

News Release

Lebih dari 2.500 kolega UOB bersama-sama turut serta dalam UOB Indonesia Heartbeat Run/Walk untuk menggalang dana dalam kegiatan amal

UOB Indonesia menggalang dana senilai lebih dari Rp150 juta untuk menyediakan terapi seni dan alat belajar digital bagi anak-anak yang membutuhkan



Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia mengawali pembukaan UOB Heartbeat Run/Walk, di Jakarta

Indonesia, 16 Oktober 2022 – Lebih dari 2.500 kolega UOB Indonesia bersama-sama turut serta dalam acara tahunan yakni UOB Indonesia Heartbeat Run/Walk hari ini yang tersebar di lima kota yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Medan, dan berhasil menggalang dana senilai lebih dari Rp150 juta,

UOB Heartbeat Run/Walk merupakan kegiatan penggalangan dana dan kegiatan kemanusiaan tahunan yang diselenggarakan oleh UOB di seluruh dunia di 18 negara, termasuk di kawasan ASEAN. Sejalan dengan komitmen UOB untuk melakukan yang terbaik bagi masyarakat, dana yang digalang di Indonesia akan disalurkan kepada Yayasan Mari Berbagi Seni, sebuah program pendidikan seni yang berfokus pada budaya dan seni setempat. Donasi akan dimanfaatkan untuk membantu anak-anak panti asuhan dari tiap kota dengan sesi terapi seni dan lokakarya melalui donasi laptop yakni Creative Digital Pod.



News Release

Creative Digital Pod merupakan bagian dari program UOB My Digital Space yang mendukung anak-anak dari latar belakang kurang mampu dengan alat dan keterampilan pembelajaran digital untuk menjembatani kesenjangan digital. Selain Creative Digital Pod, UOB juga menyediakan keperluan sehari-hari untuk mendukung kegiatan belajar anak-anak setiap harinya.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur UOB Indonesia, yang berpartisipasi dalam acara lari sepanjang 5 kilometer ini mengatakan, “Setelah dua tahun menghadapi pandemi, kami siap untuk kembali menjalani kehidupan yang normal. Walaupun kita masih menuju ke arah sana, tujuan kita sudah dapat terlihat. Tahun ini, saya senang kolega kami turut serta dalam UOB Heartbeat Walk/Run untuk berkontribusi kepada masyarakat dan memperbaiki taraf hidup anak-anak dan membawa perubahan bagi masyarakat setempat.”

Wee Ee Cheong, Deputy Chairman and Chief Executive Officer UOB, mengatakan, “Kami bertekad memperkaya kehidupan dan mendukung pembangunan sosial masyarakat. Tiap tahun, kolega UOB telah menjadi contoh dalam upaya berbagi kepada sesama melalui berbagai kegiatan kemanusiaan. Adapun yang terbesar adalah acara tahunan UOB Heartbeat Walk/Run ini. Saya berharap dana yang digalang dari acara ini akan dapat memperbaiki taraf hidup para penerima manfaat secara bermakna dan berguna dengan membantu mereka memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari, dan membekali mereka dengan perangkat yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan masa depan digital,” ungkapnya.

The UOB Heartbeat Run/Walk merupakan bagian dari program UOB Heartbeat Corporate Social Responsibility (CSR) UOB yang tengah berjalan yang bertujuan menciptakan kebaikan yang berkelanjutan demi terciptanya masyarakat yang lebih inklusif dan peduli melalui filantropi perusahaan, kemitraan dengan pemangku kepentingan, dan partisipasi kolega. Dengan merujuk kepada nilai-nilai yang dipegang teguh UOB yakni *Honour*, *Enterprising*, *Unity* dan *Commitment*, UOB mengajak kolega, nasabah, dan mitra bisnis untuk membawa perubahan yang positif bagi masyarakat.

- Selesai -



Head Office

UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Tel (021) 2350 6000
Fax (021) 2993 6632
uob.co.id

News Release

Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari sekitar 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara. UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 130 kantor cabang dan 132 ATM di 42 kota dan 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi UOB Indonesia memperoleh peringkat AAA (udn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.



Head Office

UOB Plaza
Jl. M.H. Thamrin No. 10
Tel (021) 2350 6000
Fax (021) 2993 6632
uob.co.id

News Release

Mengenai UOB

United Overseas Bank Limited (UOB) merupakan sebuah bank terkemuka di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan kawasan di Asia Pasifik, Eropa dan Amerika Utara. Sejak didirikan pada tahun 1935, UOB telah berkembang secara organik dan melalui sejumlah akuisisi strategis. UOB merupakan salah satu bank ternama di dunia yang telah memperoleh peringkat dari sejumlah lembaga pemeringkat. UOB memperoleh peringkat Aa1 dari Moody's Investors Service dan AA- dari S&P Global Ratings dan Fitch Ratings. Di Asia, UOB beroperasi melalui kantor pusatnya di Singapura, serta sejumlah kantor cabang di Tiongkok, Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam, dan juga kantor cabang dan kantor perwakilan di kawasan.

Selama lebih dari delapan dekade, para kolega UOB terus menjunjung tinggi jiwa kewirausahaan, fokus terhadap penciptaan nilai jangka panjang, serta komitmen yang tidak pernah goyah untuk melakukan hal yang benar bagi nasabah dan kolega.

Kami berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan serta bagi masyarakat di tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu nasabah mengelola keuangan secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Fatma Tri Hapsari

Vice President

Strategic Communications and Brand

Email: fatmatri.hapsari@uob.co.id**Maya Rizano**

Senior Vice President

Head of Strategic Communications and Brand

Email: maya.rizano@uob.co.id