

## Karya seni yang mengangkat tema pelestarian budaya meraih penghargaan 2021 UOB Painting of the Year

**Jakarta, 29 Oktober 2021** – Pada hari ini UOB Indonesia menganugerahi penghargaan 2021 UOB Painting of the Year (Indonesia) kepada Meliantha Muliawan atas karya seni berjudul “*Even After Death, The Departed Lives Life*”. Dalam karya seninya, perupa berusia 29 tahun dari Pontianak, Kalimantan Barat ini mengingatkan masyarakat Indonesia akan ritual budaya Tionghoa membakar kertas “joss”. Tradisi yang semakin terlupakan ini menjadi simbol akan bentuk penghormatan kepada para leluhur dan menjadi penanda akan adanya kehidupan dan kematian.



***Even After Death, The Departed Lives Life***  
*Meliantha Muliawan*  
*2021 UOB Painting of the Year (Indonesia)*  
*Bordir di tyvek*

Meliantha Muliawan merupakan wanita pertama yang meraih penghargaan UOB Painting of the Year di Indonesia. Menurutnya, budaya Tionghoa yang diwariskan secara turun temurun kini semakin jarang dipraktikkan. Dalam karya seninya, ia menciptakan replika porselen dan menggunakan bahan yang menyerupai kertas, seolah mengembalikan benda-benda yang pernah dimiliki nenek moyangnya sebagai upaya melestarikan tradisi budaya.

## RILIS BERITA

Meliantha mengatakan, “Karya seni saya terinspirasi oleh pecahan porselen Dinasti Ming abad ke-15 yang ditemukan di Laut Jawa dan saya terima dari seorang teman. Saya pribadi mempraktikkan tradisi ‘pembakaran kertas joss’ ini sebagai upaya mengirim barang-barang material kepada kerabat saya yang telah meninggal dunia dengan harapan mereka akan mendapat manfaat dari kehidupan akhirat yang bahagia dan sejahtera. Sebagai perupa profesional, saya berharap dapat memahami dan mengingatkan orang lain mengenai akar sejarah kita. Melalui seni, kita mewariskan tradisi dan membantu melestarikan warisan budaya sebagai upaya kita untuk menghormati leluhur. Adalah sebuah kehormatan bagi saya dapat menerima penghargaan 2021 UOB Painting of the Year (Indonesia) ini. Saya berharap dapat mewakili Indonesia untuk bersaing dalam ajang UOB Southeast Asian Painting of the Year Award di Singapura bulan depan.”

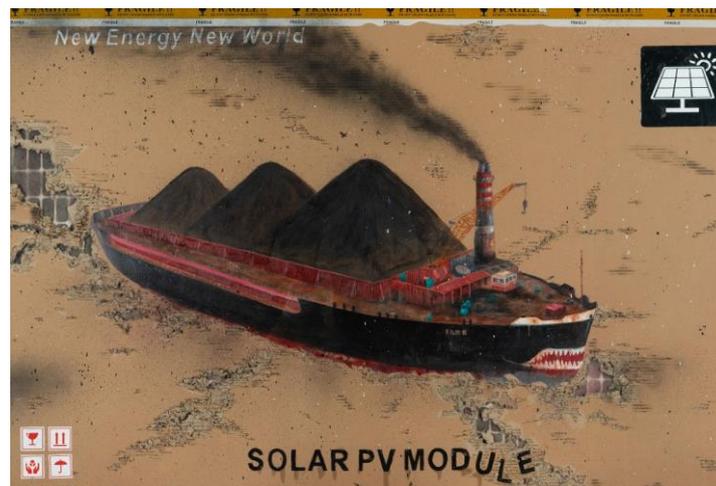
Sebagai pemenang utama kompetisi 2021 UOB Painting of the Year (Indonesia) ini, Meliantha Muliawan memperoleh hadiah uang tunai sebesar Rp250 juta. Karya seninya akan dikompetisikan dengan karya seni para pemenang dari Malaysia, Singapura dan Thailand dalam ajang UOB Southeast Asian Painting of the Year Award yang akan diumumkan secara daring pada 26 November 2021 di Singapura. Ia juga berkesempatan mengikuti program residensi selama satu bulan di Fukuoka Asian Art Museum di Jepang atau di UOB Art Gallery di Shanghai, Tiongkok.

Karya Meliantha Muliawan ini telah berhasil memikat para juri yang terdiri dari ahli seni dan kurator ternama di Indonesia. Mereka adalah Agung Hujatnikajennong, kurator independen dan dosen Institut Teknologi Bandung, Natasha Sidharta, kolektor seni, dan Mella Jaarsma, perupa kontemporer dan pendiri Institut Seni dan Masyarakat Cemeti.

Dalam komentarnya mengenai karya seni Meliantha Muliawan, Agung Hujatnikajennong mengatakan, “Dengan menggunakan teknik bordirnya pada *tyvec*, sang perupa telah menunjukkan gerakan konseptualnya yang kuat dalam melestarikan identitas budaya serta praktik tradisional yang kini telah menjadi ritual yang langka. Visualisasinya akan porselen dinasti kuno menjadi penanda akan pentingnya upaya melindungi jati diri kita, nilai-nilai, kepercayaan, serta tradisi yang memungkinkan kita memahami generasi sebelumnya dan sejarah dari mana mereka berasal.”

## RILIS BERITA

Sementara dalam kategori Pendatang Baru<sup>1</sup>, Chrisna Fernand yang berusia 28 tahun memenangkan penghargaan 2021 UOB Most Promising Artist of the Year untuk karya seni berjudul *Leviathan (Raksasa)*. Karya seni ini menyoroti urgensi untuk mendorong Indonesia dalam mengadopsi perekonomian rendah karbon melalui pemanfaatan energi terbarukan. Pemanfaatan energi di Indonesia telah lama didominasi oleh sumber daya fosil yang menyumbang pemanasan global serta pencemaran air dan udara. Dengan harapan dapat meningkatkan kesadaran akan gerakan ramah lingkungan, perupa ini menciptakan sebuah karya seni yang menjadi pengingat bahwa pemerintah dan sektor swasta perlu segera mengambil tindakan untuk merevitalisasi sektor energi dan mencapai manfaat ekonomi dan sosial yang berarti.



***Leviathan (Raksasa)***  
Chrisna Fernand  
2021 UOB Most Promising Artist of the Year  
Minyak di atas karton dan kanvas

Sandiaga Salahudin Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, yang turut hadir secara virtual mengatakan, “Ekonomi Indonesia khususnya ekonomi kreatif saat ini menduduki peringkat tiga besar dunia setelah Amerika Serikat dan Korea dari segi persentase terhadap PDB. Pemerintah, melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

<sup>1</sup>Kategori *Emerging Artist* ini terbuka untuk perupa muda yang tengah menjalani pendidikan seni dan memulai langkah untuk berkarier di bidang seni atau bagi mereka yang melukis sebagai hobi.

## RILIS BERITA

RI, akan terus memfasilitasi perkembangan industri tersebut dengan membangun ekosistem ekonomi kreatif yang kokoh dari hulu ke hilir. Dengan demikian, hal ini dapat mendorong para pelaku dan penggerak ekonomi kreatif untuk berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian negara.”

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia mengatakan bahwa sejak tahun 2011, UOB Indonesia secara konsisten memberikan kontribusi bagi masyarakat, dengan membuka pikiran dan hati melalui seni, anak-anak dan pendidikan. Melalui ajang UOB Painting of the Year, UOB terus mendorong perupa untuk berbagi ide dan kreativitas mereka melalui seni dan menginspirasi pemikiran kritis di tengah masyarakat.

“UOB Painting of the Year ini merupakan ajang yang memberikan lebih banyak peluang bagi perupa nasional di pentas seni regional dan internasional. Selama lebih dari satu dekade, kami telah membina, menemukan dan mendukung perupa dari seluruh Indonesia sehingga mereka dapat menyalurkan pemikiran kreatif mereka dan berbagi pengalaman melalui seni. Kami bangga karena tahun ini kami berhasil mencatatkan rekor partisipasi atas jumlah karya seni dari perupa profesional yang berpengalaman dan para pendatang baru dari seluruh Indonesia. Kami juga bangga karena banyak karya seni yang diciptakan anak bangsa yang berbakat telah diakui sebagai pemenang UOB Southeast Asian Painting of the Year<sup>2</sup>. Selamat kepada seluruh pemenang. Semoga mereka dapat terus mengejar mimpi dan menggapai kesuksesan yang lebih besar dalam perjalanan karier seni mereka.”

Sejak wabah pandemi merebak pada tahun 2020, UOB Indonesia telah memfasilitasi pengiriman karya seni secara digital guna memberikan kesempatan bagi peserta di seluruh Tanah Air. Tahun ini, ajang UOB Painting of the Year mengajak perupa Indonesia dan masyarakat luas untuk mengirimkan karya seni mereka secara daring mulai 29 April hingga 7 Agustus 2021.

Sebanyak 41 karya seni yang menjadi finalis, termasuk delapan karya yang menjadi pemenang dari kompetisi UOB Painting of the Year 2021, akan dipamerkan secara daring di

---

<sup>2</sup> Perupa dari Indonesia memenangkan penghargaan di tingkat regional pada tahun 2014, 2015 dan 2016, 2018, 2019 dan 2020.

## RILIS BERITA

*virtual space* pada Art Moments Jakarta Online 2 (AMJO2) yang dapat diakses melalui [www.artmomentsjakarta.com](http://www.artmomentsjakarta.com) mulai 22 November hingga 21 Desember 2021. Selain itu, 15 karya pemenang dan finalis beserta karya perupa yang diwakilkan oleh para galeri peserta AMJO2 juga dapat dinikmati secara luring di CAN's Gallery mulai 3 hingga 5 Desember 2021.

Lukisan-lukisan yang menjadi pemenang dalam ajang UOB Painting of the Year (Indonesia) 2021 antara lain:

### Kategori *Established Artist* ( Profesional)

Nomor	Perupa	Kaya Seni	Judul Karya Seni	Hadiah (dalam Rupiah)
1.	Melianta Muliawan	<i>Even After Death, The Departed Lives Life</i>	2021 UOB Painting of the Year (Indonesia)	Rp250 juta
2.	Dian Suci Rahmawati	<i>What Is Your Gold?</i>	Gold Winner	Rp100 juta
3.	Prihatmoko Moki	<i>Primbon Betaljemur Adammakna (Manuscript of Betaljemur Adammakna)</i>	Silver Winner	Rp80 juta
4.	I Made Wahyu Senayadi	<i>Spirit of Friends #13</i>	Bronze Winner	Rp50 juta

### Kategori *Emerging Artist* (Pendatang Baru)

Nomor	Perupa	Judul	Judul Karya Seni	Hadiah (dalam Rupiah)
1.	Chrisna Fernand Darmawan	<i>Leviathan (Raksasa)</i>	2021 Most Promising Artist of the Year	Rp30 juta
2.	Karina Budiati Yuwono	<i>Perempuan Penyeduh Kopi</i>	Gold Winner	Rp25 juta
3.	Irene Febry	<i>Imaji Dunia Fana</i>	Silver Winner	Rp15 juta

## RILIS BERITA

4.	Abdul Muis (A.M Dante)	<i>Mencari Sebuah Jawaban (Demi Masa)</i>	Bronze Winner	Rp10 juta
----	------------------------	---	---------------	-----------

– Selesai –

### Mengenai UOB dan Seni

Di United Overseas Bank (UOB), kami percaya bahwa seni dapat menembus batas-batas bahasa, budaya, geografi, dan waktu. Seni memberi rasa identitas dan perspektif, gambaran mengenai masa sekarang serta menciptakan masa depan untuk dapat kita bayangkan. Dengan seni, kita dapat menjalin hubungan dengan sesama. Seni juga dapat menjadi pemersatu manusia. Bertolak dari hal tersebut dan dengan kehadiran kami di kawasan yang sudah lama, kami terus mendukung seni di Asia Tenggara selama lebih dari empat dekade.

Dengan dipacu semangat untuk mendorong perupa berbakat dalam kegiatan kreatif, UOB memulai ajang Painting of the Year di Singapura pada tahun 1982 dan memperkenalkannya di Indonesia pada tahun 2011. Kini, ajang seni tahunan tersebut merupakan yang terlama diselenggarakan di Singapura dan salah satu yang paling bergengsi di Asia Tenggara. Pada tahun 2021, ajang yang menjadi program unggulan UOB ini memasuki peringatan yang ke-40.

### Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari UOB, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia memiliki 41 kantor cabang, 107 kantor sub-cabang serta 150 ATM di 30 kota di 18 provinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas serta layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi. UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yang merupakan layanan perbankan digital UOB yang telah memenangkan penghargaan ini melayani generasi nasabah Indonesia yang energik dan melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

## RILIS BERITA

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk perbankan pribadi dan komersial/perusahaan, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka. UOB Indonesia juga telah memfasilitasi banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, sila kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

**Fatma Hapsari**

Vice President

Strategic Communications and Brand

Telepon: +62 811 9568680

Email: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Maya Rizano**

Senior Vice President

Strategic Communications and Brand Head

Telepon: +62 818 730744

E-mail: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)