

UOB Indonesia mengembangkan produk UOB One Account dengan menawarkan bonus progresif dari tabungan dan belanja

UOB Indonesia menawarkan fleksibilitas yang lebih tinggi kepada nasabah untuk mendapatkan bonus bunga melalui jangkauan transaksi yang lebih luas

Jakarta, 13 September 2021 – Dalam rangka membantu nasabah mendapatkan bonus bunga progresif dari tabungan dan pengeluaran mereka, UOB Indonesia telah mengembangkan produk tabungan UOB One Account. Bonus bunga progresif yang dapat diperoleh selain suku bunga dasar¹ tersebut berkisar antara 1,00 hingga 3,50 persen per tahun untuk tingkat saldo simpanan antara Rp25 juta hingga Rp500 juta. Hal ini membuat suku bunga kumulatif produk tabungan UOB One Account lebih tinggi dari tabungan standar atau rekening transaksional di Indonesia.

Pemegang tabungan UOB One Account juga akan menikmati suku bunga yang lebih tinggi dalam rentang transaksi yang lebih luas. Nasabah juga dapat menikmati bonus tingkat pertama ketika melakukan satu dari empat transaksi yang diperlukan setiap bulan, yakni membuka tabungan UOB One Account yang baru, menyetorkan dana segar minimal Rp250.000, membelanjakan minimal Rp1 juta setiap bulannya dengan kartu debit atau kredit UOB atau isi ulang *e-wallet* atau melakukan dua pembayaran tagihan (minimal Rp100.000) melalui UOB Personal Internet Banking atau aplikasi seluler TMRW. Nasabah akan memperoleh bonus tingkat kedua ketika melakukan dua dari transaksi-transaksi tersebut setiap bulannya. (*Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat 'Catatan untuk media'*.)

Di tengah pandemi COVID-19, banyak nasabah yang menunda belanja mereka untuk barang-barang yang bukan prioritas seiring dengan ketidakpastian terkait kapan situasi akan membaik dan potensi dampak jangka panjang terhadap keuangan mereka.

Seiring dengan mulai dilonggarkannya pembatasan pandemi secara bertahap dan perekonomian yang tumbuh untuk pertama kalinya sejak pandemi COVID-19 sebesar 7,07 persen *year-on-year*

¹ Suku bunga dasar untuk jumlah saldo simpanan antara Rp250 juta hingga Rp500 juta adalah 0,50 persen dan 0,75 persen untuk jumlah saldo simpanan di atas Rp500 juta.

NEWS RELEASE

pada kuartal kedua tahun 2021, konsumsi domestik juga meningkat.² Menurut Bank Indonesia³, nilai transaksi kartu debit dan kartu kredit pada Juni 2021 meningkat sebesar masing 34,7 persen dan 15,8 persen YoY.

Khoo Chock Seang, Executive Director, Head of Personal Financial Services and Digital Bank, UOB Indonesia, mengatakan, “Di UOB Indonesia, kami terus mengembangkan dan meningkatkan solusi progresif untuk membantu nasabah mencapai tujuan finansial dan gaya hidup mereka. Kami mengembangkan tabungan UOB One Account ini untuk membantu nasabah lebih berhati-hati dalam membelanjakan uang mereka untuk pengeluaran rumah tangga sehari-hari serta transaksi perbankan.

“Bahkan ketika lonjakan kasus COVID-19 baru-baru ini mengurangi sentimen konsumsi dalam dua bulan terakhir, nasabah kami dapat memaksimalkan tabungan UOB One Account yang telah kami kembangkan dan memperoleh bunga yang lebih tinggi hanya dengan menambah tabungan mereka, berbelanja dengan kartu debit UOB atau kartu kredit dan mengelola keuangan mereka menggunakan layanan internet banking kami atau aplikasi seluler TMRW. Dengan mendorong penghematan dan pengeluaran yang bijak, kami dapat membantu nasabah berhemat dengan bijak dan efektif.”

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB One Account, silakan kunjungi www.uob.co.id atau kantor cabang UOB Indonesia terdekat.

- Selesai -

² Sumber: “Indonesia’s economy building momentum, expansion recorded in Q2/2021”, 5 Agustus 2021, https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2319221.aspx

³ Sumber: Bank Indonesia – Nilai dan volume transaksi kartu kredit Juni 2021 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/22/nilai-transaksi-kartu-kredit-hanya-naik-05-pada-juni-2021> dan Bank Indonesia - Nilai dan volume transaksi kartu debit Juni 2021 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/22/nilai-transaksi-kartu-debit-turun-45-pada-juni-2021>

Catatan untuk media:

Tingkat suku bunga progresif UOB One Account

Tingkat Saldo	Transaksi Bulanan/Penggunaan			
	Suku bunga dasar	Tingkat suku bunga pertama	Tingkat suku bunga kedua	Tingkat bunga total maksimum
Di bawah Rp25 juta	0,00% per tahun	0,00%	0,00% per tahun	0,00% per tahun
Rp25 juta hingga Rp500 juta	0,50% per tahun	1,00% per tahun	3,50% per tahun	4,00% per tahun
Di atas Rp500 juta	0,75% per tahun	0,00% per tahun	0,00% per tahun	0,75% per tahun

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri dari 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang dan 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, ATM prima, jaringan Bersama, serta jaringan Visa. UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih dari 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek, serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, produk bank digital UOB yang tersedia di ASEAN dan telah memenangkan penghargaan, melayani nasabah yang cakap digital di Indonesia untuk memperoleh pengalaman digital yang lebih baik melalui pemanfaatan data dan umpan balik nasabah untuk mempersonalisasi pengalaman perbankan nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen untuk senantiasa membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam rangka membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka. UOB Indonesia juga telah memfasilitasi banyak

NEWS RELEASE

perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, *real estate*, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, dunia anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: www.uob.co.id

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Adrian Dosiwoda

Vice President, Communications Head
Strategic Communications and Brand
Tel: +62 21 2350 6000
Email: adrian.dosiwoda@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President
Strategic Communications and Brand Head
Tel: +62 21 2350 6000
E-mail: maya.rizano@uob.co.id