

Rilis Berita

UOB Indonesia dan Garuda Indonesia meluncurkan livery eksklusif menampilkan *Garuda Indonesia UOB Card*

Jakarta, 27 Februari 2025 – UOB Indonesia dan Garuda Indonesia hari ini memperkenalkan livery khusus pada salah satu pesawat Garuda Indonesia Boeing 737-800 NG, yang menampilkan desain Garuda Indonesia UOB Card (GIUC). Peluncuran ini menjadi simbol nyata dari kemitraan strategis antara kedua institusi.



Livery eksklusif Garuda Indonesia UOB Card pada pesawat Boeing 737-800 NG

Desain livery ini mencerminkan sinergi dinamis antara UOB Indonesia dan Garuda Indonesia. Dengan menampilkan gambar kartu GIUC serta tagline "*From Shops to Skies*", livery ini menggambarkan bagaimana setiap transaksi menggunakan GIUC – mulai dari belanja, makan, hingga pemesanan tiket pesawat – membawa pemegang kartu lebih dekat ke destinasi impian mereka. Livery ini juga menjadi representasi nyata dari berbagai keuntungan, hadiah, dan keuntungan eksklusif yang ditawarkan kepada pemegang kartu GIUC. Pesawat Garuda Indonesia dengan livery GIUC ini akan beroperasi di rute utama domestik serta ASEAN mulai 1 Maret 2025 hingga 30 September 2025.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur, UOB Indonesia, menegaskan komitmen Bank dalam mendukung kebutuhan gaya hidup nasabah, khususnya dalam hal perjalanan.

"Masyarakat Indonesia semakin aktif dalam bepergian, dan mereka membutuhkan solusi pembayaran yang tidak hanya praktis tetapi juga memberikan nilai tambah. Livery GIUC ini



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat Vietnam

merayakan keunggulan kartu tersebut dalam menyediakan solusi pembayaran yang aman, mudah, dan menguntungkan, sehingga transaksi menjadi lebih nyaman di mana pun mereka berada."

Wamildan Tsani, Direktur Utama, Garuda Indonesia, menekankan pentingnya sinergi antara industri perjalanan dan layanan keuangan dalam meningkatkan pengalaman penumpang.

"Sebagai maskapai penerbangan nasional, Garuda Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan pengalaman perjalanan bagi para penumpang. Melalui kolaborasi dengan mitra kami, khususnya UOB Indonesia, kami ingin memberikan nilai tambah bagi mereka dengan menjadikan perjalanan semakin menyenangkan dan nyaman di setiap tahap perjalanan mereka. Kehadiran livery baru ini sekaligus memperkuat kemitraan Garuda Indonesia dan UOB Indonesia khususnya dalam menghadirkan pengalaman penerbangan baru bagi masyarakat."

Pada kuartal empat 2024, transaksi luar negeri menyumbang 20 persen dari total transaksi kartu kredit UOB. Sementara itu, volume transaksi luar negeri dengan kartu GIUC meningkat sebesar 23 persen, dan pengeluaran terkait perjalanan (baik domestik maupun internasional) naik 17 persen.

Untuk merayakan peluncuran livery GIUC, UOB Indonesia menghadirkan program eksklusif 'GIUC Spend&Fly'. Dalam program ini, pemegang kartu GIUC yang melakukan transaksi ritel minimum sebesar Rp300 juta akan mendapatkan akses lebih cepat menjadi anggota Platinum GarudaMiles.

Selain itu, pemegang kartu GIUC yang bertransaksi ritel minimum Rp60 juta berhak menukarkan GarudaMiles dengan tiket penerbangan Garuda Indonesia dan dapat menikmati diskon 50 persen dengan maksimum 15,000 GarudaMiles. Pemegang kartu GIUC juga bisa mendapatkan diskon hingga Rp1,5 juta untuk pembelian tiket pesawat melalui situs Garuda Indonesia atau aplikasi FlyGaruda setiap hari Senin. Tak hanya itu, pemegang kartu baru GIUC berkesempatan mendapatkan *welcome bonus* hingga 25.000 GarudaMiles.¹

¹ Syarat dan ketentuan berlaku dengan waktu terbatas untuk seluruh program 'GIUC Spend&Fly'



Nasabah dan wisatawan dapat mengumpulkan GarudaMiles lebih cepat dan menikmati berbagai manfaat eksklusif dengan mengajukan aplikasi kartu GIUC sekarang. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi go.uob.com/giuc.

- Selesai -

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. PT Bank UOB Indonesia pertama kali didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia dan terbentuk setelah merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai kehadiran UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri dari 42 kantor cabang, 73 kantor cabang pembantu dan 129 ATM yang tersebar di 43 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia mendapat predikat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menawarkan serangkaian produk korporat/komersial, termasuk produk dan layanan *treasury* dan manajemen kas. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Strategic Communications Head

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand

Email: maya.rizano@uob.co.id



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat Vietnam

Mengenai Garuda Indonesia

Sebagai maskapai terkemuka nasional selama lebih dari tujuh dekade, Garuda Indonesia berkomitmen untuk menghubungkan kepulauan Indonesia dan membawa citra bangsa ke panggung dunia. Dengan armada yang unggul dan konsep layanan yang khas mengedepankan keramahan Indonesia, Garuda Indonesia kini melayani 35 destinasi di Indonesia dan 15 destinasi menarik di seluruh dunia.

Dengan nilai layanan #BecauseYouMatter, Garuda Indonesia berkomitmen untuk secara konsisten menciptakan pengalaman terbaik bagi semua penumpang dengan menyediakan layanan penerbangan yang berfokus pada pelanggan dan menjaga standar layanan yang tinggi, termasuk penerbangan tepat waktu sepanjang pengalaman penerbangan. Mulai dari sebelum hingga sesudah penerbangan, penumpang Garuda Indonesia akan merasakan pengalaman yang autentik yang mengedepankan keramahan Indonesia yang khas.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi corpcomm@garuda-indonesia.com



Singapura Australia Brunei Kanada Tiongkok Perancis Hong Kong India Indonesia Jepang
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris Amerika Serikat Vietnam