

## Rilis Berita

### **UOB Indonesia pertama kali meluncurkan program ‘Savings Weeks’ untuk membantu nasabah menabung dan memiliki masa depan finansial yang aman**

*Program ini mendorong resiliensi finansial dan pertumbuhan kekayaan jangka panjang konsumen Indonesia*

**Jakarta, 2 Desember 2024** – Hari ini, UOB Indonesia pertama kali meluncurkan program “Savings Weeks”, bertujuan untuk mendorong nasabah membangun kebiasaan menabung secara proaktif dan mengamankan masa depan finansial mereka. UOB Savings Weeks merupakan bagian dari komitmen UOB Indonesia untuk memberdayakan nasabah dalam mencapai aspirasi keuangan mereka.

Mulai hari ini hingga 13 Desember 2024, nasabah yang menempatkan dana baru atau *fresh fund*, menambah saldo, atau mempertahankan tingkat dana yang ada, berhak mendapatkan kupon<sup>1</sup> untuk mengikuti permainan *Inflatable Coupon Cube Challenge* dan memenangkan hadiah eksklusif seperti iPhone 15, Logam Mulia, figur Labubu, dan banyak hadiah menarik lainnya. Semua nasabah UOB, baik yang lama maupun baru, juga memiliki kesempatan memenangkan hadiah tambahan melalui permainan interaktif di beberapa cabang UOB Indonesia pilihan di empat kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.<sup>2</sup> Dengan menghadirkan elemen permainan dalam proses menabung, UOB Savings Weeks mendorong nasabah untuk menabung lebih banyak sekaligus menikmati manfaat langsung dalam perencanaan keuangan mereka.

Cristina Teh Tan, Consumer Banking Director, UOB Indonesia, mengatakan, “Melalui program UOB Savings Weeks, kami mempertegas komitmen untuk membantu nasabah mengamankan masa depan finansial mereka. Kami ingin mendorong lebih banyak masyarakat Indonesia untuk membangun kebiasaan menabung yang kuat, dan diharapkan

---

<sup>1</sup> Satu kupon berlaku untuk penempatan dana baru atau *fresh fund* dengan minium Rp250 juta dan kelipatannya, tiap nasabah bisa mendapatkan hingga 10 kupon.

<sup>2</sup> Info lebih lanjut terkait permainan cabang dan undian UOB Savings Weeks bisa dilihat di ‘Catatan Media’





dapat menciptakan ketahanan finansial yang lebih baik serta pertumbuhan kekayaan jangka panjang. Inisiatif ini sejalan dengan misi UOB Indonesia untuk mendukung perjalanan pengelolaan kekayaan nasabah melalui produk dan layanan keuangan inovatif yang dipersonalisasi sesuai kebutuhan dan preferensi mereka.”

Menurut data terbaru CEIC<sup>3</sup>, total simpanan masyarakat Indonesia mencapai US\$528,7 miliar pada September 2024, meningkat dari US\$487,8 miliar pada September 2023. Sebagai bank yang berkomitmen dalam mempromosikan literasi keuangan kepada nasabah dan masyarakat, UOB Indonesia berharap dapat berkontribusi pada tren ini dengan meningkatkan pemahaman finansial masyarakat Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut tentang UOB Savings Weeks, kunjungi cabang UOB Indonesia atau akses [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id).

- Selesai -

#### Catatan untuk media:

#### **Cara berpartisipasi dalam program UOB Savings Weeks:**

1. Kunjungi cabang UOB Indonesia terpilih selama periode program.
2. Permainan *Dart Board*: Buka UOB Savings Account, mainkan permainan, dan dapatkan kesempatan memenangkan *voucher* belanja senilai Rp100.000.
3. *Inflatable Coupon Cube Challenge*: Satu kupon diberikan untuk penambahan saldo baru atau setoran minimum sebesar Rp250 juta, atau mempertahankan saldo dana yang ada minimum Rp500 juta. Hadiah meliputi iPhone 15, Logam Mulia 1 gram, figur Labubu, *voucher* belanja Rp250.000, dan lainnya.
4. Nasabah yang berpartisipasi dapat menikmati makan dan minum gratis dari *food truck* yang tersedia di cabang-cabang yang berpartisipasi.
5. Berlaku untuk semua produk Tabungan UOB Indonesia.

---

<sup>3</sup> Sumber: *Indonesia Total Deposits 1999 – 2024*

<https://www.ceicdata.com/en/indicator/indonesia/total-deposits> | CEIC merupakan basis data global yang menyediakan data ekonomi untuk riset dan analisis





### **Cabang UOB yang berpartisipasi:**

#### **2 – 6 Desember 2024**

- **Jakarta:** UOB Plaza, Kelapa Gading, Pantai Indah Kapuk Boulevard, Pondok Indah, Green Garden
- **Medan:** Medan Palang Merah

#### **9 – 13 Desember 2024**

- **Surabaya:** Bukit Darmo, Panglima Sudirman, Manyar
- **Bandung:** Dago

### **Mengenai UOB Indonesia**

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB yang merupakan bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk setelah dilakukan merger dengan PT Bank UOB Buana. Hal ini menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia meliputi 42 kantor cabang, 73 kantor cabang pembantu, serta 129 ATM yang tersebar di 43 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menawarkan produk-produk yang berkualitas serta layanan nasabah yang prima, dan juga berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

Bank digital yang meraih penghargaan UOB yakni TMRW, melayani generasi nasabah Indonesia yang giat dan melek digital dengan menyediakan pengalaman perbankan yang lebih baik dan disesuaikan melalui penggunaan data dan masukan nasabah. Melalui TMRW, UOB Indonesia berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan, seraya membangun masa depan yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menawarkan rangkaian lengkap produk korporat/komersial, termasuk berbagai produk dan layanan *treasury* serta pengelolaan kas. UOB Indonesia berfokus membantu perusahaan dalam rencana ekspansinya dan telah mendukung berbagai perusahaan dari berbagai industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor jasa dalam ekspansi mereka ke Indonesia.

UOB Indonesia terus berdedikasi menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkomitmen membawa perubahan dalam kehidupan para pemangku kepentingan dan masyarakat tempat UOB Indonesia. UOB Indonesia juga berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijaksana dan mengembangkan bisnisnya, serta teguh dalam mendukung pembangunan sosial, khususnya di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)



Singapura Australia Brunei Kanada China Prancis Hong Kong India Indonesia Japan  
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris AS Vietnam



Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

**Fatma Tri Hapsari**

Strategic Communications Head

Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Maya Rizano**

Head of Strategic Communications and  
Brand

E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)



Singapura Australia Brunei Kanada China Prancis Hong Kong India Indonesia Japan  
Malaysia Myanmar Filipina Korea Selatan Taiwan Thailand Inggris AS Vietnam