, Suvi Wahyudianto dari Indonesia pada tahun 2018, Sukit Choosri dari Thailand pada tahun 2017, B Gatot Indrajati dari Indonesia pada tahun 2016, Anggar Prasetyo dari Indonesia pada tahun 2015, Antonius Subiyanto dari Indonesia pada tahun 2014 dan Stefanie Hauger dari Singapura pada tahun 2013.

Bersama para seniman pemenang UOB POY, UOB juga menyelenggarakan lokakarya seni untuk anak-anak dari keluarga kurang mampu dan berkebutuhan khusus secara rutin. Pada lokakarya ini, generasi muda dapat belajar teknik seni dari para profesional seni dan seniman pemenang penghargaan.

Sebagai pengakuan atas komitmen jangka panjang UOB terhadap seni, UOB dianugerahi the National Arts Council's Distinguished Patron of the Arts Award selama 18 tahun berturut-turut pada tahun 2022.

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari sekitar 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia terbentuk setelah merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai kehadiran UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.





Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri dari 42 kantor cabang, 89 kantor cabang pembantu dan 142 ATM yang tersebar di 44 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Strategic Communications Head

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand

E-mail: maya.rizano@uob.co.id

