

Rilis Berita

UOB Indonesia menggalang dana sebesar Rp350 juta melalui UOB Heartbeat Run/Walk 2024 untuk mendukung siswa dengan gangguan pendengaran

Jakarta, 28 September 2024 – Lebih dari 3.000 karyawan UOB Indonesia mengikuti UOB Heartbeat Run/Walk 2024, di lima kota – Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Medan – dan menggalang dana lebih dari Rp350 juta untuk mendukung pendidikan siswa tuna rungu di Indonesia.

Program ini merupakan bagian dari UOB Global Heartbeat Run/Walk, sebuah inisiatif sukarela dan penggalangan dana tahunan yang diadakan di 18 negara tempat UOB beroperasi, untuk mendukung ragam kegiatan yang berfokus pada bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Tahun ini, UOB Indonesia akan menyalurkan hasil penggalangan dana ke Sekolah Luar Biasa (SLB) Cicendo, SLB Santi Rama, SLB Negeri Semarang, SLB Bangun Bangsa, dan SLB Karya Murni, serta menyediakan alat bantu dengar dan perlengkapan sekolah. Siswa SLB Cicendo juga menampilkan pertunjukan musik tradisional angklung pada acara UOB Heartbeat Run/Walk 2024.

Mendukung budaya inklusif bagi kolega dan komunitas

Pada tahun 2023, UOB Indonesia memperkenalkan pelatihan bahasa isyarat bagi karyawan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam melayani komunitas tunarungu. Tahun ini, siswa SLB Santi Rama memandu kelas dasar bahasa isyarat untuk karyawan di Jakarta. Para siswa juga mengunjungi kantor pusat UOB Plaza untuk mendapatkan wawasan mengenai industri perbankan dengan harapan dapat menumbuhkan aspirasi pekerjaan di masa depan.



Rilis Berita

Hendra Gunawan, President Director, UOB Indonesia, mengatakan, "Setiap tahun, rekan-rekan kami senantiasa berkontribusi untuk masyarakat. Saya bersyukur melihat mereka bersatu untuk mendukung anak-anak kurang beruntung untuk mendukung masa depan mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam memberdayakan anak-anak untuk mencapai potensi maksimal mereka. Sejalan dengan brand promise UOB untuk melakukan hal yang benar bagi masyarakat, kami berfokus dalam menciptakan masa depan yang lebih inklusif bagi masyarakat di Indonesia dan ASEAN."

Tahun ini, sekitar 25.000 kolega, nasabah, dan penerima manfaat UOB berkumpul bersama dalam acara tahunan UOB Global Heartbeat Run/Walk, yang berhasil mengumpulkan lebih dari IDR28 miliar melalui UOB Heartbeat Fund untuk meningkatkan taraf hidup anak-anak dan keluarga yang kurang beruntung. Sejak tahun 2007, program ini telah membantu meningkatkan kehidupan masyarakat yang membutuhkan dan mendukung tujuan-tujuan yang selaras dengan tanggung jawab sosial perusahaan.

- Selesai -

Tentang UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan UOB, yang merupakan sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global sekitar 500 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

Didirikan pada tahun 1956 melalui PT Bank Buana Indonesia, PT Bank UOB Indonesia dibentuk menyusul adanya merger dengan PT Bank UOB Buana yang menandai keberadaan UOB Indonesia selama lebih dari satu dekade di Indonesia.

Jaringan layanan UOB Indonesia mencakup 42 kantor cabang, 82 kantor cabang pembantu, serta 140 ATM yang tersebar di 44 kota di 16 provinsi di Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan ATM regional, jaringan ATM Prima dan Bersama, serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menyediakan produk berkualitas dan layanan nasabah yang prima. UOB Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang dikategorikan menjadi perbankan digital, layanan keuangan pribadi, perbankan bisnis, perbankan komersial, perbankan



Rilis Berita

korporat, pasar global, dan manajemen investasi. UOB Indonesia mendapat peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui berbagai macam produk tabungan, layanan hipotek, dan kartu kredit. Layanan perbankan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi : www.uob.co.id

Fatma Tri Hapsari

Strategic Communications Head
Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id

Maya Rizano

Head of Strategic Communications and Brand
E-mail: maya.rizano@uob.co.id

