

## **UOB Indonesia menggalang dana lebih dari Rp440 juta melalui acara tahunan UOB Heartbeat untuk mendukung seni dan edukasi di seluruh Indonesia**

**Jakarta, 7 Juli 2019** - Pagi ini sebanyak lebih dari 2.300 rekan-rekan dan nasabah PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) berpartisipasi dalam acara penggalangan dana tahunan, UOB Heartbeat Run/Walk. Melalui kegiatan ini telah terkumpul lebih dari Rp440 juta yang akan digunakan untuk mendukung program seni dan pendidikan anak-anak di Indonesia.

Dana yang terkumpul akan digunakan untuk perbaikan gedung SDN Kebon Kacang 05 Pagi, yang berlokasi di sekitar kantor pusat UOB Indonesia, serta sebuah program pendidikan seni yang berfokus pada seni dan tradisi budaya local, yaitu *Mari Berbagi Seni*.

Renovasi gedung SDN Kebon Kacang 05 Pagi akan menciptakan lingkungan belajar yang lebih kondusif bagi siswa-siswa sekolah dasar. Lebih dari 70 rekan-rekan UOB telah menyumbangkan waktu mereka untuk mengikuti sesi literasi keuangan dan kegiatan mengecat dinding di lokasi sekolah. Alumni pemenang UOB Painting of the Year, Agustan, yang merupakan seniman mural profesional, juga bergabung dalam kegiatan melukis dinding pada renovasi fase pertama untuk menambahkan kenyamanan di lingkungan sekolah.

*Mari Berbagi Seni*, sebuah program yang mendukung Kemah Budaya Kaum Muda, dan Pekan Budaya Nasional, bertujuan menginspirasi kaum muda dalam berkreasi, melestarikan dan mempromosikan seni serta budaya lokal. Dukungan UOB Indonesia akan membantu keberlangsungan serangkaian lokakarya seni, budaya dan pameran. Lebih dari 3.000 anak muda di empat kota di Indonesia, yaitu Ambon, Makassar, Yogyakarta, dan Palembang, diharapkan mengikuti program ini.

UOB Heartbeat Run/Walk adalah acara tahunan penggalangan dana dan sukarelawan yang menyatukan kolega dan nasabah dalam tujuan yang mulia. Acara ini diadakan secara serentak pagi ini di berbagai negara tempat UOB beroperasi di Asia, yaitu China, Hong Kong,

## Berita Pers

Malaysia, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Secara keseluruhan jumlah partisipan meningkat dibandingkan dengan tahun lalu sebesar 17.907. Tahun ini terdapat lebih dari 18.700 rekan-rekan UOB, nasabah, dan mitra bisnis yang mengikuti acara *corporate social responsibility* (CSR) berhasil mengumpulkan dana lebih dari SGD1,383 juta yang akan disalurkan melalui 15 badan amal di seluruh wilayah Asia.

Di Indonesia, kegiatan tersebut diadakan di Plaza Timur Senayan dan mencakup jalan sehat 3,5-KM, lari 5-KM dan 10-KM. Di dalam acara tersebut, sejumlah rekan-rekan dan manajemen senior UOB Indonesia yang merupakan bagian dari *volunteer*, turut membantu dalam berbagai kegiatan seni bersama lebih dari 50 anak-anak yang tergabung dalam KKS Melati.

Kevin Lam, Presiden Direktur, UOB Indonesia, yang ikut berpartisipasi dalam lari 5-KM mengatakan, "Berkontribusi pada masyarakat melalui dukungan pendidikan, seni dan anak-anak merupakan fokus program CSR kami yang bertujuan untuk memperkuat ikatan dengan masyarakat. Saya sangat tersentuh melihat antusiasme peserta dengan jumlah terbanyak selama ini, bersatu membuat perbedaan kepada masyarakat melalui kegiatan UOB Heartbeat Run/Walk."

-selesai-

### Tentang UOB Indonesia

PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) merupakan anak perusahaan United Overseas Bank Limited (UOB), bank terkemuka di Asia dengan jaringan global 500 kantor di 19 negara dan teritori di Asia Pasifik, Eropa Barat, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia didirikan di tahun 1956 dengan jaringan layanan bank terdiri dari 41 kantor cabang, 137 kantor cabang pembantu disertai 185 ATM di 30 kota di 18 propinsi di seluruh Indonesia. Layanan perbankan UOB Indonesia dapat diakses melalui jaringan regional ATM UOB, ATM Prima, ATM Bersama dan jaringan ATM Visa. UOB Indonesia berperingkat AAA (idn) dari Fitch Ratings.

UOB Indonesia berkomitmen untuk terus menciptakan produk dan layanan berkualitas. UOB Indonesia juga menawarkan berbagai produk dan layanan Retail Banking dan Wholesale Banking.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel melalui penawaran produk yang lengkap mulai dari tabungan, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), kartu kredit di bawah Personal Financial Services dan produk untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Business Banking. Dalam lingkup Wholesale Banking, UOB Indonesia melayani kebutuhan keuangan nasabah Commercial Banking, Corporate Banking, Global Markets and Investment Management.

Dengan jaringan luas di Asia, UOB Indonesia menawarkan para nasabah rangkaian produk dan layanan treasuri dan *cash management* untuk membantu rencana perusahaan-perusahaan berekspansi secara regional. UOB Indonesia telah membantu perusahaan-perusahaan di sektor konstruksi, pertambangan, *real estate* dan sektor jasa lainnya yang berekspansi ke Indonesia.

Sebagai perusahaan penyedia layanan keuangan, UOB Indonesia berkomitmen untuk membuat perbedaan dalam hidup para pemangku kepentingan serta komunitas dimana UOB beroperasi. UOB Indonesia memiliki dedikasi untuk membantu nasabah mengelola keuangan dengan bijak dan mengembangkan bisnis mereka. UOB Indonesia berkomitmen dalam mendukung perkembangan sosial, terutama dalam bidang-bidang seni, anak-anak, dan pendidikan

Sejak tahun 2011, UOB Indonesia mengadakan kompetisi tahunan UOB Painting of the Year, sebuah kompetisi seni regional yang berawal di UOB Group pada tahun 1982.



PT Bank UOB Indonesia  
HEAD OFFICE  
UOB Plaza  
Jl. M.H. Thamrin No. 10  
Jakarta 10230  
Telp : (021) 2350 6000  
Fax : (021) 2993 6632  
[www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

## Berita Pers

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

**Fatma Hapsari**

Assistant Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000 ext. 31242

Email: [fatmatri@uob.co.id](mailto:fatmatri@uob.co.id)

**Maya Rizano**

Senior Vice President

Strategic Communications and Customer Advocacy

Tel: +62 21 2350 6000

E-mail: [mayarizano@uob.co.id](mailto:mayarizano@uob.co.id)

