

**Museum MACAN berkolaborasi dengan Perupa Thailand, Mit Jai Inn,
untuk karya keempat UOB Museum MACAN Children's Art Space
Commission**

*Perupa membuat ulang sebuah instalasi gua untuk anak-anak bereksperimen dengan
kreativitas mereka*



Instalasi di *Encounters*, Art Basel, Hong Kong,
Mit Jai Inn. *Planes (Electric)* (2019) Cat minyak di atas kanvas, rami
Gambar milik Silverlens

Jakarta, Indonesia – 25 Oktober 2019 – Museum MACAN mengumumkan karya komisi keempat UOB Museum MACAN Children's Art Space sejak museum pertama kali diresmikan pada November 2017. Khusus pameran kali ini, perupa Thailand Mit Jai Inn akan mempersembahkan karya komisi yang dirancang pertama kali untuk anak-anak dengan judul ***Colour in Cave***. Pameran ini akan berlangsung mulai 25 Oktober 2019 hingga Maret 2020.

UOB Museum MACAN Children's Art Space sebelumnya telah memamerkan karya komisi perupa terdepan Asia, Entang Wiharso (Indonesia), Gatot Indrajati (Indonesia) dan Shooshie Sulaiman (Malaysia).

Colour in Cave akan mengubah total suasana UOB Museum MACAN Children's Art Space. Anak-anak akan disajikan dengan lingkungan yang menyerupai gua – dimana gua sering digambarkan sebagai tempat manusia memulai kehidupan baru di dunia. Kekosongan ruang dalam konsep gua dipilih untuk lebih mempertajam indera serta membuka pikiran dalam mendorong kreativitas anak-anak dalam bereksperimen.

Sebelum memasuki Children's Art Space, pengunjung dapat memilih untuk menggunakan jubah untuk berpartisipasi dalam berbagai aktivitas. Anak-anak dapat mewarnai di tembok dan karya instalasi yang menyerupai batu yang lunak. Selain itu, mereka juga dapat membawa pulang sepotong kain dari instalasi Mit Jai Inn untuk ditambahkan dengan berbagai warna dan bentuk ciptaan mereka dan ditempel pada permukaan kain. Alat-alat yang mereka gunakan adalah fosil berwarna untuk menulis dan menggambar beberapa pesan Mit Jai Inn yang tersembunyi di dinding gua. Dalam berkarya, Mit umumnya menggunakan warna-warna terang dan menarik pada bahan yang tidak dibingkai untuk mendorong pengunjung agar dapat melihat dan memiliki pengalaman dengan menyentuh karya seni. Mit merupakan *co-founder* Chiang Mai Social Installation Project, dimana sekelompok orang yang memiliki pemikiran sama berbagi ilmu mengenai seni dan ilmu disiplin lainnya melalui forum diskusi di berbagai ruang publik. Ia juga mengelola Cartel Artspace di Bangkok, sebuah galeri yang menawarkan ruang secara cuma-cuma bagi para seniman, dimana karya seni mereka berfokus pada konteks sejarah dan perkembangan isu-isu di Thailand dan Asia Tenggara.

Mit Jai Inn mengatakan, "Saya berharap karya instalasi yang menyerupai struktur gua di UOB Museum MACAN Children's Art Space dapat menginspirasi pemikiran kreatif anak-anak dan pengunjung lainnya terlepas usia mereka, untuk menciptakan tujuan positif dalam pengalaman artistik mereka. Anak-anak sangat ahli dalam bidang permainan, untuk itu melalui ruang yang diciptakan khusus untuk anak-anak, mereka akan mampu mendapat berbagai bentuk pengetahuan yang seru, inovatif dan imajinatif."

Aaron Seeto, Director of Museum MACAN mengatakan, “Mit Jai In merupakan tokoh penting dalam seni kontemporer Thailand dan kami sangat bangga dapat berkolaborasi dalam program Museum MACAN sebagai seniman keempat di UOB Museum MACAN Children’s Art Space Commission. Mit menganggap proses berkarya sebagai bentuk meditasi, untuk itu melalui ruang yang ia ciptakan, ia ingin menanamkan rasa optimisme dalam diri para seniman muda. Walaupun terlihat melelahkan dan memakan waktu untuk menanamkan kepercayaan diri, hal ini dapat menghasilkan sesuatu yang lebih besar. Saya berharap anak-anak bisa lebih bebas dan tidak takut dalam berekspresi di luar imajinasi mereka. Gua ini dirancang sebagai sebuah ruang bersama yang dapat mereka manfaatkan untuk bermimpi dan berkeaktivitas. Kami berharap mereka bisa membawa nilai lebih yang dapat diterapkan dalam kehidupan mereka.

Kevin Lam, President Director of UOB Indonesia mengatakan, “Sebagai mitra pendidikan utama Museum MACAN, kami sangat bangga dapat terlibat kembali dalam karya keempat yang dibuat untuk UOB Museum MACAN Children’s Art Space Commission. Dukungan kami mencerminkan komitmen jangka panjang yang berfokus dalam bidang seni, anak-anak dan pendidikan di Indonesia.”

“UOB Museum MACAN Children’s Art Space Commission merupakan aspek penting dalam mendukung perkembangan seni di Asia Tenggara. Proyek kolaborasi yang melibatkan perupa ternama Mit Jai Inn diharapkan dapat menginspirasi perupa-perupa Indonesia untuk bisa berekspresi secara bebas melalui eksperimen dan pemikiran konseptual. Kami percaya bahwa dengan mendukung ekosistem seni, kami dapat mendukung perkembangan talenta-talenta kreatif serta perupa Indonesia.

UOB Children’s Art Space dapat diakses secara gratis dengan tiket masuk museum. Anak-anak harus didampingi oleh orang dewasa.

- Selesai -

Tentang Mit Jai Inn

Mit Jai Inn lahir pada tahun 1960 di Chiang Mai, Thailand, dimana ia saat ini tinggal dan bekerja. Ia merupakan lulusan Silpakorn University, Bangkok dan Vienna's Academy of Arts dan pernah bekerja sebagai asisten perupa Franz West. Karya-karya Mit umumnya tidak dibingkai, penuh warna, dua sisi, dan dapat disentuh yang dipamerkan di galeri-galeri dan juga ruang publik, taksi, hunian pribadi, yang seringnya digunakan sebagai instrumen perdagangan. Sejak kembali ke Thailand pada tahun 1992, Mit telah terlibat dalam inisiatif seni yang berhubungan dengan inisiatif sosial dan politik. Ia adalah salah satu Chiang Mai Social Installation dan terlibat dalam Midnight University dan The Land Foundation. Ia pernah berpartisipasi dalam berbagai pameran, termasuk Biennale ke-21 Sydney, Australia, SUNSHOWER: Seni Kontemporer di Asia Tenggara dari 1980-an hingga Hari Ini, dan Museum Seni Mori, Tokyo, dan lainnya.

Tentang Museum MACAN

Museum of Modern and Contemporary Art in Nusantara (Museum Seni Modern dan Kontemporer di Nusantara – Museum MACAN) adalah sebuah museum seni di Jakarta. Museum MACAN adalah institusi yang memberikan akses publik terhadap koleksi seni modern dan kontemporer yang signifikan dan terus berkembang dari Indonesia dan seluruh dunia. Museum ini memiliki program pameran dan acara aktif di fasilitas seluas 7.100 meter persegi yang mencakup ruang pendidikan dan konservasi.

Tentang United Overseas Bank

United Overseas Bank Limited (UOB) adalah sebuah bank terdepan di Asia yang memiliki jaringan global di lebih dari 500 representatif di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa dan Amerika Utara. Sejak didirikan pada 1935, UOB telah tumbuh secara organik dan melalui serangkaian proses akuisisi strategis. UOB memiliki rating tinggi sebagai salah satu bank terdepan di dunia: Aa1 oleh Moody's dan AA- oleh Standard & Poor's juga Fitch Ratings. Selama lebih dari delapan dekade, dari generasi ke generasi staf UOB telah mempertahankan semangat kewirausahaan, fokus pada pembentukan nilai berjangka panjang dan komitmen yang tidak tergoyahkan untuk melakukan apa yang benar untuk pelanggan dan kolega kami. UOB berdedikasi menjadi penyedia jasa finansial yang bertanggung jawab dan berkomitmen untuk membawa perubahan dalam kehidupan berbagai pihak yang berhubungan dengan mereka dan dalam komunitas di mana mereka beroperasi. Sebagaimana UOB berdedikasi untuk membantu para pelanggan untuk mengatur finansial mereka dengan bijak dan menumbuhkan bisnis mereka, UOB dengan teguh mendukung pengembangan sosial, terutama melalui bidang seni, anak-anak dan pendidikan.

Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia was established in 1956. The Bank's service network comprises 41 branch offices, 137 sub-branch offices and 185 ATMs across 30 cities in 18 provinces in Indonesia. UOB Indonesia's banking services are accessible

through its regional ATM network, the ATM Prima and Bersama networks and the Visa network. UOB Indonesia is rated AAA (idn) by Fitch Ratings.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan

Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi www.uob.co.id

Untuk informasi lebih jauh, mohon menghubungi:

Fatma Hapsari

Assistant Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242

Email: fatmatri@uob.co.id

Maya Rizano

Senior Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: mayarizano@uob.co.id